

## Ο ταχυδρόμος φέρνει... ρεύμα

Δυναμική είσοδο στη λιανική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας ετοιμάζονται να κάνουν τα ΕΛΤΑ, με στόχο να μπει στην αγορά σε σύντομο χρονικό διάστημα στον Νο1 εναλλακτικό παίκτη στην αγορά. Σύμφωνα με τον προγραμματισμό, η νέα υπηρεσία θα είναι έτοιμη να βγει στον αέρα τον επόμενο μήνα, προκειμένου τα Ελληνικά Ταχυδρομεία να αρχίσουν να προσφέρουν υπηρεσίες παροχής ρεύματος στους καταναλωτές.



» ΣΕΛ. 29



# Ο ταχυδρόμος φέρνει... ρεύμα

## Στη λιανική ηλεκτρικής ενέργειας μπαίνουν τα ΕΛΤΑ

Της **ΣΙΣΣΥΣ ΣΤΑΥΡΟΠΙΕΡΡΑΚΟΥ**

**Δ**υναμική είσοδο στη λιανική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας ετοιμάζονται να κάνουν τα **ΕΛΤΑ**, με στόχο να μετατραπούν σε σύντομο χρονικό διάστημα στον Νο1 εναλλακτικό παίκτη στην αγορά.

Σύμφωνα με τον προγραμματισμό, η νέα υπηρεσία θα είναι έτοιμη να βγει στον αέρα τον επόμενο μήνα, προκειμένου τα Ελληνικά Ταχυδρομεία να αρχίσουν να προσφέρουν υπηρεσίες παροχής ρεύματος στους καταναλωτές.

Εκατόν ογδόντα οκτώ χρόνια από την ίδρυσή τους, τα ΕΛΤΑ θέτουν μεγαλεπήβολους στόχους, καθώς φιλοδοξία της εταιρείας είναι να καταφέρει να αποσπάσει μέσα στο 2017 μεγάλο μερίδιο της αγοράς. Μάλιστα, σχεδιάζουν ειδικά προγράμματα για μικρομεσαίους επαγγελματίες και επιχειρήσεις, ενώ εκτιμάται πως το γεγονός ότι το 90% της επιχείρησης ανήκει στο Δημόσιο θα κάνει τον Έλληνα καταναλωτή να νιώθει πιο ασφαλής για την υπηρεσία και τα προϊόντα που θα αγοράζει από τα ΕΛΤΑ.

«Τα Ελληνικά Ταχυδρομεία είναι η εταιρεία που διαθέτει ήδη όλα τα χαρακτηριστικά για να ανταποκριθεί



**«Στόχος των Ελληνικών Ταχυδρομείων είναι να γίνουν ο πρώτος εναλλακτικός προμηθευτής ηλεκτρικής ενέργειας στην ελληνική αγορά, διατηρώντας το ελάχιστο δυνατό ποσοστό επισφαλειών»**

**Γιάννης Ζαρολιάγκης, διευθύνων σύμβουλος των ΕΛΤΑ**

στις απαιτήσεις ενός μεγάλου αριθμού πελατών. Φυσική παρουσία σε όλη τη χώρα με 1.500 σημεία εξυπηρέτησης. Καθημερινή επαφή των 3.500 ταχυδρόμων με τους κατοίκους σε όλες τις γειτονιές. Προσωπικό έμπειρο στη διεκπεραίωση χρηματικών συναλλαγών. Το δυναμικό πελατολόγιο των ΕΛΤΑ μπορεί να διαιρεθεί σε τρεις μεγάλες ομάδες. Περίπου 20.000 καταναλωτές που είναι άμεσα συνδεδεμένοι με τη λειτουργία του Ταχυδρομείου (εργαζόμενοι, συνταξιούχοι, πρόκτορες κ.λπ.). Όλοι οι πελάτες που έχουν έως σήμερα κάποια συναλλαγή με τα καταστήματα των Ελληνικών Ταχυδρομείων (πληρωμή



## ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

**ΤΑ ΕΛΤΑ** ετοιμάζονται να επεκταθούν και στην Κίνα, αναλαμβάνοντας και τα logistics για τη μεταφορά προϊόντων μέσω της Alibaba.  
«Τα Ελληνικά Ταχυδρομεία παρέχουν ήδη υπηρεσίες micro-logistics από την Ελλάδα στην Κίνα, εξυπηρετώντας ομαδικές καταθέσεις αντικειμένων (τα οποία δεν υπόκεινται σε ειδικούς περιορισμούς, όπως π.χ. τρόφιμα, ποτά κ.λπ.) προς την αγορά της Κίνας. Ο κύριος όγκος τους, όμως, αφορά στην επίδοση αντικειμένων σε πελάτες λιανικής (υπηρεσίες B2C). Εντός του άνω πλαισίου εξετάζεται η πιθανότητα συνεργασίας με την T-mall Alibaba, μέσω της

οποίας τα ΕΛΤΑ θα δημιουργήσουν ηλεκτρονικό υποκατάστημα στην πλατφόρμα T-Mall, με σκοπό την προώθηση των τοπικών ελληνικών προϊόντων στους ιδιώτες της κινεζικής αγοράς του e-commerce», τονίζει ο κ. Ζαρολιάγκης.  
«Όσον αφορά στην εξυπηρέτηση μεγάλων φορτίων και υπηρεσιών B2B, αυτό απαιτεί στρατηγικές συνεργασίες με υφιστάμενες εταιρείες logistics που δραστηριοποιούνται ήδη στην αγορά της Κίνας, επιλογή που εξετάζεται στο πλαίσιο του σχεδίου αναδιάρθρωσης των Ελληνικών Ταχυδρομείων», προσθέτει ο ίδιος.

υποχρεώσεων, είσπραξη συντάξεων, διακίνηση δεμάτων κ.λπ.). Όλοι οι υπόλοιποι καταναλωτές», αναφέρει στην «Αγορά» ο διευθύνων σύμβουλος της επιχείρησης, Γιάννης Ζαρολιάγκης.

Η στρατηγική που θα ακολουθήσουν τα ΕΛΤΑ στις πωλήσεις είναι να απευθυνθούν σταδιακά και στις τρεις κατηγορίες, ξεκινώντας από την πρώτη. «Στόχος των Ελληνικών Ταχυδρομείων είναι να γίνουν ο πρώτος εναλλακτικός προμηθευτής ηλεκτρικής ενέργειας στην ελληνική αγορά, διατηρώντας το ελάχιστο δυνατό ποσοστό επισφαλειών. Ιδιαίτερες πολιτικές πωλήσεων θα λειτούργησουν για τους μικρούς και μεσαίους επαγγελματίες-επιχειρήσεις, σε συνδυασμό με τα υπάρχοντα ή και τα νέα προϊόντα της εταιρείας», προσθέτει ο κ. Ζαρολιάγκης.

Η τιμολογιακή πολιτική των Ελληνικών Ταχυδρομείων, σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβου-

λο της επιχείρησης, θα έχει μια ιδιαίτερη σειρά χαρακτηριστικών για όλες τις κατηγορίες των καταναλωτών, ώστε να καταστεί ελκυστική για το σύνολο των πολιτών. «Είναι σαφής και σταθερή. Είναι ανταγωνιστική έναντι όλων των εναλλακτικών προμηθευτών, και ιδιαίτερα της ΔΕΗ. Διασφαλίζει τη βιωσιμότητα της δραστηριότητας. Επιβεβαιώνει την κοινωνική ευαισθησία της εταιρείας και τον δημόσιο χαρακτήρα της. Αυτό, όμως, που κάνει τα Ελληνικά Ταχυδρομεία να ξεχωρίζουν έναντι του ανταγωνισμού είναι η ποιότητα της εξυπηρέτησης που λαμβάνουν οι καταναλωτές. Δεν θα υστερούν σε καμία σύγχρονη μέθοδο επικοινωνίας, αλλά, πάνω απ' όλα, θα έχουν την ανθρώπινη επαφή με τον πελάτη-καταναλωτή», υπογραμμίζει ο κ. Ζαρολιάγκης.

Σύμφωνα με πληροφορίες, τα ΕΛΤΑ αναμένεται να είναι και ο πρώτος ενδιαφερόμενος για την

απόκτηση πελατολογίου από τη ΔΕΗ, μέσω της εταιρείας (ή εταιρειών) λιανικής που αυτή σχεδιάζει να συστήσει και στη συνέχεια να πουλήσει. Η δημιουργία θυγατρικής εταιρείας, στην οποία θα μεταβιβαστεί πελατολόγιο της ΔΕΗ και στη συνέχεια θα πωληθεί σε τρίτη εταιρεία, αποτελεί σχεδιασμό της σημερινής διοίκησης της Επιχείρησης, προκειμένου να επιτευχθεί ο μνημονιακός στόχος μείωσης του ποσοστού της ΔΕΗ στην αγορά λιανικής κάτω από το 50% την 1η Ιανουαρίου 2020, με ενδιάμεσους στόχους το 75% τον Δεκέμβριο του 2017, το 62% τον Δεκέμβριο του 2018 και το 49,2% τον Δεκέμβριο του 2019.

Σημειώνεται ότι τα ΕΛΤΑ έχουν ήδη πάρει ένα πακέτο 15 MWh/h στη δημοπρασία ΝΟΜΕ, παρά το γεγονός ότι δεν είχαν αναπτύξει ένα δίκτυο πελατών λιανικής στο οποίο θα μπορούσε να διατεθεί το πακέτο.

## Εκπτώτη κήρυξαν και τα ΕΛΤΑ την εκτυπωτική μονάδα στο Μενίδι

**Η Διοίκηση** των ΕΛΤΑ κήρυξε και αυτή έκπτωτη την εκτυπωτική μονάδα από το Μενίδι που εντοπίστηκε στις 17 Νοεμβρίου από τον ΟΑΣΑ να έχει εκτυπώσει εισιτήρια τα οποία έπρεπε, με βάση τη σύμβαση, να εκτυπώνονται στη Λετονία. Τα εισιτήρια, όπως και οι προπληρωμένοι φάκελοι, αλλά και τα γραμματοσήμα των ΕΛΤΑ, θεωρούνται αξιόγραφα που τυπώνονται με διαδικασίες εκτυπώσεων ασφαλείας από πιστοποιημένες μονάδες. Η απόφαση της διοίκησης των ΕΛΤΑ κατέστη αναγκαία μετά την έρευνα που διεξήγαγε ο ΟΑΣΑ σε ό,τι αφορά τα δικά του έγγραφα ασφαλείας που τελικά αποδείχθηκε ότι τυπώνονται πολύ μακριά από το πλαίσιο των σχετικών διαδικασιών. Έτσι γινόταν επί πολλές δεκαετίες στη χώρα μας, με επίβλεψη μάλιστα επιτροπής του υπουργείου Οικονομικών που έχει συσταθεί με νόμο του 1958. Ομως, όπως επισημαίνουν παράγοντες της εκτυπωτικής αγοράς, με τη διαρκή υποτίμηση των τιμών στους διαγωνισμούς του Δημοσίου, το προσδιοριστικό «ασφαλείας» στον όρο «εκτυπώσεις» έχασε κάθε νόημα. Αυτό σμολογούν και στελέχη των οργανισμών που είχαν αναθέσει στο τυπογραφείο του Μενιδίου την εκτύπωση των εισιτηρίων του ΟΑΣΑ και των γραμματοσήμων και φακέλων των ΕΛΤΑ. «Θα ήταν ίσως καλύτερο να μην πηγαίναμε στον διαγωνισμό με τη δάνεια εμπειρία», παραδέχθηκε μιλώντας στη στήλη στέλεχος του ΟΑΣΑ που επιθυμεί να διατηρήσει την ανωνυμία του. Να σημειωθεί ότι το τυπογραφείο στο Μενίδι, το οποίο είχε υπογράψει τη σύμβαση με τον ΟΑΣΑ, δεν είχε πιστοποίηση Intergraph, αλλά λειτουργούσε με «δάνεια εμπειρία», ενός λετονικού εργοστασίου, της Balticbanknote, που διέθετε Intergraph...



## Τι τρέχει με τα ΕΛΤΑ;

■ ΟΤΙ ΤΑ ΕΛΤΑ είναι προβληματικά είναι γνωστό τοις πάσι. Οι ζημιές των 10,5 εκατ. ευρώ που εμφάνισαν το 2015 εκτιμάται ότι θα αυξηθούν κατά την τρέχουσα χρήση, καθώς συνεχίζεται να εφαρμόζεται το ίδιο αποτυχημένο επιχειρησιακό πλάνο. Η δεινή θέση στην οποία έχουν περιέλθει τα Ελληνικά Ταχυδρομεία προβληματίζει κυβερνητικούς παράγοντες, οι οποίοι θεωρούν πως πρέπει να τεθεί σε εφαρμογή άμεσα ένα σχέδιο εξυγίανσης που θα τα βγάλει από την απαξίωση. Σύμφωνα με πληροφορίες, σχεδιάζεται να οριστούν στη διοίκηση νέα πρόσωπα, που θα τρέξουν το νέο business plan και θα διορθώσουν τα κακώς κείμενα. Η στήλη θα έχει σύντομα λεπτομέρειες για το συγκεκριμένο θέμα.



## Βουλιάζουν τα ΕΛΤΑ, λόγω αδιαφορίας

■ ΣΕ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ κρίσιμη κατάσταση έχουν περιέλθει τα **ΕΛΤΑ**. Η εταιρεία δεν έχει κάνει απομείωση αξίας ακινήτων, που έχει γράψει στα βιβλία της, 170 εκατ.

ευρώ, απομείωση αξίας θυγατρικών και απαιτήσεων από συνδεδεμένες εταιρείες και πελατών και δεν έχει εμφανίσει σωστά δαπάνες. Το σημαντικότερο, το Δημόσιο δεν πληρώνει την καθολική υπηρεσία και η εταιρεία, χωρίς τη συμφωνία του Δημοσίου, εμφανίζει μια απαίτηση 150 εκατ. ευρώ, η οποία δεν είναι δεδομένη, και μάλιστα καθόλου, καθώς η Ε.Ε. εξέτασε την υπόθεση και το Δημόσιο ενημέρωσε ότι δεν θα... δώσει.

Ετσι, τα ίδια κεφάλαια της εταιρείας είναι κατ' ουσίαν αρνητικά και οι χρηματοδοτήσεις από τις τράπεζες έχουν κοπεί. Στην κυβέρνηση, κατά τα λοιπά, σφυρίζουν αδιάφορα.





## Τά Έλληνικά Ταχυδρομεία πρό καταρρεύσεως

Τροχοπέδη οι ζημιές και η έρευνα της Κομισσιόν

**ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ** Ταχυδρομεία ιδρύθηκαν τό 1828 (ως «Γενικών Ταχυδρομείων»), με προεδρικό διάταγμα του Ιωάννου Καποδιστρίου, ενώ από τό 1996 λειτουργούν ως άνωθυμη εταιρεία. Έχουν σημειώσει μία λαμπρή διαδρομή στην σύγχρονη ελληνική ιστορία. Σήμερα, σχεδόν 190 χρόνια μετά την ίδρυσή τους, η εικόνα της επιχειρήσεως είναι ζοφερή. Οί άριθμοί είναι άποκαλυπτικοί για τό κόστος λειτουργίας και την γενικότερη οικονομική ύγεια των ΕΛΤΑ, ειδικά μετά την άπόφαση του Ύπουργείου Ύποδομών, πρό έβδομάδων, να μήν προχωρήσει στην καταβολή 150 έκατ. ευρώ για την Καθολική Ταχυδρομική

Ύπηρεσία, προκειμένου να σταματήσει η έρευνα της Κομισσιόν για παράνομη κρατική ενίσχυση. «Η Καθολική Ύπηρεσία εξασφαλίζει την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών σε όλους τους κατοίκους της χώρας, όπου και αν εύρισκονται, χωρίς εξαιρέσεις και χωρίς διακρίσεις, σε σταθερή βάση, προσιτή τιμή και καθορισμένη ποιότητα», σημειώνουν σχετικώς τά ΕΛΤΑ.

Τά ΕΛΤΑ παρουσίασαν τό 2015 ένοποιημένα έσοδα 364.402.000 ευρώ και είχαν ζημιές 10.265.000 ευρώ. Τό συνολικό κόστος λειτουργίας του όμίλου άνήρχετο σε 319.907.000, με τό 72,3%, δηλαδή περί τά 230 έκατ. να είναι μισθοδο-

σία. Στο τέλος του προηγούμενου έτους τά ΕΛΤΑ άπασχολούσαν 7.027 υπαλλήλους, με άποτέλεσμα να προκύπτει μέσος μεικτός μισθός που προσεγγίζει τά 2.340 ευρώ. «Καθόλου άσχημα» ύποστηρίζουν όσοι θεωρούν πώς οί συνδικαλιστές μιλούν για διάλυση των ΕΛΤΑ, αλλά παραβλέπουν τό μεγάλο μισθολογικό κόστος που βαρύνει τόν προβληματικό όργανισμό. Και αν τό μεγάλο μισθολογικό κόστος είναι ένα σημαντικό πρόβλημα για την βιωσιμότητα του όργανισμού, η άπόφασις για μή καταβολή 150 έκατ. ευρώ για την «Καθολική Ύπηρεσία» είναι ακόμη μεγαλύτερο.

(Λεπτομέρειες σελ. 2)

## Τά ΕΛΤΑ πρό καταρρέουσας

### Καθοριστικό τό προσεχές διάστημα για τό μέλλον τής εταιρείας

(Συνέχεια από σελ. 1)

**Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ** τών ΕΛΤΑ είχε εγγράψει στο κονδύλι «Απαιτήσεις» τά 150.820.000 ευρώ για τήν «Καθολική Ύπηρεσία» αλλά οί όρκωτοί έλεγκτές άναφέρουν πώς «σύμφωνα μέ τά στοιχεία πού έχουν τεθεί στή διάθεσή μας τό έν λόγω ποσό δέν έχει έλεγχθεί από τίς άρμόδιες έλεγκτικές άρχές, δέν έχει καταστεί βεβαιωμένο καί δέν έχει άκόμη έγκριθεί στόν κρατικό προϋπολογισμό μέσω του όποιου θά πραγματοποιηθεί ή έκταμείυσή του, ένώ ή ήμερομηνία καταβολής αυτού δέν είναι σαφής». Χωρίς αυτά τά 150.820.000 ευρώ, τά ίδια κεφάλαια τών ΕΛΤΑ μειώνονται κατά 107.082.000 ευρώ, ένώ τά άποτελέσματα του 2015 μειώνονται κατά περίπου 35.000.000 ευρώ.

Πρόβλημα ένδεχομένως άποδειχθεί καί τό ύψος τών ύποχρεώσεων πού, βάσει του τελευταίου ισολογισμού, άνήρχετο στά τέλη του 2015 στά 455.000.000. Τώρα τά ΕΛΤΑ θά μεταφερθούν, συμφώνως προς πληροφορίες, μέ ταχύτατους ρυθμούς στό νέο ύπερ-Ταμείο. Δηλαδή εκεί κατευθύνεται τό 90% τών δικαιωμάτων ψήφου πού κατέχει τό ΤΑΙΠΕΔ στά ΕΛΤΑ, καθώς τήν κυριότητα τήν έχει

ήδη, τουλάχιστον στα χαρτιά, τό ύπερ-Ταμείο. Τό άλλο 10% έλέγχεται από τήν Eurobank. Όμως ή Διοίκηση τών ΕΛΤΑ διαπίστωσε πρό ήμερών πώς ό μέτοχος αυτός, ή Eurobank, μέ τήν όποία είχε ύπογράψει τό καλοκαίρι σύμβαση προεξοφλήσεως τιμολογίων μεγάλων πελατών της άνω τών 25 έκκατ. ευρώ, προχώρησε σέ πάγωμα τής συμφωνίας. Κατά πληροφορίες, μέχρι σήμερα τά ΕΛΤΑ είχαν άντλήσει μέρος μόνο από τήν συνολική πιστωτική διευκόλυνση.

Ή Διοίκηση τών ΕΛΤΑ θεωρεί ότι «ή σταδιακή άναστροφή του οικονομικού κλίματος σέ συνδυασμό μέ τήν έπίτευξη τών στόχων του Στρατηγικού Σχεδιασμού ΕΛΤΑ 2013-2017 καί ειδικότερα τίς Δράσεις Άναδιοργάνωσης 2016-2017 θά σταθεροποιήσει τήν Ήταιρεία καί θά τήν όδηγήσει σέ περαιτέρω άνάκαμψη». Μένει νά διαπιστωθεί κατά πόσον οί έκτιμήσεις αυτές θά έπιβεβαιωθούν.

Πράγματι, οί όρκωτοί έλεγκτές σημειώνουν στήν έτήσια έκθεση του όμιλου πώς «χωρίς νά διατυπώνουμε έπιφύλαξη στή γνώμη μας, έφιστούμε τήν προσοχή σας στό γεγονός ότι τό Σύνολο Ίδιών Κεφαλαίων τής Ήταιρείας

άφού ληφθούν ύπόψη οί παρατηρήσεις πού άναφέρονται άνωτέρω καθίσταται άρνητικό καί ως έκ τούτου συντρέχει περίπτωση έφαρμογής τών διατάξεων του άρθρου 48 του Κ.Ν. 2190/1920. Ή περιγραφείσα κατάσταση ένδεχομένως νά ύποδηλώνει τήν ύπαρξη άβεβαιότητας σχετικά μέ τήν άπρόσκοπτη συνέχιση τής δραστηριότητας τής Ήταιρείας». Είναι δε άμφίβολο τό κατά πόσον οί νέες δραστηριότητες μπορούν νά βοηθήσουν. Τά ΕΛΤΑ προετοίμασαν από πέρυσι τήν είσοδό τους στήν άγορά ένέργειας, σκοπεύοντας νά καταστούν έναλλακτικός πάροχος ήλεκτρικής ένέργειας στό πλαίσιο τής άπελευθερωμένης άγοράς πού διαμορφώνεται στήν χώρα. Ή σχετική άδεια ένεκριθή τόν Άπρίλιο του 2016 καί ίσχύει για 20 έτη, μέ δυνατότητα παρατάσεως. Όμως ήδη σέ μία από τίς δημοπρασίες τής ΔΕΗ από τήν όποία άγοράζει ρεύμα ό ιδιωτικός τομέας, τά ΕΛΤΑ έμφανίστηκαν νά έχουν κάνει τήν ύψηλότερη προσφορά, εξασφαλίζοντας μέν ένέργεια πλύν όμως μέ ύψηλό κόστος. Οί έπόμενοι μήνες θά είναι καθοριστικοί για τό μέλλον τών ΕΛΤΑ, αλλά όσοι παρακολουθούν τήν ύπόθεση από κοντά άνησυχούν για τά χειρότερα.



Είδος: Εφημερίδα / Ένθετο  
Ημερομηνία: Σάββατο, 17-12-2016  
Σελίδα: 8  
Μέγεθος: 54 cm<sup>2</sup>  
Μέση κυκλοφορία: 21020  
Επικοινωνία εντύπου: 210 6901414

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ

: MONEYPRO



Γιατί, άραγε, η Eurobank προχώρησε σε «πάγωμα» της συμφωνίας factoring 30 εκατ. ευρώ που είχε υπογράψει το καλοκαίρι με τα ΕΛ.ΤΑ.;

**i**nsider...



**ΕΜΠΡΟΣ**

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Πολιτική / Εβδομαδιαία  
Ημερομηνία: Σάββατο, 17-12-2016  
Σελίδα: 1,5 (1 από 2)  
Μέγεθος: 470 cm<sup>2</sup>  
Μέση κυκλοφορία: 1230  
Επικοινωνία εντύπου: 694 20 53 069



Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ

**ΕΛΤΑ**



## Απαξίωση και στο βάθος πώληση

σελ. 5

Νέο οικονομικό έγκλημα

# Τα ΕΛΤΑ οδηγούνται σε απαξίωση



**Βολές κατά των διοικήσεων ΕΛΤΑ και Ταχυμεταφορών εξαπέλυσε η Πανελλήνια Ομοσπονδία Σωματείων Ταχυδρομικών (ΠΟΣΤ)**

**Ο**πως καταγγέλλει ο πρόεδρος της ΠΟΣΤ, «ενέργειες, πράξεις και παραλείψεις, από τις διοικήσεις των ΕΛΤΑ και των Ταχυμεταφορών, υπονομεύουν το ταχυδρομείο και το οδηγούν στην απαξίωση και την διάλυση». Ο πρόεδρος της ΠΟΣΤ διαπίστωσε σημαντική μείωση εσόδων των ΕΛΤΑ, τόσο από την μη αποζημίωση της «καθολικής υπηρεσίας», όσο και από την απώλεια μεγάλων πελατών (διακίνηση αλληλογραφίας ΕΥΔΑΠ, διαβατηρίων Ελληνικής Αστυνομίας, κτλ.), αλλά και από τις οφειλές δημοσίου - ιδιωτών.

Η αποζημίωση των «καθολικών υπηρεσιών» για τα έτη 2013-15 ανέρχεται στα 50 εκατ. ετησίως και των ιδιωτών-δημοσίου σε άλλα 150 εκατ., δημιουργώντας «μαύρη τρύπα» 150 εκατ. ευρώ στον οργανισμό.

Η μείωση των εσόδων, σύμφωνα με την ΠΟΣΤ, εγκυ-

μονεί σοβαρούς κινδύνους για την ρευστότητα των ΕΛΤΑ, τα οποία έχουν υποστεί τεράστια σμίκρυνση στα ίδια κεφάλαια. Γι' αυτό άλλωστε, η Περιφέρεια Αττικής απέστειλε στον Οργανισμό σχετική ειδοποίηση, με κίνδυνο την μη συμμετοχή των ΕΛΤΑ σε δημόσιους διαγωνισμούς!

«Και ενώ εμείς από την πλευρά μας εκπληρώνουμε όλες τις υποχρεώσεις μας στο ακέραιο από το Σουφλί μέχρι την Γαύδο και με τεράστιο κόστος, λόγω της γεωγραφικής ιδιομορφίας της χώρας μας (εκατοντάδες κατοικημένα νησιά και τεράστιους ορεινούς όγκους), η Πολιτεία από τη μεριά της, εγείρει χίλια δύο προσχήματα για να μην ικανοποιήσει την αποζημίωση των ΕΛΤΑ, που βάσει νόμου προβλέπεται», ανέφερε ο πρόεδρος της ΠΟΣΤ, καταγγέλλοντας τους χειρισμούς του υπουρ-

γείου Υποδομών και Μεταφορών και της ΕΕΤΤ.

Η ΠΟΣΤ κατηγορεί ακόμη την διοίκηση των ΕΛΤΑ ότι αποφάσισε τον Ιούνιο, εν μέσω τουριστικής περιόδου, να αναστείλει την απογευματινή λειτουργία και την λειτουργία του Σαββάτου σε 60 ταχυδρομικά καταστήματα σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, στην ηπειρωτική χώρα, σε νησιά και σε τουριστικούς προορισμούς, κάτι το οποίο σήμανε την δραματική μείωση εσόδων και πελατών. «Έχουμε φτάσει μήνα Δεκέμβριο και η προσωρινή αναστολή - σύμφωνα με τα λεγόμενα της διοίκησης - κοντεύει να γίνει μόνιμη, καθώς από τα 60 καταστήματα έχουν λειτουργήσει μόνο τα 35», καταγγέλλει ο πρόεδρος της

Πανελληνίας Ομοσπονδίας Σωματείων Ταχυδρομικών.





# Οργανωμένο σχέδιο διάλυσης των ΕΛΤΑ καταγγέλλει το σωματείο των εργαζομένων

Η μαύρη τρύπα των ΕΛΤΑ προέρχεται από την Καθολική Υπηρεσία και τις ανεξόφλητες οφειλές δημοσίου και ιδιωτών

**Ο**ργανωμένο σχέδιο απαξίωσης και διάλυσης των Ελληνικών Ταχυδρομείων, με ενέργειες, πράξεις και παραλείψεις των διοικήσεων της εν λόγω υπηρεσίας, που υπονομεύουν την εταιρεία και ανοίγουν τον δρόμο της ιδιωτικοποίησης των ΕΛΤΑ, καταγγέλλει η Πανελλήνια Ομοσπονδία Σωματείων Ταχυδρομικών. Από τον Μάιο και μετά, σύμφωνα με όσα αναφέρει η ανακοίνωση της Ομοσπονδίας, τα ΕΛΤΑ έχουν σημαντική μείωση εσόδων και οδηγούνται σε ζημιές για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά. Τα Ελληνικά Ταχυδρομεία πέρασαν στο «κόκκινο» το 2015, με τις ζημιές του Ομίλου να ανέρχονται μετά από φόρους στα 10,3 εκατ. ευρώ, έναντι κερδών 3,2 εκατ. το 2014. Οι «μαύρες τρύπες» των εσόδων, σύμφωνα με τις δη-



λώσεις του προέδρου της ΠΟΣΤ, Γιώργου Βασιλόπουλου στη «ΝΕ», «προέρχονται από την «Καθολική Υπηρεσία» την οποία τα ΕΛΤΑ παρέχουν χωρίς να αποζημιώνονται, από την απώλεια μεγάλων πελατών, όπως είναι η διακίνηση της αλληλογραφίας της ΕΥΔΑΠ και των διαβατηρίων της Ελληνικής Αστυνομίας, αλλά και από τις ανεξόφλητες οφειλές δημοσίου-ιδιωτών. Σωρευτικά, η αποζημίωση που δεν έχει καταβληθεί στα

ΕΛΤΑ για την «Καθολική Υπηρεσία» για τα έτη 2013-15 ανέρχεται στα 150 εκατ. ευρώ, ενώ και τα «φέσια» ιδιωτών και δημοσίου φτάνουν στα 150 εκατ. ευρώ, δημιουργώντας έτσι μια «μαύρη τρύπα» 300 εκατ. ευρώ στον οργανισμό», είπε ο κ. Βασιλόπουλος και πρόσθεσε «η μείωση των εσόδων εγκυμονεί σοβαρούς κινδύνους για την ρευστότητα των ΕΛΤΑ, δεδομένου ότι καταγράφεται τεράστια σμίκρυνση και στα ίδια κεφάλαιά τους. Τα

ΕΛΤΑ, το 2009, είχαν κύκλο εργασιών 570 εκατ., ενώ φέτος ο τζίρος τους θα κυμανθεί κοντά στα 260 εκατ. ευρώ. Ήδη, στο εννιάμηνο του 2016, οι ζημιές ανήλθαν στα 4 εκατ. ευρώ, με την προϋπόθεση της καταβολής της αποζημίωσης για την «Καθολική Υπηρεσία», ενώ στην περίπτωση που δεν συμβεί αυτό, οι ζημιές θα εκτιναχθούν στα 37 εκατ. ευρώ. Δεν είναι δυνατόν τη στιγμή που εμείς εκπληρώνουμε κανονικά όλες τις υποχρεώσεις μας, από το Σουφλί μέχρι τη Γαύδο και με τεράστιο κόστος, λόγω της γεωγραφικής ιδιομορφίας της χώρας, η Πολιτεία να προβάλλει χιλιάδες εμπόδια για να μην καταβάλει την αποζημίωση που βάσει νόμου δικαιούνται τα ΕΛΤΑ. Όλα γίνονται για να απαξιωθούν τα ΕΛΤΑ και να πουληθούν σε κάποιους κολλητούς τους έναντι πινακίου φακής.

Κάτω-έτσι κάνουν τις ιδιωτικοποιήσεις στην Ελλάδα». Παράλληλα, ο πρόεδρος της ΠΟΣΤ εξαπέλυσε επίθεση κατά της διοίκησης των ΕΛΤΑ και για την αναστολή της απογευματινής και της Σαββατιάτικης λειτουργίας 60 ταχυδρομικών καταστημάτων στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και σε αρκετούς τουριστικούς προορισμούς στην ηπειρωτική χώρα και στα νησιά, από την οποία αφενός μεν μειώθηκαν δραματικά τα έσοδα και οι πελάτες των ΕΛΤΑ και αφετέρου εκχωρήθηκε ζωτικός χώρος στους ανταγωνιστές. «Αν βρισκόμαστε στο τέλος της χρονιάς» υπογράμμισε ο κ. Βασιλόπουλος «η προσωρινή αναστολή έχει αποκτήσει μόνιμα χαρακτηριστικά, καθώς από τα 60 καταστήματα το διευρυμένο ωράριο έχει επανέλθει μόνο στα 35».

**[ΕΙΕΠ]**

## Οι κορυφαίοι στην Εξυπηρέτηση Πελατών

### Απονομή βραβείων

**Β**ραβεία σε 11 κατηγορίες απονεμήθηκαν από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) στο πλαίσιο της Τελετής Απονομής των Εθνικών Βραβείων Εξυπηρέτησης Πελατών που έλαβε χώρα σε ειδική εκδήλωση στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών (στις 14/12). Στο πλαίσιο του θεσμού μέσω της επιβράβευσης των αρίστων, που υλοποιήθηκε για έβδομη συνεχή χρονιά, διαδόθηκαν καλές πρακτικές, όπως σχολίασε χαρακτηριστικά ο πρόεδρος του ΕΙΕΠ Frank Thibaut, διευθυντής Διοδίων, Εμπορικής Διαχείρισης και Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών Αττικής Οδού, Αττικές Διαδρομές Α.Ε. Ιδιαίτερη στιγμή της βραδιάς ήταν η απονομή του Βραβείου του ΕΙΕΠ στην Ελληνική Παραολυμπιακή Ομάδα, ενώ ακολούθησε η απονομή των βραβείων στις 11 επιχειρήσεις που διακρίθηκαν σε κάθε κατηγορία:

- 1.** Εκπαίδευση για την Εξυπηρέτηση Πελάτη - Wind Ελλάς Τηλεπικοινωνίες ΑΕΒΕ.
- 2.** Καινοτομία στην Εμπειρία του Πελάτη - Συνεταιρισμός ΘΕΣγάλα.
- 3.** Αντιμετώπιση Παραπόνων και Ειδικών Απαιτήσεων των Πελατών - Samsung Electronics Hellas S.A.
- 4.** Ολοκλήρωση Διαύλων Εξυπηρέτησης Πελάτη (OmniChannel Customer Service) - Data Communication.
- 5.** Επαγγελματίας της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών - Αλέξης Γρίζος, Senior Digital Product Manager, Vodafone - Πάναφον.
- 6.** Ομάδα της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών (Μικρός Οργανισμός) - BMW Financial Services Hellas.
- 7.** Ομάδα της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών (Μεγάλος Οργανισμός) - Vodafone - Πάναφον.
- 8.** Οργανισμός της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών (Μικρός Οργανισμός) - Mydirect Α.Ε.
- 9.** Οργανισμός της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών (Μεγάλος Οργανισμός) - ΟΤΕ Α.Ε.
- 10.** Κέντρο Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών της Χρονιάς Μικρής Ομάδας (έως 40 άτομα) - **ΔΗΛ** Express Ελλάς Α.Ε.
- 11.** Κέντρο Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών της Χρονιάς Μεγάλης Ομάδας (πάνω από 40 άτομα) - ΟΤΕ Α.Ε.

Το βραβείο, που παρέλαβαν οι νικητές, φιλοτέχνησε για ακόμα μια χρονιά η Μιχαέλα Θεοδωρακάκου. [SID:10702770]



Είδος: Εφημερίδα / Ένθετο  
Ημερομηνία: Κυριακή, 18-12-2016  
Σελίδα: 20  
Μέγεθος: 35 cm<sup>2</sup>  
Μέση κυκλοφορία: 76080  
Επικοινωνία εντύπου: (210) 6834.444

Λέξη κλειδί: ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

: BUSINESS STORIES



## Τέσσερα βραβεία για τις εταιρείες του ομίλου Quest

Ένα χρυσό βραβείο και τρία ασημένια απέσπασε ο όμιλος Quest στα e-volution Awards 2017. Η Info Quest Technologies τιμήθηκε με χρυσό στην κατηγορία «Εφαρμογή B-B Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Ηλεκτρονικού Επιχειρείν», η ACS με δύο ασημένια στις κατηγορίες «Εφαρμογές Κινητού (Apps)» και «Υπηρεσίες Μεταφορών & Διανομής» και η Cardlink με ασημένιο στην κατηγορία «Κινητό Ηλεκτρονικό Επιχειρείν».