

Φολεγάνδρος: Διάρρηξη στα ΕΛΤΑ - "Πόλεμος" στον Δήμο

Ο επίδοξος ληστής έσπασε την πόρτα και μπήκε στο κτίριο. Το γεγονός δεν έμεινε ασχολίαστο -μέσω facebook- από το δήμαρχο, Λευτέρη Βενιό, που σημειώνει ότι «και αυτό συνέβη επί Συριζανελ», σχόλιο που προκάλεσε την απάντηση της επικεφαλής της μειοψηφίας, Τίλλας Μπαλή...

Σύμφωνα με πληροφορίες του Cyclades Voice εκείνος που μπήκε στα ΕΛΤΑ Φολεγάνδρου, δεν πέτυχε το επιδιωκόμενο που προφανώς ήταν η αρπαγή χρημάτων, αφού δεν υπήρχαν χρήματα στο ταμείο και έτσι διέφυγε στη συνέχεια χωρίς «λεία».

Πληροφορίες αναφέρουν ότι ο άγνωστος έγινε αντιληπτός από διερχόμενο από το σημείο πολίτη, που όμως δεν κατάφερε να τον διακρίνει ενώ ο δράστης διέφυγε πεζός.

Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν, ότι ο συναγερμός που έχει το κατάστημα των ΕΛΤΑ Φολεγάνδρου λειτούργησε, δεν λειτουργούσαν όμως, σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, οι κάμερες ασφαλείας.

Σε ανάρτησή του στο facebook δήμαρχος Φολεγάνδρου, Λευτέρης Βενιός, σημειώνει:

••••• v f GR 1:23 πμ 23%



100 Χρονια λειτουργεί το ταχυδρομείο στη φολεγανδρο παλιά ως ΤΤΤ ποτε δεν συνέβη το παραμικρό όσον αφορά την ασφάλεια του . Τωρα ειναι με σπασμένη πόρτα . Απόπειρα Γιατι; ερώτηση. Και αυτο επί Συριζανελ

Η επικεφαλής της μειοψηφίας του δήμου Φολεγάνδρου, Τίλλα Μπαλή, σημειώνει στο facebook:

» Με αφορμή την χτεσινοβραδυή διάρρηξη στα ΕΛΤΑ Φολεγάνδρου. Μάλλον έχει αρχίσει κάποια αλλοίωση στα έσω τοιχώματα, δεν βλέπω άλλη εξήγηση... Αν υπάρχει άλλη εξήγηση είναι ανησυχητική.»

Σχολιάζοντας δε η κ. Μπαλή την αναφορά του δημάρχου ότι «και αυτό συνέβη επί Συριζανελ», προσθέτει:

«Δεν θυμάμαι αν ήταν κυβέρνηση οι ΣΥΡΙΖΑΝΕΛ όταν έγινε η υπεξαίρεση των 150.000 ευρώ από τα ΕΛΤΑ Φολεγάνδρου, ήταν πάντως όπως και τώρα επί της ίδιας δημαρχίας. Δεν βγήκε κανείς να πει ότι φταίει ο Μπουμπούκος.

□ Επιτέλους, λίγη σοβαρότητα κύριοι!»

Πηγή: cycladesvoice

URL:

<http://portal.clipnews.gr/site/shorturl?clipid=148471736>

Keyword: ΕΛΤΑ

Date: 2018-10-02, 16:32:21

Source: newsit.gr

190 χρόνια ΕΛ.ΤΑ. - Όταν οι ταχυδρομικοί οργάνωναν αγώνες βάδην - ert.gr

Στα πλαίσια της συμπλήρωσης 190 χρόνων λειτουργίας των Ελληνικών Ταχυδρομείων, η **Πανελλήνια Ομοσπονδία Σωματείων Ταχυδρομικών**, κάνει ένα ιδιαίτερο αφιέρωμα.

Συγκεκριμένα αναφέρεται τους αγώνες βάδην ταχυδρομικών υπαλλήλων.



Όπως αναφέρει η ΠΟΣΤ: «Πριν από 30 χρόνια εκδόθηκε από το περιοδικό «συλλογές» του **Αργύρη Βουρνά** ένα μικρό βιβλιαράκι του αείμνηστου συνάδελφου **Νομικού Καρδούλη**, με θέμα τους αγώνες βάδην των Ταχυδρομικών υπαλλήλων και τις ειδικές Φιλοτελικές εκδόσεις των Ελληνικών Ταχυδρομείων. Κυκλοφόρησε κυρίως ως Φιλοτελικό βοήθημα.

Οι αγώνες βάδην των Ταχυδρομικών διανομέων όπως ονομάζονταν στην αρχή και των Ταχυδρομικών υπαλλήλων αργότερα, ήταν ένα πολύ μεγάλο αθλητικό γεγονός για την κάθε πόλη που διοργανώνονταν.

Ο πρώτος τοπικός αγώνας βάδην Ταχυδρομικών διανομέων Αθηνών πραγματοποιείται στους Αθηναϊκούς δρόμους στις 6 Δεκεμβρίου 1959, με τη συμμετοχή διανομέων από το Κ.Τ.Α., Σ.Ε.Κ., Λεβίδου, Πατησίων, Μακρυγιάννη, Νεαπόλεως κ.α.



— Από την εκκίνηση των βαδιστών — διανομέων μπροστά από το Κ.Τ.Α στις 14/2/1971.

Ο 10ος

Πανελλήνιος αγώνας βάδην Ταχυδρομικών διανομέων πραγματοποιήθηκε στις 8 Μαΐου 1960 στην Αθήνα επί Δημοσίας οδού 10 χιλιομέτρων. Οι αγώνες οργανώθηκαν από τον Ψυχαγωγικό Όμιλο Ταχυδρομικών Υπαλλήλων Ελλάδας.

Για την ιστορία, οι τρεις πρώτοι νικητές ήταν:

- 1) Ο Χρήστος Τριπολίτης από το Ταχ Ν. Σμύρνης.
- 2) Ο Κώστας Θεοδοσόπουλος από το ΚΤΑ.
- 3) Ο Αλέκος Γκέντζος από το ΚΤΑ.

Το 1971 οι αγώνες καθιερώθηκαν σαν μόνιμο ετήσιο αθλητικό γεγονός του

προσωπικού των ΕΛΤΑ και τη διοργάνωση τους ανέλαβε η Υπηρεσία Δημοσίων Σχέσεων του οργανισμού σε συνεργασία με τον Ψυχαγωγικό- Αθλητικό - Επιμορφωτικό Όμιλο Υπαλλήλων ΕΛΤΑ. Έτσι στις 14 Φεβρουαρίου 1971 πραγματοποιείται στην Αθήνα αγώνας βάδην , ως προκριματικός του 1ου Πανελληνίου, που πραγματοποιήθηκε στις 5 Οκτωβρίου 1971 στη Θεσσαλονίκη.

(Ως 10ι Πανελλήνιοι αγώνες είχαν χαρακτηριστεί αυτοί του 1960. Όμως επικράτησε η άποψη ότι αφού η υπηρεσία μπήκε σε μια νέα περίοδο από 1 Μαΐου 1970, να αρχίσει η μέτρηση από τους αγώνες του 1971)».



Για τη σημερινή περίοδο η ΠΟΣΤ αναφέρει τα εξής: «Σήμερα οι αγώνες ως δραστηριότητα προβολής του οργανισμού, ή ως δράση με πολύ θετικό κοινωνικό αντίκτυπο τόσο στο τοπικό, όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο δεν υφίστανται.

Σταμάτησαν ξαφνικά πριν από 12 χρόνια. Οι τελευταίοι αγώνες πραγματοποιήθηκαν στην Άρτα στις 1 Ιουλίου 2006. Τα αίτια πολλά, με κυριότερα:

Η έλλειψη ενδιαφέροντος από τον οργανισμό, η συνταξιοδότηση των πρωταγωνιστών των αγώνων, η έλλειψη αθλητών, η φήμη ότι έχασαν τον κύριο και ουσιαστικό τους χαρακτήρα και μεταβλήθηκαν σε ταξίδι αναψυχής, ήταν πολλά τα έξοδα, έλλειψη οράματος από τους διοικούντες τον οργανισμό και ανικανότητα πρόβλεψης της δυναμικής που δημιουργήθηκε και έχουν σήμερα οι κάθε είδους δρομικοί αγώνες, όπου συμμετέχει το σύνολο της κοινωνίας κ.α. Ίσως λίγο απ' όλα ή και όλα μαζί.

Αυτό όμως που σήμερα έχει σημασία είναι ότι οι 60χρονης παράδοσης και διαδρομής αγώνες βάδην των Ταχυδρομικών υπαλλήλων, οργανωμένα, λείπουν από τους εργαζόμενους. Κύρια όμως ως μεγάλο γεγονός επικοινωνίας και διαφήμισης λείπουν από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία που τούτη ιδιαίτερα την δύσκολη εποχή το έχουν τόσο πολύ ανάγκη.

Ελπίζουμε ότι στο όραμα και στους σχεδιασμούς για ένα καλύτερο αύριο του

οργανισμού και των εργαζομένων του, θα συμπεριλαμβάνεται και η αναβίωση των Αγώνων Βάδην των Ταχυδρομικών υπαλλήλων. Οψόμεθα».

Μοιράσου το άρθρο:

URL:

<http://portal.clipnews.gr/site/shorturl?clipid=148476752>

Keyword: ΕΛΤΑ

Date: 2018-10-02, 17:08:21

Source: ert.gr

Τη μάχη της χαμηλής τάσης και των οικιακών καταναλωτών ετοιμάζονται να δώσουν τα ΕΛΤΑ στη λιανική του ρεύματος



Μετά από μια μάλλον "επιθετική" δραστηριοποίηση στη Μέση Τάση, για την οποία οι υπόλοιπες εταιρείες του κλάδου διατύπωναν απορίες, ακόμα και καταγγελίες, η ΕΛΤΑ Ενέργεια στρέφει την προσοχή της κυρίως στην αξιοποίηση του δικτύου της ανά την ελληνική επικράτεια, έτσι ώστε να αποκτήσει όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μερίδιο στη χαμηλή τάση, δηλαδή στους εμπορικούς και οικιακούς καταναλωτές.

Στα πλαίσια αυτά, σύμφωνα με πληροφορίες του energypress, η εταιρεία προχωρά σε νέο κύκλο εκπαιδευτικών σεμιναρίων του προσωπικού της σε όλη την Ελλάδα, ώστε να είναι εξοικειωμένα με τα νέα ενεργειακά προϊόντα και υπηρεσίες που καλούνται να προωθήσουν στους πελάτες τους. Η διοίκηση θεωρεί ότι το ευρύ δίκτυο των ΕΛΤΑ συνιστά μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα και θα αποτελέσει την αιχμή του δόρατος για να προσελκυσθούν περισσότεροι καταναλωτές.

Ήδη με την ευκαιρία της ΔΕΘ ξεκίνησε η ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού στη Θεσσαλονίκη. Θα ακολουθήσουν επισκέψεις των επιτελών της ΕΛΤΑ Ενέργεια σε όλη σχεδόν την Ελλάδα.

Τα ΕΛΤΑ είχαν ανακοινώσει προ μηνών ότι κατάφεραν ήδη να συμπεριλάβουν στο πελατολόγιό τους γνωστές εταιρείες και φορείς όπως η Εκκλησία της Ελλάδος, το Metro Cash&Carry, η CretaFarm, τα σούπερ μάρκετ Γαλαξίας, η Elite, οι Μύλοι Θράκης κτλ. Καθώς υπάρχει πλέον η βεβαιότητα ότι στη Μέση Τάση δεν υπάρχουν περιθώρια ανάπτυξης (και κερδοφορίας), τα ΕΛΤΑ θα εστιάσουν στο εξής τις προσπάθειές τους στα οικιακά και εμπορικά τιμολόγια.

Στα πλαίσια των παραπάνω προσπαθειών εντάσσεται και το άνοιγμα του πρώτου εξειδικευμένου “ενεργειακού” καταστήματος των ΕΛΤΑ στην πλατεία Δημαρχείου στην Αθήνα, το οποίο θα είναι σημείο προβολής και ενημέρωσης των καταναλωτών και βεβαίως εξυπηρέτησης και πωλήσεων.

Ένα ακόμα στοιχείο που αξίζει να αναφερθεί είναι ότι πρόσφατα τα ΕΛΤΑ δεσμεύτηκαν να προχωρήσουν σε λογιστικό διαχωρισμό της προμήθειας ρεύματος από την υπόλοιπη δραστηριότητα της εταιρείας, καθώς κλήθηκαν σε ακρόαση από τη ΠΑΕ.

Αξίζει, τέλος, να σημειώσουμε ότι τα ΕΛΤΑ είχαν μερίδιο κοντά στο 1% της προμήθειας το μήνα Αύγουστο με βάση τα στοιχεία που δημοσιεύει ο ΛΑΓΗΕ. Ως εκ τούτου, είναι ο έβδομος μεγαλύτερος προμηθευτής στην εγχώρια αγορά.

URL:

<http://portal.clipnews.gr/site/shorturl?clipid=148544092>

Keyword: ΕΛΤΑ

Date: 2018-10-03, 09:14:41

Source: energypress.gr

Οι μικρές «ΔΕΗ» φεύγουν από την αγορά



[Προσθήκη σχολίου](#)

Της Μαριάννας Τζάννε

Πίσω από τα εντυπωσιακά και καλοπληρωμένα τηλεοπτικά σποτ των εναλλακτικών προμηθευτών ηλεκτρικής ενέργειας, την μάχη μεριδίων και την πρόκληση της απελευθέρωσης της αγοράς φυσικού αερίου, κρύβεται ένας αγώνας επιβίωσης, που αρχίζει να προετοιμάζει το έδαφος για έξοδο από την αγορά μικρότερων εταιρειών του κλάδου.

Η όξυνση του ανταγωνισμού σε συνδυασμό με τον αργό βηματισμό της απελευθέρωσης της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας, το δυσθεώρητο κόστος απόκτησης νέων πελατών και την δυσκολία των δημοπρασιών ηλεκτρικής ενέργειας (NOME) να υπηρετήσουν το σκοπό τους, επισπεύδουν τις διεργασίες στον κλάδο και δημιουργούν συνθήκες ασφυξίας που πνίγουν, τους αδύναμους κρίκους της αλυσίδας του retail.

Ήδη, σύμφωνα με την τελευταία μηνιαία έκθεση του ΑΔΜΗΕ (διαχειριστής μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας), τον Αύγουστο, η ΔΕΗ ανέβασε το μερίδιό της στην αγορά σε 81,3% (από 80,8% τον Ιούλιο) ενώ πέντε ιδιώτες προμηθευτές εμφανίζουν την μεγαλύτερη διεύδυση στην αγορά. Στις εταιρείες αυτές περιλαμβάνονται, η Ήρων με μερίδιο 4,24%, η Protergia με 4,08%, η ELPEDISON με 2,96%, η WATT+VOLT με 1,59% και η Volterra με 1,27%.

Αν και η επιχείρηση διάσωσης έχει ξεκινήσει, με δέλεαρ για τους ισχυρούς του κλάδου το πελατολόγιο, ο δρόμος δεν είναι στρωμένος με ρόδα. Ήδη, οι πολύμηνες διαπραγματεύσεις μεταξύ κορυφαίου προμηθευτή ενέργειας με μικρότερη εταιρεία, που εμφανίζεται αποφασισμένη να απομακρυνθεί από την λιανική, έχουν κολλήσει. Ο λόγος δεν είναι η αλλαγή σχεδιασμών αλλά ο τρόπος με τον οποίο θα γίνει ομαλά η έξοδος της εταιρείας από την αγορά. Η συγκεκριμένη εταιρεία, αριθμεί πάνω από 10.000 πελάτες, τους οποίους καλείται να ενημερώσει ότι το επόμενο διάστημα θα μεταβιβαστούν σε άλλη εταιρεία!

Αν αναλογιστούμε τις επιπτώσεις του μεγάλου σκανδάλου «Energa-Hellas Power» στους καταναλωτές που έχει κλονίσει την αξιοπιστία των εναλλακτικών παρόχων, αλλά και τις παρενέργειες που προκάλεσε πρόσφατα η παρακράτηση οφειλών της ΔΕΗ από τα ΕΛΤΑ, η ιδέα ότι κάποιος προμηθευτής εγκαταλείπει την αγορά, ενισχύει το αίσθημα της καχυποψίας.

«Ψάχνουμε τον καλύτερο δυνατό και νομικά αποδεκτό τρόπο, με τον οποίο θα εξαγοράσουμε την πελατειακή βάση της εταιρείας» αποκαλύπτει αρμόδια πηγή, που βρίσκεται πολύ κοντά στην συμφωνία, η οποία προβλέπει καθαρά και μόνο την αγορά του πελατολογίου, με τίμημα από 50 έως 70 ευρώ ανά πελάτη. Επειδή κάτι αντίστοιχο δεν έχει ξαναγίνει, θα πρέπει να διευκρινιστούν οι πτυχές της συμφωνίας όπως για παράδειγμα αν απαιτείται έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού ή άλλες αρχές.

«Οι έξυπνοι φεύγουν όσο είναι ακόμη νωρίς από την αγορά. Μέσα στα επόμενα 3-4 χρόνια δεν θα μείνουν παραπάνω από 4 ή 5 εταιρείες. Από αυτές άλλες θα κλείσουν και άλλες θα εξαγοραστούν», εξηγεί στέλεχος εταιρείας του κλάδου και υποστηρίζει ότι το κυριότερο πρόβλημα, πέρα από τις υφιστάμενες συνθήκες είναι η αβεβαιότητα για το μέλλον.

Οι δημοπρασίες ΝΟΜΕ, οι οποίες αποτέλεσαν ένα εργαλείο διαχείρισης ρίσκου, θα περιοριστούν με στόχο να καταργηθούν όταν ολοκληρωθεί η πώληση των λιγνιτικών μονάδων της ΔΕΗ. Τότε τις δημοπρασίες θα τις αντικαταστήσει το χρηματιστήριο ενέργειας και τα νέα εργαλεία (future, option, προθεσμιακά κ.α.).

«Μέχρι τώρα αγόραζες σε μία τιμή, πούλαγες σε μια άλλη και έβαζες και ένα premium πάνω στην τιμή σου ανάλογα με τα overheads (έξοδα) και τις προβλέψεις των κερδών σου. Αυτό στο νέο περιβάλλον θα εξαφανιστεί. Επομένως θα μπορούμε σε μια νέα αγορά που δεν θα ξέρει κανείς τι γίνεται και θα περιμένουμε να δούμε ποιος θα δώσει ρευστότητα ώστε οι πάροχοι να μπορούν να προμηθευτούν την μελλοντική ενέργειά τους» εξηγεί ο **διευθύνων σύμβουλος της Ήρων κ. Γιώργος Κούβαρης** και συνεχίζει: «Εάν φύγει το 50% από την ΔΕΗ, δηλαδή περίπου 20 τεραβατώρες, θα πρέπει να αναρωτηθούμε ποιος θα δώσει την ρευστότητα στην αγορά ώστε οι άλλοι προμηθευτές να αγοράσουν αυτές τις ποσότητες σε προθεσμιακή βάση και να μην εξαρτώνται από τα ανεβοκατεβάσματα της αγοράς».

Το έμπειρο στέλεχος της αγοράς, υποστηρίζει ότι ένα επιπλέον βαρίδι στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας είναι τα τιμολόγια της ΔΕΗ στην υψηλή τάση, τα οποία εμποδίζουν την ανάπτυξη του ανταγωνισμού και συνεχίζουν να καλλιεργούν ένα είδος άβατου στην συγκεκριμένη αγορά.

Το πείραμα των NOME

Η φιλοσοφία των NOME, που ήρθαν ως εναλλακτικό σχέδιο στην πώληση της μικρής ΔΕΗ, ήταν να ευνοήσουν το άνοιγμα του ανταγωνισμού, προσφέροντας φθηνότερη ενέργεια στους ιδιώτες προμηθευτές, με στόχο να δημιουργήσουν ανταγωνιστικότερα τιμολόγια και να προσελκύσουν μεγαλύτερο κομμάτι από το πελατολόγιο της ΔΕΗ.

Με αυτή την προοπτική, ο κλάδος της ενέργειας απέκτησε ένα ελκυστικό περιτύλιγμα, που ήταν και ο κινητήριος μοχλός για πλήθος εταιρειών και επιχειρηματιών από ετερόκλητους κλάδους. Έτσι τα τελευταία χρόνια είδαμε να διεισδύουν στην αγορά από παραδοσιακοί ξενοδόχοι και παραγωγοί μανιταριών, μέχρι εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων, επενδυτές αθλητικών ομάδων, ακόμη και τηλεπικοινωνιακοί και ταχυδρομικοί πάροχοι όπως ο ΟΤΕ και τα ΕΛΤΑ. Αυτοί θα είναι και από τους πρώτους που θα φύγουν και δεν είναι τυχαίο όσοι αποχωρούν από την λιανική, επιδιώκουν να διατηρήσουν μόνο την δραστηριότητα στο trading.

Η πραγματικότητα απέδειξε ότι υπάρχει μεγάλη απόσταση από την θεωρία στην πράξη, καθώς το μοντέλο των NOME, με βάση και σχετική έρευνα της ΡΑΕ χρησιμοποιήθηκε ως εργαλείο κερδοσκοπίας. Μεγάλο ποσοστό ηλεκτρικής ενέργειας διατέθηκε για εξαγωγές κυρίως από τους μικρότερους παίκτες της αγοράς για να βγουν τα «σπασμένα» από την προμήθεια και έτσι ο ανταγωνισμός εξακολουθεί να στέκεται σε γυάλινα πόδια.

Την ίδια στιγμή, οι υψηλές τιμές στην χονδρική του ρεύματος και η εκτίναξη του κόστους των δικαιωμάτων ρύπων, πιέζουν τα περιθώρια κέρδους των ενεργειακών επιχειρήσεων και ανοίγουν το δρόμο για ανατιμήσεις τιμολογίων, δυσχεραίνοντας ακόμη περισσότερο την ανάπτυξη του ανταγωνισμού. Στην αγορά ήδη αρχίζει οι γκρίνιες από καταναλωτές για ενεργοποίηση από πλευράς των προμηθευτών της ρήτρας οριακής τιμής συστήματος, λόγω της ανόδου των τιμών στην χονδρεμπορική.

Η ρήτρα ΟΤΣ όπως αναφέρεται στις συμβάσεις ρεύματος είναι μια μορφή άμυνας των παρόχων για να αντιμετωπίσουν τις μεγάλες ανατιμήσεις ηλεκτρικής ενέργειας, μετακυλίνοντας μέρος του κινδύνου από την αύξηση του κόστους στους πελάτες τους.

Υπό τις παρούσες συνθήκες, για τους προμηθευτές ενέργειας, η επικείμενη δημοπρασία ηλεκτρικού ρεύματος (NOME), κατά την οποία θα διατεθούν 683 MWh, φαντάζει μία μεγάλη διέξοδο, αν και πολλοί σπεύδουν να προεξοφλήσουν ότι οι τιμές στο τέλος της μέρας θα είναι και πάλι πολύ υψηλές.

«Οι τιμές των NOME δεν εξαρτώνται από την ζήτηση και την προσφορά της Ελλάδας αλλά από την τιμή στις περιφερειακές αγορές των Βαλκανίων. Ανεβαίνει εκεί η τιμή, ανεβαίνουν και οι τιμές του NOME και μπορείς εύκολα να βρεθείς να αγοράζεις στην επόμενη δημοπρασία NOME πολύ υψηλότερα από την τιμή που πουλάς σήμερα στην αγορά», επισημαίνει ο κ. Κούβαρης.

URL:

<http://portal.clipnews.gr/site/shorturl?clipid=148546392>

Keyword: ΕΛΤΑ

Date: 2018-10-03, 09:38:21

Source: newmoney.gr

Ο Ansi Arumeel αναλαμβάνει πρόεδρος των Εσθονικών Ταχυδρομείων - Metaforespress



Σε μια εκ των έσω επιλογή προχώρησαν τα Εσθονικά Ταχυδρομεία (Eesti Post-Omniva) για την πλήρωση της θέσης του προέδρου, καθώς ο Ansi Arumeel -μέχρι πρότινος διευθυντής ανάπτυξης του τμήματος logistics- θα αναλάβει να καλύψει τη θέση.

Υπενθυμίζεται ότι, ήδη από τέλος του περασμένου Αυγούστου, η Omniva [προχώρησε στην προκήρυξη διαγωνισμού](#) για τον λόγο αυτό.

Σχολιάζοντας το γεγονός, ο Bo Henriksson, πρόεδρος του Εποπτικού Συμβουλίου της Omniva, δήλωσε: «Ο Ansi έχει αποδειχθεί ισχυρός ηγέτης και ένας εξαιρετικός manager. Πιστεύω στην τοποθέτησή του για πρόεδρο, καθώς η εταιρεία θα επιτύχει τους στόχους της».

Να σημειωθεί ότι, ο Ansi Arumeel άρχισε να εργάζεται στην Omniva το 2006 ως διευθυντής ανάπτυξης στο τμήμα logistics. Έκτοτε είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας.

Έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην επιχειρηματική δραστηριότητα της Omniva σε ολόκληρη τη Βαλτική, αναπτύσσοντας περαιτέρω το τμήμα δεμάτων, προωθώντας την κατασκευή του κέντρου εφοδιαστικής της εταιρείας στην Βαλτική και επιτυγχάνοντας πολλούς άλλους στόχους σημαντικούς για την εταιρεία.

Πριν από την Omniva, ο Arumeel εργαζόταν στην εταιρεία Silberauto και την Schenker.

URL:

<http://portal.clipnews.gr/site/shorturl?clipid=148454960>

Keyword: ΕΛΤΑ

Date: 2018-10-02, 14:29:21

Source: metaforespress.gr

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΤΑ 2018

Καταιγιστικοί έγιναν πλέον. (Οι μαύρες υπογραμμίσεις είναι δικές μου, για να μην κάνω άλλο πολιτικό ή άλλο σχόλιο.)

Το ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΑΙΘΙΟΠΙΑΣ παρουσιάζει το Θεατρικό Έργο «Bado Egir» στα Αμχαρικά (Επίσημη Αιθιοπική γλώσσα) Αφιερωμένο στην ζωή του Σωκράτη

Το θεατρικό έργο «Bado Egir» (Ξυπόλυτος) παρουσιάζεται στα Αιθιοπικά, με υπέρτιτλους στα ελληνικά και αγγλικά. Βασίζεται σε τρία έργα του Πλάτωνα: τους διαλόγους «Φαίδων» και «Κρίτων» και την «Απολογία του Σωκράτη». Το έργο αποτελεί μετάφραση και διασκευή στα Αιθιοπικά του θεατρικού έργου «Barefoot in Athens – Socrates' Life», που είχε παρουσιάσει στις ΗΠΑ ο Πήτερ Ουστίνοφ, στην δεκαετία του 1960.

Είναι ένα έργο – ύμνος στον αρχαίο ελληνικό πολιτισμό και στα δημοκρατικά ιδεώδη, τα οποία δίδαξε και για τα οποία θυσίασε την ζωή του ο Σωκράτης.

Στον ρόλο του Σωκράτη, ο διεθνούς φήμης Αιθίοπας ηθοποιός και Πρόεδρος της Ένωσης Αφρικανών Ηθοποιών Ντεμπέμπε Εσέτου. Ο ίδιος είχε δηλώσει ότι ενσαρκώνοντας τον Σωκράτη, στο αρχαίο θέατρο Ηρώδου Αττικού, στην Αθήνα, την γενέτειρα και την πόλη που αγάπησε ο Σωκράτης, εκπληρώνει ένα όνειρο ζωής. Θεωρεί την εμφάνισή του στο Ηρώδειο ως το πανηγυρικό κύκνειο άσμα της καριέρας του.

Σήμερα που η Αιθιοπία διέρχεται μια περίοδο δημοκρατικού μετασχηματισμού, οι παραστάσεις του έργου για τον Σωκράτη, όπου διαδίδονται οι ιδέες της Δημοκρατίας, Δικαιοσύνης και Ελευθερίας του λόγου, θεωρούνται ως ένα πολιτιστικό υπερόπλο, που φέρνει κοντά τους δύο λαούς και αποδεικνύει την επιρροή που έχει ο αρχαίος ελληνικός πολιτισμός στην διαδικασία εκδημοκρατισμού της Υποσαχαρικής αυτής χώρας.

Όπως δήλωσε ο Γενικός Διευθυντής του Εθνικού Θεάτρου Αιθιοπίας κ. Ντέστα Ασράς, «Η παράσταση για την ζωή του Σωκράτη είναι επίκαιρη και απαραίτητη στην Αιθιοπία. Αποτελεί μια μέθοδο διδασκαλίας. Διδάσκει στους Αιθίοπες, ιδιαίτερα στους νέους, πώς θα οικοδομήσουν αυτό που έχει ανάγκη η χώρα: την εδραίωση της ιδέας της Δημοκρατίας».

□ Ενδεικτικό της σημασίας που δίδει η Αιθιοπική πλευρά στην παράσταση αυτή του Εθνικού Θεάτρου Αιθιοπίας στο Ηρώδειο είναι το γεγονός ότι δύο Αιθίοπες Υπουργοί δήλωσαν ότι θα έλθουν στην Αθήνα για να παρακολουθήσουν την παράσταση: ο Αναπληρωτής Υπουργός Εξωτερικών κ. Ακλίλου Χαϊλεμίκσελ και η Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κα Φοζίγια Αμιν Αλίγι. Πρόκειται για την πρώτη μετά από

38 χρόνια επίσκεψη Αιθίοπα Υπουργού στην Ελλάδα. Οι δύο Αιθίοπες Υπουργοί θα έχουν συναντήσεις με Έλληνες ομολόγους τους.

Επί πλέον, αποφασίσθηκε η έκδοση στην Ελλάδα ειδικής αναμνηστικής σειράς τριών (3) γραμματοσήμων, την ημέρα της παράστασης 1.10.2018. Η ίδια ακριβώς σειρά θα κυκλοφορήσει και στην Αιθιοπία. Ο τίτλος θα είναι ο ίδιος και στις δύο χώρες: «Η ιστορική παράσταση του Εθνικού Θεάτρου Αιθιοπίας στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού, την 1η Οκτωβρίου 2018, με θέμα την ζωή του μεγάλου αρχαίου Έλληνα φιλοσόφου Σωκράτη, σηματοδοτεί την αναγέννηση των διπλωματικών σχέσεων Ελλάδος - Αιθιοπίας, στην αυγή της δεύτερης εκατονταετίας τους».

□

Η είσοδος στο Ηρώδειο θα είναι δωρεάν, ώστε να διευκολυνθεί η συμμετοχή τόσο των Ελλήνων όσο και των Αιθίοπων που διαβιούν στην χώρα μας.

URL:

<http://portal.clipnews.gr/site/shorturl?clipid=148425096>

Keyword: ΕΛΤΑ

Date: 2018-10-02, 09:31:35

Source: steki-syllekton.gr