



Προσωπο γραφίες

34ος Μαραθώνιος



Τη μοναδική ευκαιρία στους δρομείς που συμμετέχουν στον 34ο Μαραθώνιο της Αθήνας, τον Αυθεντικό, να δημιουργήσουν το δικό τους προσωπικό γραμματόσημο-ενθύμιο της συμμετοχής τους, δίδουν τα Ελληνικά Ταχυδρομεία, με την ηρόεδρο Ευφροσύνη Σταυράκη. Μάλιστα, οι αθλητές μπορούν να το χρησιμοποιήσουν και για την ταχυδρόμηση αθλητογραφίας από την Ελλάδα σε όλην τον κόσμο. Πιο αναλυτικά, η εταιρία δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσει ο κάθε συμμετέχων το δικό του προσωπικό γραμματόσημο, καθώς μπορεί να φωτογραφηθεί στο περίπτερο των Ελληνικών Ταχυδρομείων που λειτουργεί στο Κλειστό Γυμναστήριο Φαλήρου - Τσεκβοντό και στο Τροχο-Ταχυδρομείο.

Σκέφτεται να φύγει, αλλά πού να πάει;

Βαθύτατα πικραμένη νιώθει η Μαρίνα Χρυσοβελώνη, όχι τόσο λόγω της αποχώρησής της από τη θέση της υφυπουργού Μεταφορών όσο από το ότι έμαθε τα... νέα από την τηλεόραση. Δεν είναι τυχαίο πως παρέδωσε το καρτοφυλάκιό της

στον Νίκο Μαυραγάνη σε χρόνο διαφορετικό από την τελετή που πραγματοποιήθηκε στο υπουργείο Υποδομών για την παράδοση της Γενικής Γραμματείας Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων από τον Χρήστο Σπίρτζη στον υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Νίκο Παπά.

Η ίδια δηλώνει ότι δεν είναι πολιτικός γυρολόγος και ότι οι λόγοι που την ώθησαν στο να αποχωρήσει από τη Νέα Δημοκρατία δεν σταμάτησαν να υπάρχουν, ωστόσο, όλα δείχνουν ότι είναι ζήτημα χρόνου η αποχώρησή της από τους Ανεξάρτητους Έλληνες του Πάνου Καμμένου (σ.σ. δεν είναι βουλευτής). **Παπ.**

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ

ΕΛΤΑ: ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

ΕΣΟΔΑ 2015

ΕΒΙΤΔΑ 2015

ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

€364,40 ΕΚΑΤ.

€18,99 ΕΚΑΤ.

6.800

€487,81 ΕΚΑΤ.

ΚΑΤΑΤΑΞΗ **42**

ΑΕΡΑΣ ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ ΣΤΑ ΕΛΤΑ

Η νέα διοίκηση των ΕΛΤΑ, με επικεφαλής των Γιάννη Ζαρολιάγκη, έχει θέσει ως στόχο την αναβάθμιση της εικόνας της δημόσιας επιχείρησης μέσα από το λανσάρισμα νέων προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά και την είσοδό της στην πολλά υποσχόμενη αγορά ηλεκτρικής ενέργειας.

ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΑΚΡΙΒΟΥ

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ «ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ». Η ΚΙΝΕΖΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ Η ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ. ΑΛΛΩΣΤΕ, ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΚΡΙΣΗΣ ΟΙ ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΙΝΑΙ ΕΚΕΙΝΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΦΟΡΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΥΘΥΝΕΣ, ΚΑΘΩΣ ΜΙΑ ΛΑΝΘΑΣΜΕΝΗ ΚΙΝΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΠΟΒΕΙ ΜΟΙΡΑΙΑ. ΚΟΣΤΙΖΟΝΤΑΣ ΑΚΡΙΒΑ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



Στους κόλπους του «επιχειρείν», ο βασικός «οδηγός επιβίωσης» απαιτεί από μια επιχείρηση γρήγορα αντανακλαστικά, ιδιωτική πρωτοβουλία και ίδια κεφάλαια. Εξ ορισμού καθετί δημόσιο φέρει τη «ρετσινιά» της δυσλειτουργικότητας και της κωλυσιεργίας, λόγω της γραφειοκρατίας.

Ειδικά δε στην περίπτωση που μια κρατική επιχείρηση απολαμβάνει τη μερίδα του λέοντος σε έναν κλάδο, οι αντιδράσεις περί μονοπωλιακών πρακτικών που δεν αφήνουν την υγιή επιχειρηματικότητα να ανθήσει είναι αναμενόμενες.

Για περισσότερα από 185 χρόνια τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛΤΑ) αποτελούν τον σημαντικότερο δίαυλο επικοινωνίας, χάρη στον οποίο το κράτος μπορεί να εξασφαλίσει την εύρυθμη λειτουργία του και οι πολίτες να επικοινωνήσουν μεταξύ τους. Η ίδρυση της επιχείρησης το 1828, με κυβερνητικό διάταγμα του Ιωάννη Καποδίστρια, άλλαξε τα δεδομένα της ιστορίας μας εισάγοντας στην καθημερινότητα του Έλληνα τις έννοιες της ταχυμεταφοράς και του γράμματος. Η μακρά πορεία και αυτό το αίσθημα σταθερότητας που αποπνέει μια κρατική επιχείρηση θεωρούνται από πολλούς τα διαπραγματευτικά χαρτιά που διαθέτει η διοίκηση των ΕΛΤΑ, προκειμένου να αντιστραφεί το αρνητικό κλίμα.

Η τοποθέτηση του σημερινού CEO στο «τιμόνι» των ΕΛΤΑ εκτιμάται ότι θα διανοίξει νέες προοπτικές. Όντας για πολλά χρόνια χρηματιστής, αλλά και μέχρι πρόσφατα πρόεδρος του Οργανισμού Λιμένος Λαυρίου, έμαθε να «ψυχολογεί» τις επιχειρήσεις, να παίρνει ρίσκα και σημαντικές αποφάσεις σε κρίσιμες στιγμές, μα πάνω από όλα να αφουγκράζεται τις ανάγκες και τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα. Η ανάληψη των καθηκόντων του συνιστά μια πρόκληση και, όπως ο ίδιος δηλώνει στο *Fortune*,

υπάρχουν σοβαρές ανάγκες και απαιτείται σκληρή δουλειά, καθώς οι προηγούμενες διοικήσεις δεν αξιοποίησαν τις δυνατότητες που υπήρχαν, αφήνοντας τις παρεχόμενες υπηρεσίες σταθερές ή με φθίνουσα πορεία ως προς την ποιότητά τους, διότι δεν γίνονταν αναπροσαρμογή προϊόντων σύμφωνα με τις ανάγκες της εποχής. «Θέλουμε να αναβιώσουμε την παλιά εικόνα των Ελληνικών Ταχυδρομείων, προσφέροντας νέα προϊόντα και υπηρεσίες με κοινωνικό πρόσωπο. Ζήτηση σαφώς και υπάρχει. Μην ξεχνάτε ότι τα ΕΛΤΑ αποτελούν το μεγαλύτερο δίκτυο στην Ελλάδα, έχοντας ως συγκριτικό πλεονέκτημα την προσωπική επαφή με τους πελάτες, αφού μπαίνουν στα νοικοκυριά όλης της χώρας».

Υπό τη σκέπη των ΕΛΤΑ βρίσκονται 704 καταστήματα, 719 ταχυδρομικά πρακτορεία και 6.800 εργαζόμενοι, ενώ μέσα στο 2017 δρομολογείται η πρόσληψη 510 μόνιμων υπαλλήλων, που θα καλύψουν τις ανάγκες του οργανισμού σε όλη την Ελλάδα. Όσον αφορά το ιδιοκτησιακό καθεστώς, το 90% των μετοχών ανήκουν στο Δημόσιο και το υπόλοιπο 10% στη Eurobank, η οποία το απέκτησε μετά την απορρόφηση του Ταχυδρομικού Ταμειυτηρίου. «Οι σχέσεις μας με τη διοίκηση της Eurobank είναι πολύ καλές. Υπάρχει συγκεκριμένο business plan που έχουν καταρτίσει στελέχη της τράπεζας, το οποίο, όμως, διατίθενται να προσαρμόσουν στα καινούργια δεδομένα που έχουν προκύψει. Ως διοίκηση των ΕΛΤΑ, σαφώς και είμαστε ανοιχτοί στο να υπάρξουν και άλλες συνεργασίες» διευκρινίζει ο Γιάννης Ζαρολιάγκης.

Με την είσοδο ιδιωτικών επιχειρήσεων στον κλάδο των ταχυμεταφορών, τα ΕΛΤΑ υποχώρησαν στην τρίτη θέση, κατέχοντας μερίδιο 7% – ποσοστό το οποίο ο Γιάννης Ζαρολιάγκης χαρακτηρίζει ανεπίτρεπτο, αναλογικά με το μέγεθος και τη δυναμική του οργανισμού. Παράλληλα, επισημαίνει την ετήσια πτώση τζίρου κατά 10%, η οποία καταγράφεται τα τελευταία πέντε χρόνια λόγω της μείωσης του επιστολικού.

Τις απώλειες έρχεται να περιορίσει το μικροδέμα, μια αγορά που, όπως μας λέει, είναι μεγάλη, με σημαντικά περιθώρια κέρδους. «Χωρίς ιδιαίτερη προβολή στα ΜΜΕ σημειώνουμε κάθε χρόνο άνοδο της τάξης του 20%-25% στη συγκεκριμένη υπηρεσία. Στόχος μας είναι να βελτιώσουμε το προϊόν

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ

και να γίνει ακόμα πιο φιλικό στους πελάτες. Με άλλα λόγια, να μην αποστέλλεται απλώς ειδοποίηση για να πάνε να πάρουν το δέμα τους, αλλά η διανομή του να γίνεται κατευθείαν από τα **ΕΛΤΑ**. Αυτή, άλλωστε, είναι η δουλειά μας».

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ. Μεγάλο «στοίχημα» για τη διοίκηση των ΕΛΤΑ αποτελεί η είσοδός τους στην αγορά ενέργειας. Ήδη 780 καταστήματα της επιχείρησης καλύπτουν τις ενεργειακές ανάγκες τους από το καινούργιο δίκτυο, το οποίο μειώνει τα κόστη κατά 400.000 ευρώ τον χρόνο. Τον επόμενο μήνα η νέα υπηρεσία αναμένεται να βγει στον «αέρα», καθώς έχει οριστεί και ο ανάδοχος που θα αναλάβει την υλοποίηση του λογισμικού. «Θα παίξουμε δυνατά στη συγκεκριμένη αγορά. Το συγκριτικό πλεονέκτημά μας είναι ότι έχουμε ήδη ένα εγκατεστημένο δίκτυο το οποίο στηρίζεται στην προσωπική επαφή, και όχι στην εξεύρεση πελατών μέσω τηλεφώνου, όπως σε άλλες περιπτώσεις. Ο ταχυδρόμος είναι δυνάμει πωλητής. Επιπρόσθετα, το γεγονός ότι το 90% της επιχείρησης ανήκει στο Δημόσιο κάνει τον τελικό καταναλωτή να νιώθει πιο ασφαλής για την υπηρεσία και τα προϊόντα που αγοράζει από τα ΕΛΤΑ».

Την ίδια στιγμή, ο Γιάννης Ζαρολιάγκης εκφράζει την ανησυχία του αναφορικά με τον αθέμιτο ανταγωνισμό που ακολουθούν ιδιωτικές εταιρείες, διεκδικώντας κομμάτι από την «πίτα» των παρόχων ηλεκτρικής ενέργειας. Δυστυχώς, όπως επισημαίνει, αρκετές εταιρείες παίζουν με τις τιμές, και όχι με το επίπεδο των υπηρεσιών – πρακτική η οποία θα οδηγήσει στο να μείνουν στο τέλος μόνο δύο με τρεις βασικοί «παίκτες», όπως ακριβώς συνέβη στον κλάδο της τηλεφωνίας. «Επιδιώκουμε να γίνουμε Νο 1 «παίκτης» στην αγορά παροχής ηλεκτρικής ενέργειας και πιστεύω ότι θα το καταφέρουμε».

Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ ΤΟ «ΦΛΕΡΤ» ΜΕ ALIBABA. Η νέα μόδα θέλει τις ανώτερες κοινωνικά τάξεις στην Κίνα να ασχολούνται με τον φιλοτελισμό και να εκδηλώνουν ενδιαφέρον για



ΤΑ ΕΛΤΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ ΥΠΟ ΤΗ ΣΚΕΠΗ ΤΩΝ ΕΛΤΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ 704 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ. 719 ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΚΑΙ 6.800 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ. ΕΝΩ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2017 ΔΡΟΜΟΛΟΓΕΙΤΑΙ Η ΠΡΟΣΛΗΨΗ 510 ΜΟΝΙΜΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΛΥΨΟΥΝ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΟΣΩΝ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ, ΤΟ 90% ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΗΚΕΙ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ 10% ΣΤΗ EUROBANK. ΠΟΥ ΤΟ ΑΠΕΚΤΗΣΕ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΤΟΥ Τ.Τ.



τα ελληνικά γραμματόσημα. Συγχρόνως, η έλευση της Alibaba στην Ελλάδα και τα αλληπάλληλα ραντεβού με στελέχη της κυβέρνησης και Έλληνες επιχειρηματίες δείχνουν μια κινητικότητα, την οποία τα ΕΛΤΑ είναι έτοιμα να αξιοποιήσουν.

Σε περίπτωση δε που προχωρήσει η συμφωνία μεταξύ του κινεζικού κολοσσού με τα επιμελητήρια και υπάρξει ανταπόκριση από μέρους των ελληνικών επιχειρήσεων, τα ΕΛΤΑ, σύμφωνα με τον νέο CEO, αναμένεται να αναλάβουν τα logistics για τη μεταφορά προϊόντων από την Ελλάδα στην Κίνα. «Ένας παραγωγός ελαιολάδου από την Καλαμάτα αυτό που γνωρίζει να κάνει καλά είναι να παράγει ελαιόλαδο. Στο κομμάτι της συσκευασίας, του εκτελωνισμού, της διασάφησης – διαδικασίες που ίσως τον απέτρεπαν να προβεί σε εξαγωγές – τον βοηθάμε εμείς. Τα ΕΛΤΑ θα συλλέγουν στην Αθήνα τα προϊόντα από διάφορες περιοχές της Ελλάδος και, εν συνεχεία, θα τα στέλνουν στην κινεζική αγορά».

Επισημαίνει, παράλληλα, πως περαιτέρω σύσφιξη των εμπορικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας - Κίνας μόνο οικονομικά

THE FORTUNE 100 ΑΕΡΑΣ ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ

οφέλη μπορεί να αποφέρει στη χώρα μας, χαρακτηρίζει την ιδέα φανταστική, αλλά υπογραμμίζει πως για να προχωρήσει χρειάζεται βοήθεια και από τα επιμελητήρια. «Με την κινεζική αγορά αυξήσαμε τους όγκους των εμπορευμάτων που μεταφέρουμε από εκεί σε 28 συνολικά χώρες. Έχουμε ξεπεράσει το πιλοτικό στάδιο στο οποίο βρίσκονταν προηγούμενες διοικήσεις. Η διαδικασία θεωρείται πλέον διασφαλισμένη, με τις τιμές μας πάνω από τα 400 γραμμάρια να είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικές. Είμαστε σε θέση να ανταποκριθούμε σε οποιοδήποτε όγκο παραγγελιών. Στις διαπραγματεύσεις κοιτάξαμε να προβούμε σε κινήσεις και θέσεις που, στο σύνολο της δουλειάς που αναλάβαμε, να μας εξασφαλίζουν ότι θα είμαστε κερδοφόροι. Οι Κινέζοι είναι σκληροί διαπραγματευτές. Θέλουμε να προχωρήσουμε σε συνεργασίες που θα αφορούν και τα logistics και το κομμάτι της συναρμολόγησης».

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ BUSINESS PLAN ΓΙΑ ΤΟ 2017. Τα οικονομικά στοιχεία δείχνουν πως η τρέχουσα χρονιά θα κλείσει στα ίδια επίπεδα με πέρυσι, με τον τζίρο να διαμορφώνεται κοντά στα 290 εκατομμύρια ευρώ, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι η πτώση των οικονομικών μεγεθών εμποδίζει τις κινήσεις εκσυγχρονισμού. «Μέσα στη χρονιά αυτοματοπήσαμε τα τελευταία 190 καταστήματα. Καθώς είμαστε δημόσια επιχείρηση, οι διαδικασίες που ακολουθούνται είναι χρονοβόρες, γιατί απαιτούνται διαγωνισμοί για την ανάθεση έργων – μια λογική την οποία, προερχόμενος από τον ιδιωτικό τομέα, αδυνατούσα να καταλάβω» υπογραμμίζει ο CEO των ΕΛΤΑ, τονίζοντας πως οι ασφαλιστικές δικλίδες σε έναν κρατικό οργανισμό δεν επιτρέπουν άμεσες λύσεις και ταχύτητα, πράγμα που σημαίνει ότι εξ' ορισμού δρα κανείς σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον, με διαφορετικούς όρους από τους υπόλοιπους.

«Διαρκώς ακούμε να μιλάνε για αναδιοργάνωση. Άποψή μου είναι ότι μια αναδιοργάνωση, προκειμένου να έχει αποτέλεσμα, πρέπει να είναι δυναμική και όχι να μένει επί μακρόν στα συρτάρια· να προσαρμόζεται στα δεδομένα και



ΓΙΑΝΝΗΣ ΖΑΡΟΛΙΑΓΚΗΣ

ΕΠΙΔΙΩΚΟΥΜΕ ΝΑ ΓΙΝΟΥΜΕ ΝΟ 1 "ΠΑΙΚΤΗΣ" ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ».

να μην αποτελεί ένα άκαμπτο business plan μακροπρόθεσμου χαρακτήρα». Αναγνωρίζει δε πως, για να επιτευχθούν οι στόχοι, απαιτούνται συνεργασία και ομαδικότητα. «Η φιλοσοφία του "μισοάδειου ποτηριού" δεν ισχύει στις business. Ένας manager θα πρέπει να γνωρίζει καλά ότι απαιτείται πολύ σκληρή δουλειά και ίσως αναγκαστεί να βάλει στην άκρη την προσωπική ζωή του. Προκειμένου να πετύχει, πρέπει, πάνω από όλα, να είναι έντιμος, να έχει όραμα, αλλά και να βλέπει μπροστά».

Το business plan για το 2017 εστιάζει κυρίως στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών που ακολουθούνται, καθώς και στην αύξηση της ζήτησης στο μικροδέμα και τα χρηματοοικονομικά προϊόντα, με πρώτο και κύριο εκείνο των ασφαλειών. Την ίδια στιγμή, όπως αποκαλύπτει στο *Fortune* ο Γιάννης Ζαρολιάγκης, η διοίκηση των ΕΛΤΑ βρίσκεται σε συζητήσεις με το υπουργείο Εσωτερικών, ώστε να παρέχει υπηρεσίες εξυπηρέτησης πολιτών ή υπηρεσίες εξυπηρέτησης πολιτών in house, όπου, φυσικά, αυτό είναι εφικτό. «Σχεδιάζουμε tailor made υπηρεσίες και προϊόντα τα οποία θα πωλούνται μόνο από εμάς. Τα ΕΛΤΑ αποτελούν μια μικρογραφία της χώρας. Πολλά πράγματα γίνονται και δεν φαίνονται, ενώ πολλά άλλα ήταν αφημένα τελείως στην τύχη τους, διότι υπήρχε χρήμα και τα πράγματα "τσουλούσαν" από μόνα τους. Κάνουμε τεράστιες προσπάθειες, αλλά προς το παρόν αυτό δεν βγαίνει στην αγορά. Ο Έλληνας θα πρέπει να μάθει να έχει υπομονή» καταλήγει, λέγοντας πως το προσωπικό του στοιχείο είναι να γίνουν τα ΕΛΤΑ break even. ■

ΕΤΗ ΣΤΑΘΜΟΣ ΜΙΑ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΠΟΡΕΙΑ 185 ΕΤΩΝ

1828

ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ με προεδρικό διάταγμα του Ιωάννη Καποδίστρια.

1996

ΜΕΤΑΤΡΑΠΗΚΑΝ σε Ανώνυμη Εταιρεία με την επωνυμία "ΕΛΤΑ Α.Ε.".

1999

ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ Το πρώτο έτος κατά το οποίο η εταιρεία κατέγραψε κερδοφόρα αποτελέσματα.

2008

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ Για την αυτοματοποίηση της αλυσίδας παραγωγής.

Τα αγωραία

! ΕΝΤΟΝΑ προβληματισμένη παρουσιάζει η ηγεσία της Νέας Δημοκρατίας για το μέλλον των Ελληνικών Ταχυδρομείων.

● Ήδη, η κοινοβουλευτική ομάδα έχει καταθέσει τρεις επίκαιρες ερωτήσεις, ενώ εκτίμηση του «γαλάζου» επιτελείου είναι πως τα ΕΛΤΑ «εμφανίζουν έλλειμμα 5 εκατ. ευρώ μηνιαίως και δεν έχουν στείλει στο ΤΑΙΠΕΔ κανένα πλάνο εξυγίανσης, όπως θα έπρεπε να κάνουν». Στο πλαίσιο αυτό, προετοιμάζουν νέα επίθεση προς τον υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ο οποίος έχει πλέον την ευθύνη για τα ΕΛΤΑ.

Θ.Τ.



ΤΑΜΕΙΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΛΕ

Το κλείσιμο των εκκρεμοτήτων

Με αφορμή την επίσκεψη από το ΤΑΙΠΕΔ του κλεισίματος των εκκρεμοτήτων για την κατάρτιση του σχεδίου εξυγίανσης των Ελληνικών Ταχυδρομείων, θα θέλαμε να υπενθυμίσουμε αυτά που είπε η ομάδα των «53» του ΣΥΡΙΖΑ. Πίσω από κάθε απαίτηση των δανειστών, η μόνιμη εμμονή στη δυνατότητα του Δημοσίου να έχει λόγο και ρόλο στη διαμόρφωση σημαντικών στρατηγικών ζητημάτων.

Σύγκλιση με την Ευρώπη

ΕΛΤΑ ευρωπαϊκά δεδομένα προσαρμόζεται η Ελλάδα με το υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής. Μετά τον αναστασιασμό της περασμένης εβδομάδας, ο Νίκος Παππάς, αναλαμβάνοντας τη θέση του υπουργού, επέκτεινε το πεδίο των αρμοδιοτήτων του σε όλο το φάσμα της ψηφιακής πολιτικής, περιλαμβάνοντας τις τηλεπικοινωνίες, το διαδίκτυο, τα πληροφοριακά συστήματα και διατηρώντας τα μέσα ενημέρωσης. Υπό τον πρώτο υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής θα τελούν οι γενικές γραμματείες Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακής Πολιτικής, ενώ ο υπουργός θα έχει πλέον και την αρμοδιότητα του ορισμού των μελών της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Η πρώτη αντίδραση από τους κλάδους τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής ήταν θετική.

Στην Ε.Ε. η ψηφιακή πολιτική είναι ένας νέος τεράστιος χώρος άσκησης οικονομικής πολιτικής στον οποίο συγκλίνουν πολλοί τομείς, ενώ και τα προς διάθεση κονδύλια είναι σημαντικά. Στην Ελλάδα υπάρχουν σημαντικά προγράμματα που πρέπει να ολοκληρωθούν, όπως, π.χ., το «Σύζευξις» και άλλα που είναι σε εξέλιξη. Μεγάλες, επίσης, εταιρείες του κλάδου, όπως η Cosmote, η Vodafone και η Wind, θα έχουν πλέον ως συνομιλήτη όχι τον Χρήστο Σπίρ-

τζη, αλλά τον Νίκο Παππά, για μία ευρεία γκάμα θεμάτων, από τα κεραιοσυστήματα και τις οπτικές ίνες έως το μεταδιδόμενο περιεχόμενο από τις εταιρείες συνδρομητικής τηλεόρασης.

Η υπόθεση της ΕΕΤΤ και η σύμβαση με την Digea αποτέλεσαν το πρώτο πεδίο αντιπαράθεσης ανάμεσα στην κυβέρνηση και τους ιδιοκτήτες των τηλεοπτικών σταθμών.

Υπουργός Ψηφιακής Εποχής ο Νίκος Παππάς

Τα μέλη της ΕΕΤΤ δεν υπέβαλαν τις παρατηρήσεις τους, όπως είχε ζητήσει η κυβέρνηση, και ακολούθησε ο Νόμος 4339/2015, που προσδιόρισε τον νέο τρόπο λειτουργίας της αρχής. Η σύσταση του υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής επαναφέρει τις σκέψεις που υπάρχουν εδώ και πολύ καιρό και στην κυβέρνηση για τη συγχώνευση της ΕΕΤΤ με το ΕΣΡ. Το «αγκάθι» σε μία τέτοια συνένωση με άξονα τη μείωση του κόστους του Δημοσίου είναι το γεγονός ότι το ΕΣΡ είναι ανεξάρτητη αρχή κατοχυρωμένη από το Σύνταγμα, σε αντίθεση με την ΕΕΤΤ, τα μέλη της οποίας προτείνονται από τον υπουργό. Κάτι που θα τεθεί και στο μέλλον.