

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ

Από τον  
**Φώτη Κόλλια**

fkollias@dimokratianews.gr

**Σ**οβαρούς κραδασμούς στη ΔΕΗ, ευκαρίσιες δι-οικατομμυρίων για τους ιδιώτες που επεκτείνονται στη λιανική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, αλλά και οφέλη για νοικοκυριά και επιχειρήσεις δημιουργούν οι δεσμεύσεις του τρίτου Μνημονίου για μείωση του μεριδίου της πρώτης κλάσης από το 50% έως το 2020. Μέσω και των δημοπρασιών ποσοτήτων ηλεκτρικής ενέργειας (γνωστές ως ΝΟΜΕ), οι ιδιώτες αποκτούν πρόσβαση και στο λιγνιτικό και υδροηλεκτρικό χαρτοφυλάκιο της ΔΕΗ, με αποτέλεσμα να διευκολύνεται περαιτέρω η αύξηση του μεριδίου αγοράς τους που στα τέλη Σεπτεμβρίου έφτανε το 11,73%.

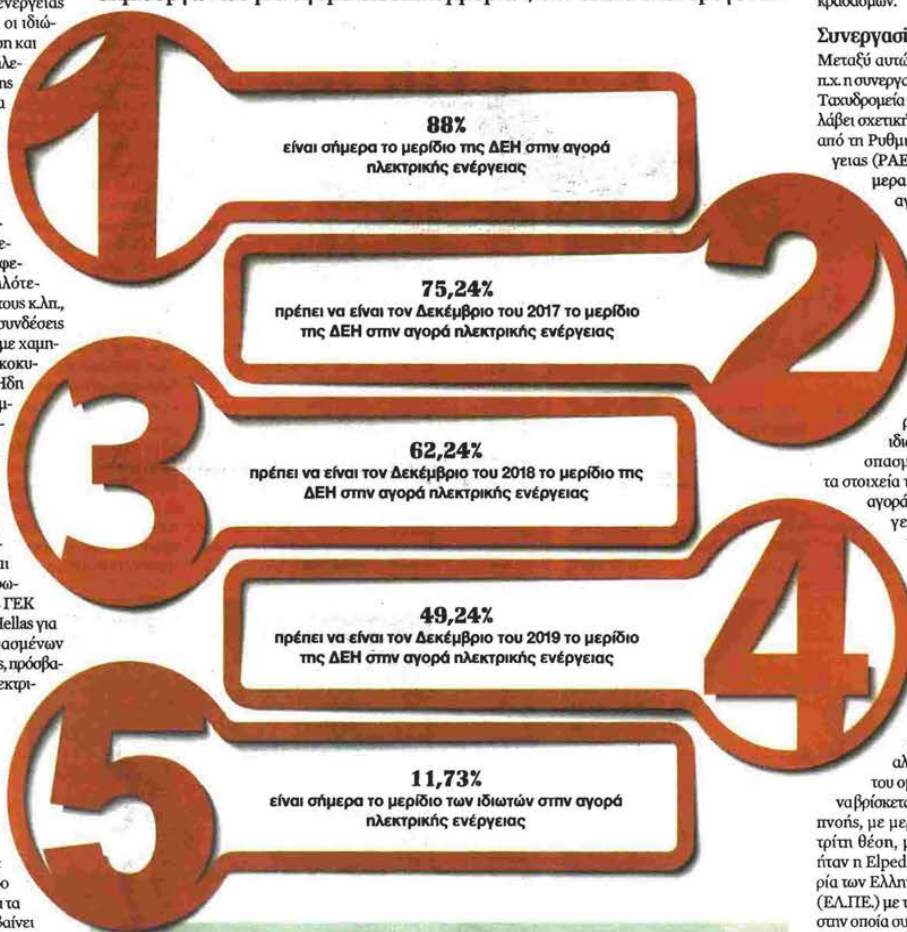
Στην ουσία αγοράζουν φθηνότερα το ηλεκτρικό ρεύμα και επωφελούνται από τα χαμηλότερα λειτουργικά κόστη τους κ.λπ., ώστε να προωθήσουν συνδέσεις ηλεκτρικής ενέργειας με χαμηλότερο κόστος για νοικοκυριά και επιχειρήσεις. Ηδη αναπτύσσονται και συμμαχίες με άλλους ομίλους από τον χώρο της λιανικής, όπως η πρόσφατη συμφωνία της Protergia του ομίλου Μυτιληναίος για συνεργασία με τα καταστήματα Cosmote και Γερμανός, και η συμφωνία της ΗΡΩΝ (όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ) με τη Wind Hellas για την προσφορά συνδυασμένων υπηρεσιών (τηλεφωνίας, πρόσβασης στο internet και ηλεκτρικής ενέργειας).

**Τα μολόγια**

Οι δημοπρασίες ΝΟΜΕ θα τους επιτρέψουν, μάλιστα, να διαμορφώσουν ακόμα πιο ανταγωνιστικά τιμολόγια σε σχέση με τη ΔΕΗ, σε μια περίοδο οικονομικής πίεσης για τα νοικοκυριά. Όπως συμβαίνει και στην περίπτωση της τηλεφωνίας, οι συγκρίσεις των προσφορών που κάνουν οι ιδιώτες πάροχοι ηλεκτρικής ενέργειας είναι δύσκολες. Όμως, ακόμα και αν δεν υπάρχουν επαρκή συγκριτικά στοιχεία, οι γνωρίζοντες υποστηρίζουν ότι η μνηνιαία επιβάρυνση για ένα νοικοκυριό ή για μια μικρή επιχείρηση μπορεί να είναι μέχρι και 30% χαμηλότερη σε σχέση με τη ΔΕΗ (αν π.χ. πέσει σε περίοδο κρίσιμης προωθητικής ενέργειας, αν συνδυαστεί το συμβόλαιο ηλεκτρικής ενέργειας με σύνδεση τηλεφώνου κ.λπ.). Οι αυστηροί στόχοι μείωσης του μεριδίου, οι δημοπρασίες ΝΟΜΕ και τα προβλήματα ρευστότητας εξατίας των λιξιπρόθεσμων οφειλών

# Ποιοι «μονομαχούν» για να κερδίσουν το μερίδιο της ΔΕΗ

Η εταιρία, με βάση το Μνημόνιο, πρέπει να μειώσει σταδιακά (από 88% σήμερα σε 49,24% τον Δεκέμβριο του 2019) τους πελάτες της, δημιουργώντας μια αγορά δισεκατομμυρίων, την οποία όλοι ορέγονται



**Οι φήμες για είσοδο και νέων παικτών**

**ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟ** της πολυδιάσπασης στην αγορά είναι το γεγονός πως όλοι οι υπόλοιποι παίκτες κατέχουν μερίδια κάτω του 1%. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται και επιχειρήσεις οι οποίες μπορεί να μην κατέχουν μεγάλες μονάδες παραγωγής με φυσικό αέριο, αλλά, π.χ., έχουν άμεση ή έμμεση συμμετοχή σε αιολικά και φωτοβολταϊκά πάρκα.

Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται η Voltga (εταιρία του ομίλου J&P ΑΒΑΞ και του παλιού ομίλου Sorgenia), η Novaera, η Green (όμιλος Β. Βασιλειάδη), η NRG Trading House (όμιλος Χαν-

δρή), η Watt & Volt κ.ά. Στην ίδια αγορά κινούνται και θυγατρικές εταιρίες μεγάλων καταναλωτών ηλεκτρικής ενέργειας (δηλαδή βιομηχανιών ή εμπορικών επιχειρήσεων) που αγοράζουν ρεύμα για να τροφοδοτήσουν δικές τους εγκαταστάσεις (εργοστάσια, καταστήματα κ.λπ.). Τέτοια παραδείγματα είναι π.χ. τα ΕΛΤΑ, θυγατρικές του ομίλου ΤΙΤΑΝ ή του ΟΤΕ και άλλες εταιρίες, οι οποίες, όμως, κατέχουν πολύ μικρά μερίδια.

Της τελευταίας εβδομάδας πάντως πληθαίνουν οι φήμες σύμφωνα με τις οποίες ιδρύουν ή ετοιμάζονται να ιδρύσουν θυγα-

τρικές στον τομέα της λιανικής πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας και άλλοι όμιλοι, από τον χώρο της βιομηχανίας, του τουρισμού κ.λπ. Το παιχνίδι έχει ανοίξει, όπως φαίνεται και από τις αντιδράσεις στο εσωτερικό της ΔΕΗ. Κάποιοι στην τελευταία θεωρούν πως μπορεί να συμβεί το

απίστευτο: Να χάσει σχεδόν το μισό μερίδιο χωρίς να μειώσει το κόστος της. Όμως τα πρώτα μηνύματα περί αποχωρήσεων προσωπικού και συμπίεσης κόστους δέκνουν πως οι επόμενοι μήνες θα είναι δύσκολοι.

δημιουργούν εκρηκτικό τοπίο στη ΔΕΗ. Με βάση το τρίτο Μνημόνιο η παρουσία της ΔΕΗ στη λιανική θα συρρικνώνεται σταδιακά ώστε να μειωθεί κάτω του 50% έως το 2020 με ενδιάμεσους σταθμούς μερίδιο 75,24% τον Δεκέμβριο του 2017, 62,24% τον Δεκέμβριο του 2018 και 49,24% τον Δεκέμβριο του 2019 από περίπου 88% που κατέχει σήμερα. Την ίδια ώρα, που πληθαίνουν οι ιδιώτες που θέλουν μερίδιο από την αγορά λιανικής στην ηλεκτρική ενέργεια και η ΔΕΗ εξετάζει διάφορα σενάρια αντιμετώπισης των κραδασμών.

**Συνεργασία**

Μεταξύ αυτών περιλαμβάνεται π.χ. η συνεργασία με τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛΤΑ) που έχουν λάβει σχετική άδεια προμήθειας από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ), χωρίς μέχρι σήμερα να κινηθούν στην αγορά. Οι επόμενοι μήνες θα είναι πάντως κρίσιμοι, καθώς θα δούμε νέους παίκτες, αλλά πιθανώς και συγχωνεύσεις για τη δημιουργία μεγαλύτερων σχημάτων, καθώς το μερίδιο που έχουν οι ιδιώτες είναι πολυδιασπαμένο. Σύμφωνα με τα στοιχεία του λειτουργού της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας (ΑΓΓΗΕ) για τον Σεπτέμβριο, οι ιδιώτες αύξησαν το μερίδιό τους στο 11,73%. Την πρώτη θέση μεταξύ των ανεξάρτητων παραγωγών είχε η ΗΡΩΝ του ομίλου ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ με μερίδιο 3,14%, αλλά με την Protergia του ομίλου Μυτιληναίος να βρίσκεται σε απόσταση αναπνοής, με μερίδιο 2,98%. Στην τρίτη θέση, με μερίδιο 2,52%, ήταν η Elpedison, η κοινή εταιρία των Ελληνικών Πετρελαίων (ΕΛΠΕ) με την ιταλική Edison, στην οποία συμμετέχει και ο όμιλος ΕΛΛΑΚΤΩΡ. Οι τρεις πρώτοι ανεξάρτητοι παίκτες έχουν το πλεονέκτημα πως διαθέτουν και μονάδες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με κύριο μοίρο το φυσικό αέριο. Συνεπώς, διαθέτουν πρόσθετα πλεονεκτήματα έναντι των υπόλοιπων ανταγωνιστών τους που δραστηριοποιούνται μόνο ως εμπορικές επιχειρήσεις. Ως παραγωγικοί ηλεκτρικής ενέργειας έχουν «άμυνες» έναντι των διακυμάνσεων στις τιμές του φυσικού αερίου κ.λπ. Γι' αυτό και οι τρεις συγκεκριμένοι όμιλοι μπορούν να είναι περισσότερο επιθετικοί σε επίπεδο τιμών και πλέον κατέχουν συνολικά περί το 8,7% της λιανικής αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα.

**[ΕΛΤΑ]**

## Ευρωπαϊκό βραβείο για τις δράσεις υπέρ των προσφύγων

Οικαινοίόμενες δράσεις των Ελληνικών Ταχυδρομείων για την υποστήριξη των προσφύγων επιβραβεύτηκαν από την PostEurop με Ειδική Μνεία στα φετινά βραβεία «Coup de Coeur», τα οποία απονέμονται κάθε χρόνο από τον ευρωπαϊκό φορέα σε εταιρείες παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών για δράσεις καλών πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Η τελετή βράβευσης πραγματοποιήθηκε στη Χάγη στις αρχές Νοεμβρίου, κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης της PostEurop και με Ειδική Μνεία βραβεύτηκαν, εκτός από τα **ΕΛΤΑ**, τα Κυπριακά Ταχυδρομεία για την πρωτοβουλία της ανθρωπιστικής συλλογής αγαθών για τα παιδιά των προσφύγων και την αποστολή τους στην Ελλάδα και η Deutsche Post για το πρόγραμμα ενσωμάτωσης των προσφύγων στη Γερμανία.

Οι δράσεις των ΕΛΤΑ για τους πρόσφυγες που επιβραβεύτηκαν από την PostEurop, είναι:

- Σε συνεργασία με τον ραδιο-

φωνικό σταθμό «Αθήνα 9.84» τα ΕΛΤΑ, τον Οκτώβριο του 2015, σχεδίασαν, εκτύπωσαν και διένημαν στους χώρους υποδοχής των προσφύγων στα νησιά, στα πλοία αλλά και σε κάθε σημείο προσωρινής διαμονής τους, ένα 4σέλιδο ενημερωτικό φυλλάδιο με τίτλο: «Είσαι πρόσφυγας; Όλα όσα πρέπει να γνωρίζεις», με χρηστικές πληροφορίες στη δική τους γλώσσα. Η δράση συνεχίστηκε με τη συνδρομή του free press Athens Voice, το οποίο συμπεριέλαβε σχετικό 4σέλιδο φυλλάδιο στην αραβική γλώσσα στο φύλλο της 1ης Οκτωβρίου 2015, προιρέποντας κάθε αναγνώστη-κάτοικο της Αθήνας να φροντίσει να το διαθέσει σε έναν πρόσφυγα.

▪ Τον Μάρτιο του 2016, σε συνεργασία με τη Γ.Γ. Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων και τη Γ.Γ. Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, τα ΕΛΤΑ κάλεσαν τους πολίτες να αποστέλλουν δωρεάν πακέτα με είδη πρώτης ανάγκης στις δομές φιλοξενίας των προσφύγων. Μέχρι σήμερα, περισσότεροι από 30 τόνοι ειδών έχουν μεταφερθεί από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία, ενώ η δράση συνεχίζεται.

[SID:10643751]

## **Πράξη η επιδότηση ταχυδρομικής διακίνησης εφημερίδων**

Η κυβέρνηση επανέφερε την καταργηθείσα από τη συγκυβέρνηση ΠΑΣΟΚ-Ν.Δ. ενίσχυση της ταχυδρομικής διακίνησης των περιφερειακών εφημερίδων εντός Ελλάδας, απελευθερώνοντας τα ποσά που ήταν δεσμευμένα στον προϋπολογισμό της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης. Επιπλέον, αύξησε τα ποσά αυτά και το συνολικό κονδύλι φθάνει στα 7,1 εκατ. ευρώ για δύο χρόνια. Ήδη ανακοινώθηκε από τη Γενική Γραμματεία ο διαγωνισμός για την εταιρεία που θα αναλάβει την ταχυδρομική διακίνηση των εντύπων, όπως αυτά προσδιορίστηκαν τον Αύγουστο του 2015 με υπουργική απόφαση.

Αξίζει να αναφερθεί πως στον διαγωνισμό δεν μετέχουν πλέον μόνο τα ΕΛ.ΤΑ., αφού η απελευθέρωση των ταχυδρομικών υπηρεσιών έχει βάλει στο παιχνίδι και τις ιδιωτικές εταιρείες κούριερ. Ήδη έχει αναλάβει ιδιωτική εταιρεία ταχυμεταφορών τη διακίνηση των λογαριασμών της ΕΥΔΑΠ.

Η κατάθεση των προσφορών θα γίνει από τις 21 Νοεμβρίου έως και την 1η Δεκεμβρίου. Η Γενική Γραμματεία ενέκρινε τον Μάρτιο του 2016 το ποσό των 5.945.000 ευρώ για τη διακίνηση των εφημερίδων το 2017 και το 2018, ενώ τον Οκτώβριο του 2016 έλαβε επιπλέον έγκριση από το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους για τα ποσά των 712.000 ευρώ και 2.859.000 ευρώ αντίστοιχα.

## Ταχυδρομική επένδυση η καθυστέρηση της παράδοσης δέματος

**ΠΙΝ** από χρόνια, τα φθαρμένα παλιά μνύματα τα περιμέναμε μέσα σε μπουκάλια που τα ξιβράζε το κύμα. Τώρα, ειδικά οι Γάλλοι μπορούν να τα βρουν ακόμα και μέσα στο γραμματοκιβώτιό τους. Μία παλιά επιστολή, μία συνταγή γραμμένη από τα χέρια της γιαγιάς, ακόμα και ένα δώρο άλλων εποχών μπορούν να φτάσουν στα χέρια των Γάλλων έπειτα από πολλά χρόνια καθυστέρησης, κάρη σε μία νεοφυή επιχείρηση (startup) που δημιουργή-

νώρα και άλλα μνύματα, τα φυλάσσει για πολλά χρόνια -όσα θέλει ο αποστολέας- και τα παραδίδει στον χρόνο που ορίζει ο αποστολέας. Και αν ο παραλήπτης στο ενδιάμεσο διάστημα αλλάξει διεύθυνση; Η εταιρεία έχει τη λύση: έναν μήνα πριν από την παράδοση, θα ενημερώνει τον παραλήπτη για την πρόθεσή της να του παραδώσει μια επιστολή ή ένα δέμα κι έτσι θα επιβεβαιώνει τη διεύθυνσή του ή -σε περίπτωση αλλαγής- θα αναζητεί τη νέα.

Οι δύο γυναίκες υπέβαλαν το 2014 την ιδέα τους στον εσωτερικό διαγωνισμό των ταχυδρομείων, αλλά αυτή απορρίφθηκε. Έναν χρόνο αργότερα, δοκίμασαν και πάλι την τύχη τους στον διαγωνισμό, η ιδέα της Box Temporis κέρδισε το ένα από τα τέσσερα βραβεία και τον Φεβρουάριο του 2016 οι δύο γυναίκες πήραν απόσπαση για τα γραφεία των ταχυδρομείων, ώστε να έχουν όλο τον χρόνο δικό τους ώστε να ασχοληθούν με τη νέα εταιρεία τους. Μάλιστα, τα γαλλικά ταχυδρομεία επενδύουν το ποσό των 100.000 ευρώ στην ιδέα των δύο γυναικών. Σκοπός τους είναι να λειτουργήσουν τον πρώτο χρόνο μόνο στη Γαλλία και από τον δεύτερο να αρχίσουν να επεκτείνονται σε όλη την Ευρώπη.

Για ένα δέμα που πρέπει να αρχειοθετηθεί για έναν χρόνο, ο αποστολέας του πρέπει να πληρώσει από 19 έως 44 ευρώ, ανάλογα με το μέγεθος. Η εταιρεία προσφέρει τρεις διαστάσεις κουτιών. Μετά τον πρώτο χρόνο, ο αποστολέας θα επιβαρύνεται με άλλα 2,5 ευρώ για κάθε επιπλέον χρόνο που πρέπει να μείνει το δέμα αποθηκευμένο.

Η όλη σύλληψη έχει να κάνει με τη συναισθηματική αξία ενός δώρου που ταξιδεύει μέσα στον χρόνο. Και φυσικά με τις μνήμες και τον μύθο που δημιουργεί ο χρόνος. Πάντως, αν η ιδέα αποδειχθεί επικερδής, τα γαλλικά ταχυδρομεία σχεδιάζουν να εντάξουν τη δραστηριότητα αυτή στις θυγατρικές τους εταιρείες.

**Η γαλλική νεοφυής εταιρεία Box Temporis θα παραδίδει γράμματα και δώρα έπειτα από χρόνια**

σαν δύο γυναίκες-υπάλληλοι των κρατικών γαλλικών ταχυδρομείων, η Βερονίκ Κιλιτζάν και η Σιλβάνα Μπουσέ.

Η Box Temporis, όπως λέγεται η νεοφυής επιχείρηση, ήταν μία ιδέα της Βερονίκ Κιλιτζάν και γεννήθηκε πριν από περίπου τέσσερα χρόνια, όταν η υπάλληλος των κρατικών ταχυδρομείων ανακάλυψε μία επιστολή που είχε πέσει κάτω από τα έπιπλα και είχε χαθεί, για να βρεθεί δεκαετίες αργότερα και να παραδοθεί στον παραλήπτη της. Η Κιλιτζάν εξήγησε την ιδέα της στην Μπουσέ κι έτσι γεννήθηκε η Box Temporis, μία εταιρεία που δέχεται επιστολές,



## Ετοιμος για τη μεγάλη «καρέκλα»!

**ΜΑΛΛΟΝ** βρήκε δουλειά ο Νίκος Χριστοδουλάκης (φωτό). Μαθαίνω από ευρωπαϊκές πηγές (καθότι οι ελληνικές είναι συχνά ολίγον συγκεχυμένες) πως εξασφαλίστηκε η συναίνεση των δανειστών για να τοποθετηθεί διευθύνων σύμβουλος στο Υπερταμείο. Εξεπλάγην, βέβαια, και επιφυλάσσομαι να τον δω με τη σφραγίδα, διότι η θέση αυτή ισοδυναμεί, όπως χαρακτηριστικά λένε οι παροικούντες την Ιερουσαλήμ του προγράμματος αποκρατικοποιήσεων, με «θέση μικρού πρωθυπουργού». Μεγάλου, θα έλεγα εγώ. Βλέπετε, το Υπερταμείο (ονομάζεται Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας Α.Ε.) έχει πλέον πάρει την πλήρη κυριότητα περίπου 70.000 ακινήτων του υπουργείου Οικονομικών (και κατά τη διαχείριση και κατά την κυριότητα) και τις συμμετοχές του Δημοσίου (πέραν αυτών του ΤΑΙΠΕΔ) σε ΕΥΔΑΠ, ΕΥΑΘ, Κτιριακές Υποδομές, ΕΛΒΟ, Αττικό Μετρό, ΔΕΗ (34%), ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑ.ΣΥ., ΟΣΕ, ΟΑΚΑ και **ΕΛΤΑ**.

Πώς θα τα τρέξει όλα αυτά ο Νίκος; Ο 64χρονος Χανιώτης πολιτικός από το 1996 ως τον Μάρτιο του 2000 (που μπαίναμε στο ευρώ, τρομάρα μας) ήταν υφυπουργός Οικονομικών (αρμόδιος για τον Προϋπολογισμό και τη διαχείριση του δημόσιου χρέους) και «καπάκι» υπουργός Ανάπτυξης ως το 2001, οπότε και ο Σημίτης τον έκανε υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών. Με την έλευση Καραμανλή (του εκ της Ραφήνας ορμώμενου) έγινε καθηγητής Οικονομικών στο Πανεπιστήμιο Αθηνών. Για να δούμε, θα του κάτσει το όνειρο;





## Φασούλι το φασούλι... πού 'ν' το φασούλι;

Μια αντιπροσωπία μίας εκ των τεσσάρων συστημικών τραπεζών, μαζί με εκπροσώπους των ΕΛ.ΤΑ., επισκέφθηκαν πολλά σχολεία στην Ελλάδα προκειμένου να μεταδώσουν το μήνυμά της αποταμίευσης, τιμώντας την ημέρα που είναι αφιερωμένη στην αποταμίευση. Η προσπάθεια επαινετή, πλην όμως μοιάζει, υπό τις σημερινές συνθήκες, και με ανέκδοτο.

Όλοι θυμόμαστε τα μαθητικά μας χρόνια, όταν την ίδια ημέρα μάς έβαζαν να γράψουμε έκθεση με θέμα «Φασούλι το φασούλι, γεμίζει το σακούλι». Κι έτσι να μάθουμε να είμαστε... οικονομοί. Και τώρα θέλουμε, αλλά, κύριοι τραπεζίτες μας, δεν μπορούμε. Το πνεύμά προθυμότατο, αλλά ο Τσακαλώτος ανένδοτος. Και όχι μόνο δεν αυξάνονται οι καταθέσεις, διότι ο κόσμος δεν αποταμιεύει, αλλά συρρικνώνονται διότι οι οικογένειες «τρώνε από τα έτοιμα».

Θα θέλαμε να ξέραμε αν έβαλαν κι εφέτος οι δάσκαλοι τα παιδιά να γράψουν αυτήν την έκθεση. Δεν αποκλείεται. Όχι για το οικονομικού περιεχομένου μήνυμα, αλλά ως εξοικείωση των παιδιών με την... επιστημονική φαντασία!

ΔΗΜΟΣΙΕΥΤΗΚΕ Η ΑΠΟΦΑΣΗ ΣΤΟ ΦΕΚ

# Στο ΤΑΙΠΕΔ «πέρασε» το 5% του ΟΤΕ

■ Αυξημένο ενδιαφέρον για τον ΟΤΕ και την ελληνική οικονομία από μεγάλους επενδυτικούς οίκους στο συνέδριο της Morgan Stanley

■ ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΜΟΣΧΟΥ

Στα... χέρια του ΤΑΙΠΕΔ πέρασε και επίσημα το 5% του μετοχικού κεφαλαίου του ΟΤΕ, καθώς η σχετική απόφαση δημοσιεύτηκε, χθες Παρασκευή, στο Φύλλο της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως.

Οι εκπρόσωποι του ελληνικού δημοσίου και της Deutsche Telekom, που κατέχει το 40% του Οργανισμού, είχαν ξεκινήσει τις διαπραγματεύσεις για την υπογραφή ΜοU και την τροποποίηση της Συμφωνίας Μετόχων. Η τροποποίηση αποτελούσε όρο για την κάθε μετοχική αλλαγή στον Οργανισμό, δεδομένου ότι η Deutsche Telekom διατηρεί δικαίωμα πρώτης προτίμησης για κάθε ποσοστό του Οργανισμού που προτίθεται να παραχωρήσει το ελληνικό Δημόσιο.

Οι Γερμανοί διατηρούν και ένα-ντι του ΤΑΙΠΕΔ το δικαίωμα πρώτης άρνησης για το 5% των μετοχών,

που θα πωληθεί στο μέλλον. Η Deutsche Telekom πάντως έχει εκδηλώσει το, υπό προϋποθέσεις, ενδιαφέρον της για περαιτέρω αύξηση του ποσοστού της στον ελληνικό Οργανισμό.

Σήμερα ο ΟΤΕ αποτιμάται στο Χ.Α. στα 3,9 δισ. ευρώ. Με βάση την τρέχουσα αποτίμηση, η αξία του 5% του Οργανισμού ανέρχεται στα 195 εκατ. ευρώ.

Προς το παρόν το ΕΔ ελέγχει το 10% των δικαιωμάτων ψήφου των μετοχών του ΟΤΕ. Μετά την πώληση του 5% των μετοχών από το ΤΑΙΠΕΔ, η τροποποιημένη συμφωνία μετόχων θα συνεχίσει να ισχύει, καθώς το ελληνικό δημόσιο θα ελέγχει τα δικαιώματα ψήφου για το εναπομείναν 5% των μετοχών (1% ως άμεσος κύριος και 4% μέσω του ΙΚΑΦ).

## Ενδιαφέρον για ΟΤΕ

Αυξημένο ενδιαφέρον τόσο για

τον ΟΤΕ όσο και την ελληνική οικονομία έδειξαν μεγάλοι επενδυτικοί οίκοι στο συνέδριο της Morgan Stanley στη Βαρκελώνη.

Δεκάδες κορυφαίες επενδυτικές εταιρείες από όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων οι Fidelity, Capital World Investors, Franklin Templeton, Schroders, Wellington και Lazard εστίασαν το ενδιαφέρον τους στην οικονομική και τεχνολογική πορεία του Ομίλου ΟΤΕ, το ανταγωνιστικό και ρυθμιστικό περιβάλλον, καθώς και τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας κατά τη διάρκεια των επαφών που είχε η διοίκηση του Ομίλου ΟΤΕ στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού συνεδρίου Τεχνολογίας, Μέσων και Τηλεπικοινωνιών, που διοργάνωσε η Morgan Stanley στη Βαρκελώνη.

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ, Μ. Τσαμάζ, αναφέρθηκε εκτενώς στην υλοποίηση και χρηματοδότηση του σημα-

ντικού επενδυτικού πλάνου του Ομίλου ΟΤΕ. Την τρέχουσα τετραετία ο Όμιλος υλοποιεί ένα εκτεταμένο επενδυτικό πλάνο ύψους 1,3 δισ. ευρώ, κυρίως σε δίκτυα Νέας Γενιάς σταθερής και κινητής, εκσυγχρονίζοντας τις τηλεπικοινωνιακές υποδομές της χώρας.

## Ρυθμιστικό περιβάλλον

Στο συνέδριο, που αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα για τον κλάδο τηλεπικοινωνιών παγκοσμίως, οι ερωτήσεις των επενδυτών κινήθηκαν κυρίως γύρω από το ρυθμιστικό περιβάλλον και το οικονομικό κλίμα στη χώρα.

Για το πρώτο, με το βάρος το ερωτήσεων να εστιάζεται στο νέο κανονισμό της ΕΕΤΤ για το Vectoring (για ταχύτητες internet 100 Mbps), ο κ. Τσαμάζ ανέφερε ότι η ύπαρξη κανονισμού για το vectoring αποτελεί από μόνη της ένα σημαντικό βήμα για την ανά-

πτυξη δικτύων νέας γενιάς στην Ελλάδα. Παρά τις όποιες αδυναμίες του κανονισμού, όπως π.χ. το γεγονός ότι θα μπορούσε να εξασφαλίζει ταχύτερη κάλυψη με υπερυψηλές ταχύτητες περισσότερων περιοχών και χρηστών και να κινητοποιεί ακόμη περισσότερες επενδύσεις, αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για την ανάπτυξη δικτύων νέας γενιάς στη χώρα, κάτι που αποτελεί πάγιο αίτημα του Ομίλου ΟΤΕ όλα αυτά τα χρόνια. Όπως τόνισε, τελικός στόχος του Ομίλου είναι η οπτική ίνα να φτάσει στο σπίτι.

Σχετικά με την πορεία της οικονομίας, οι εκπρόσωποι του Ομίλου ΟΤΕ αναφέρθηκαν στα μέτρα εκσυγχρονισμού της χώρας και τόνισαν τα θετικά στοιχεία, που αρχίζουν να παρατηρούνται στους επιμέρους δείκτες. Υπογράμμισαν επίσης ότι ο ΟΤΕ είναι στρατηγικά τοποθετημένος ώστε να αξιοποιήσει την ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας.