



«Ο Ευάγγελος Μυτιληναίος, επικεφαλής του ομώνυμου ομίλου που ανήκει η Protergia, υπογραμμίζει πως η μείωση του ποσοστού της ΔΕΗ στο 50%, που αποτελεί μνημονιακή υποχρέωση, ανοίγει στον ανταγωνισμό μια αγορά περίπου 2,5 δισ. ευρώ.

[ανταγωνισμός] Αντιμέτωπη με αντικειμενικά εμπόδια, τα οποία σχετίζονται με τη γενικότερη ύφεση και τη χαμηλή, έως τώρα, επενδυτική

Ο χάρτης της ηλεκτρικής ενέργειας μετά τα

Τα πρώτα της βήματα προς την απελευθέρωση της αγοράς ηλεκτρισμού πραγματοποιεί η χώρα. Παρά τις εξελίξεις που συντελούνται στο ενεργειακό σκηνικό της ευρύτερης περιοχής και τις υπογραφείσες από τις κυβερνήσεις των τελευταίων ετών μνημονιακές επιταγές, οι οποίες προβλέπουν πλήρες άνοιγμα της λιανικής, η παρούσα κεντρική εξουσία καλείται να υλοποιήσει το πρόγραμμα αποκρατικοποιήσεων του εν λόγω τομέα, βρισκόμενη αντιμέτωπη με αντικειμενικά εμπόδια, τα οποία σχετίζονται με τη γενικότερη ύφεση και τη χαμηλή, έως τώρα, επενδυτική διάθεση.

Του Γιάννη Κανουνάκη
jkan@naftemporiki.gr

Γεγονός αδιαμφισβήτητο είναι ότι «κυρίαρχος» στον εν λόγω κλάδο παραμένει η ΔΕΗ. Το παράδοξο είναι ότι η μεν διοίκσή της δείχνει ιδιαίτερη σπουδή, τον τελευταίο καιρό, να «προσαρμοστεί» στην προοπτική μιας απελευθερωμένης αγοράς, ενώ, στην αντίπερα όχθη, κορυφαίοι ιδιώτες παραγωγοί δηλώνουν μετ' επιτάσεως πως επιθυμούν «πάση θυσία» τη διατήρηση της βιωσιμότητάς της...

Πρόκειται για μια ιδιότυπη σχέση εξάρτησης, που δικαιολογείται από το γεγονός ότι η μεγαλύτερη επιχείρηση της χώρας, όπως αναπτύχθηκε εδώ και πολλές δεκαετίες, διαθέτει υποδομές οι οποίες δεν είναι εύκολο να αντικατασταθούν από νέες ιδιωτικές επενδύσεις. Εκτός αν αυτές καθαυτές περάσουν, συν τω χρόνω, στα χέρια τρίτων, και προς αυτήν την κατεύθυνση στρέφονται πλέον οι πιέσεις εκ μέρους των διεθνών δανειστών. Ειδικά σε περίπτωση που δεν αποδώσουν τα αναμενόμενα οι δημοπρασίες τύπου NOME, μέσω των οποίων θα πρέπει να πέσει κάτω από το 50% το μερίδιο της ΔΕΗ έως το 2019.

Τα μερίδια των «παίκτων»

Όσον αφορά ειδικότερα την παραγωγή ρεύματος, τα ποσοστά της ισχύος ανά παραγωγό (ηλπν ΑΠΕ) στο σύνολο της εγκατεστημένης ισχύος είχαν τον Δεκέμβριο του 2016 ως εξής: ΔΕΗ 78,12%, Elpedison-Energy 6,81%, Korinthos Power 3,69%, Protergia 3,68%, Ήρων Π. Βοιωτίας 3,60%, Αλυσιμίνιον 2,84%, Ήρων 1,26%. Τα τελευταία στοιχεία του Λειτουργού της Αγοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας μας λένε ότι τον ίδιο μήνα η ΔΕΗ ανέβασε και πάλι το μερίδιό της στη λιανική στο 89,83% από 88,6% ένα μήνα πριν, με μνημονιακό στόχο για το περασμένο έτος στο 87,24%. Άρα, οι δημοπρασίες

έχουν κάποιο «θέμα» και δεν αρκούν επί του παρόντος για να αλλάξει ριζικά η κατάσταση.

Η διαστρωμάτωση των λοιπών παικτών της προμήθειας, βάσει του Ημερήσιου Ενεργειακού Προγραμματισμού, αναλύεται ως εξής: Protergia-Thermo (Όμιλος Μυτιληναίου) 2,69%, Elpedison (ΕΛΠΕ, Edison, ΕΛΛΑΚΤΩΡ) 2,42%, Heron (Ήρων Θερμοηλεκτρική-Όμιλος ΤΕΡΝΑ) 2,35%, Watt+Volt 0,76%, NRG-Trading-House 0,66%, Volterra 0,52%, Greek Environmental & Energy Network 0,35%, Ote-Estate 0,17%, PPC-USS (ΔΕΗ-Προμηθευτής Καθολικής Υπηρεσίας) 0,10%, ΕΛΤΑ (Ελληνικά Ταχυδρομεία) 0,04%, Interbeton 0,04%, Viener 0,04%, Novaera Energy 0,02%, Korinthos Power 0,00%. Σημειώνεται ότι δεν συμμετέχουν όλες οι παραπάνω εταιρείες στις δημοπρασίες, παρότι είναι εγγεγραμμένες στο μητρώο του ΑΔ-ΓΗΕ -στο μελλοντικό ουσιαστικό άνοιγμα της αγοράς όσες έχουν



πολύ μικρά μερίδια σήμερα, ενδεχομένως να ενδυναμώσουν την παρουσία τους.

Οι «μικρές ΔΕΗ προμήθειας»

Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία

ότι παρά την «αντοχή» της θέσης της ΔΕΗ-η πρόσφατη ανάκαμψη ποσοστών οφείλεται στα ευνοϊκά προγράμματα ρύθμισης των λιξιπρόθεσμων οφελών, χρήση των οποίων έκαναν εκατοντάδες χιλιάδες καταναλωτές, οι ιδιώτες

συνεχίζουν να κινούνται δυναμικά στη μάχη του ανταγωνισμού.

«Το άνοιγμα της αγοράς πρέπει να γίνει σωστά» σύμφωνα με τον πρόεδρο της ΔΕΗ Μανώλη Παναγιωτάκη, που έχει επε-

ξεργαστεί το σχέδιό για τις «μικρές ΔΕΗ προμήθειας», στις οποίες θα εκχωρηθεί μέρος του πελατολογίου της ΔΕΗ, προκειμένου να εξασφαλιστεί αναλογικότητα και έλεγχος στη διαμόρφωση του μεριδίου της στη

διάθεση, βρίσκεται η κεντρική εξουσία - ΔΕΔΔΗΕ: Η αγορά την επόμενη δεκαετία θα χαρακτηριστεί από ευέλικτη αποκεντρωμένη παραγωγή πρώτα βήματα απελευθέρωσης της αγοράς

Εν δυνάμει αγορά 2,5 δισ. ευρώ

Από την πλευρά του ο Ευάγγελος Μυτιληναίος, επικεφαλής του ομώνυμου ομίλου, δίνει σταθερά έμφαση στο retail μέσω της Protergia με στόχο την κάλυψη ποσοστού περίπου 10% της αγοράς λιανικής ηλεκτρικής ενέργειας στο τέλος του 2018. «Είναι ένα ποσοστό το οποίο μπορούμε να επιτύχουμε» έχει δηλώσει ο ίδιος, υπογραμμίζοντας ότι η μείωση του ποσοστού της ΔΕΗ στο 50%, που αποτελεί μνημονιακή υποχρέωση, ανοίγει στον ανταγωνισμό μία αγορά περίπου 2,5 δισ. ευρώ. Υπενθυμίζεται ότι από το δίκτυο καταστημάτων COSMOTE και ΓΕΡΜΑΝΟΣ διατίθενται ανταγωνιστικά προϊόντα παροχής ηλεκτρικού ρεύματος της Protergia για ιδιώτες και επαγγελματίες.

Στο μεταξύ, η Elpedison ανακοίνωσε ότι λανσάρει νέο προϊόν στην εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρισμού, ονόματι Elpedison Protect, σε συνεργασία με την ασφαλιστική AXA.

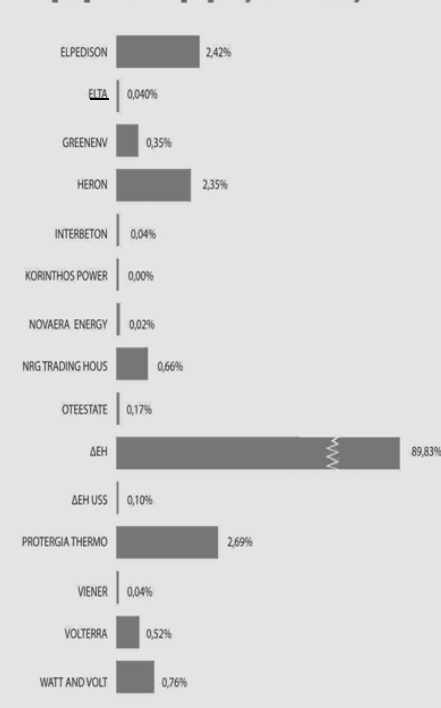
Ο διευθύνων σύμβουλος, Μιχέλ Πηγκέ, ανακοίνωσε επίσης ότι θα υπάρξει και ένα δεύτερο προϊόν με στόχο να έρθει η εταιρεία πιο κοντά στα δίκτυα της λιανικής σε συνεργασία με τα καταστήματα Public. Όπως τόνισε, η Elpedison είναι αποφασισμένη να συνεχίσει να επενδύει στην ελληνική αγορά, παρά τα προβλήματα που παρατηρούνται.

Ευέλικτη, αποκεντρωμένη παραγωγή

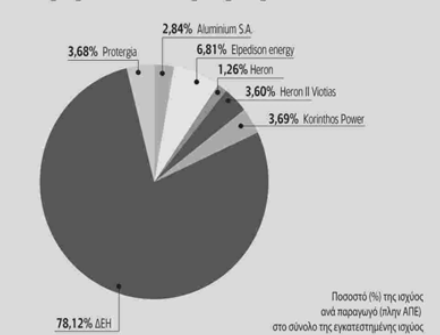
Σε πρόσφατο άρθρο του, τέλος, ο Νίκος Χατζηπαργυρίου, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του ΔΕΔΔΗΕ, έδωσε μια πρόβλεψη της διαμόρφωσης της αγοράς στο μέλλον με βάση τις προτάσεις της Κομισιόν για την τροποποίηση των κανόνων της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας. Όπως είπε, η αγορά ηλεκτρικής ενέργειας την επόμενη δεκαετία θα χαρακτηριστεί από ευέλικτη, αποκεντρωμένη παραγωγή ενέργειας και θα δώσει τη δυνατότητα στους καταναλωτές ηλεκτρικής ενέργειας να μειώσουν τους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος μέσω της συμμετοχής τους στην αγορά (π.χ. μέσω της διαχείρισης της ζήτησης), της αυτοπαραγωγής και ιδιοκατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και την αποθήκευση αυτής.

[SID:10825705]

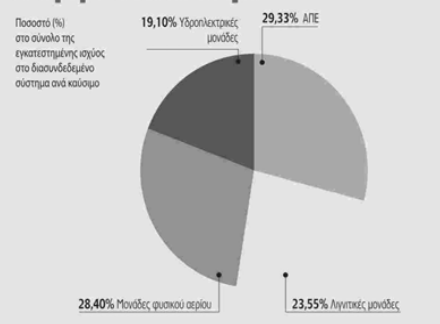
Διάρθρωση αγοράς λιανικής



Η αγορά ανά παραγωγό



Η αγορά ανά καύσιμο



λιανική αγορά. Εκτιμάται ότι έως τα τέλη Φεβρουαρίου αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία πρόσληψης των νομικών συμβούλων που θα αναλάβουν τη νομική υποστήριξη της διάθεσης πελατολογίου, το

οποίο θα αντιστοιχεί στο 7% του συνόλου της καταναλωτικής βάσης της ΔΕΗ (400-500 χιλιάδες πελάτες) και θα περάσει σε τρίτους επενδυτές. Οι σύμβουλοι θα υποστηρίξουν νομικά την εταιρεία για τα θέματα που σχε-

τίζονται με το Χρηματοπιστωτικό και την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς. Η όλη διαδικασία υπολογίζεται ότι θα ολοκληρωθεί σε 8 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης. Η πρόσληψη νομικού συμβούλου από τη ΔΕΗ θα

κοστίσει με βάση τον προϋπολογισμό της εταιρείας 140 χιλιάδες ευρώ και είναι η πρώτη φορά που η εταιρεία αναζητεί τη συνδρομή ανάλογων υπηρεσιών από εξωτερικούς συμβούλους.



Spec από τα ΕΛΤΑ

Για τη νέα υπηρεσία «Ηλεκτρική
Ενέργεια ΕΛΤΑ»

Σε προκήρυξη διαγωνισμού προχώρησαν τα ΕΛΤΑ, με αντικείμενο την επιλογή αναδόχου ο οποίος θα αναλάβει το σχεδιασμό και υλοποίηση προγράμματος εισαγωγής, ανάπτυξης & επικοινωνιακής στρατηγικής της νέας υπηρεσίας «Ηλεκτρική Ενέργεια ΕΛΤΑ». Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου για χρονικό διάστημα 6 μηνών ανέρχεται σε 60.000 ευρώ και οι ενδιαφερόμενοι έχουν προθεσμία κατάθεσης προσφορών έως τη Δευτέρα 20 Φεβρουαρίου.

Ανάπτυξη για τις εταιρείες e-commerce Logistics

Τους γρήγορους ρυθμούς με τους οποίους αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια το ηλεκτρονικό εμπόριο ακολουθούν παράλληλα και οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες Logistics που δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη στον τομέα των ταχυμεταφορών.

Πρόκειται για επιχειρήσεις οι οποίες, χάρη στη δομή τους και την παρουσία που έχουν στις περισσότερες μεγαλουπόλεις έχουν οργανώσει τη διακίνηση των εισερχόμενων δεμάτων, τη διανομή και την παράδοσή τους στον παραλήπτη σε χρόνους ρεκόρ, όπως τουλάχιστον υπόσχεται ο πωλητής των προϊόντων έστω και αν βρίσκεται στην Ιαπωνία, στην Κίνα ή στη Νότια Αμερική.

Έτσι, τη μερίδα του λέοντος ή το 85% περίπου των διακινούμενων δεμάτων στην

Ευρώπη περνάει μέσα από 15 εταιρείες, τις κορυφαίες στα e-commerce Logistics, ορισμένες από τις οποίες (DHL, TNT, UPS και FedEx) διαθέτουν υποκαταστήματα στη χώρα μας ή έχουν συνάψει συμφωνίες συνεργασίας με ελληνικές εταιρείες ταχυμεταφορών και δραστηριοποιούνται κυρίως στη διακίνηση εισερχόμενων και εξερχόμενων δεμάτων εξωτερικού. Σύμφωνα με μελέτη του E-Commerce Europe που δημοσιεύθηκε στο ειδικό τύπο, οι μεγαλύτερες εταιρείες στον τομέα του e-commerce Logistics στην Ευρώπη, είναι οι: Deutsche Post/DHL, Express/DHL Parcel, DPD/DPDgroup/Geopost, FedEx/TNT Express, Royal Mail, GLS Parcel Service, Hermes UK, PostNL, Mondial Relay, Asendia, BRT Corriere Espresso, Bpost, UPS/Kiala,

Direct Link, Omniva/Eesti Post, DB Schenker/DB SCHENKERparcel κ.α.

Στη χώρα μας, τα ΕΛΤΑ πραγματοποιήσαν το πρώτο μεγάλο βήμα με τη συμφωνία που υπέγραψαν με την κινέζικη ZHEJIANG LTD και αφορά στην αποστολή δεμάτων από την Κίνα προς όλες τις χώρες της Ευρώπης μέσω των Ελληνικών Ταχυδρομείων με τα ΕΛΤΑ να αναλαμβάνουν τον τελωνειακό διακανονισμό, τη μεταφορά, την αποστολή και την παράδοση των δεμάτων που η Zhejiang παραλαμβάνει από ένα ευρύ πελατολόγιο κινέζικων εξαγωγικών εταιρειών. Με τη συνεργασία αυτή, τα ΕΛΤΑ (και η «Ταχυμεταφορές ΕΛΤΑ») εισέρχονται σε μια εξαιρετικά ανταγωνιστική αγορά που περιλαμβάνει εταιρείες — κολλοσσούς στο χώρο των Logistics και μάλιστα σε μια εξαιρετικά δύσκολη περίοδο που βρίσκει τα Ελληνικά Ταχυδρομεία σε μια δραματική οικονομική κατάσταση κινούμενη σε αρνητικά επίπεδα. Μόνο το 9μηνο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2016 τα ΕΛΤΑ κατέγραψαν ζημίες 37,7 εκ. έναντι ζημιών 31,3 εκ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2015. Ωστόσο, σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη της Infobank Hellastat, τα ΕΛΤΑ κατέχουν διαχρονικά το μεγαλύτερο μερίδιο επί των συνολικά διακινούμενων αντικειμένων το οποίο το 2015 διαμορφώθηκε σε 78,5% ποσοστό που εμφανίζει διαχρονική υποχώρηση (σχηματιζόταν σε 90% το 2011).

Πέρα των ΕΛΤΑ, οι μεγαλύτερες ντόπιες εταιρείες είναι η ACS, η Γενική Ταχυδρομική, η Speedex κ.α. Αξιοσημείωτο στοιχείο της μελέτης της Infobank Hellastat αποτελεί το γεγονός ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί πλέον το μεγαλύτερο έσοδο για τις εταιρείες ταχυμεταφορών.

Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εταιρείες Ταχυμεταφορών αποκόμισαν το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων τους με 18% από το ηλεκτρονικό εμπόριο, το 12% από ιδιώτες πελάτες και το 10% από βιομηχανίες. Ακολούθησαν με μικρότερα ποσοστά ο εμπορικός κλάδος (9%), οι τηλεπικοινωνίες (7%), οι φαρμακευτικές επιχειρήσεις (7%) κ.λπ.



ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Περιφερειακή / Ημερήσια / Π. Θεσσαλίας

Ημερομηνία: Τετάρτη, 08-02-2017

Σελίδα: 2

Μέγεθος: 18 cm²

Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη

Επικοινωνία εντύπου: (2410) 564.000-001

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



Καθυστέρηση

***ΚΕΝΤΡΟ** κατάκεντρο της Λάρισας ο ταχυδρόμος μοίρασε τους λογαριασμούς ΔΕΗ στις 6 Φεβρουαρίου. Αυτοί έληγαν στις 31 Ιανουαρίου. Εντάξει δεν θα τους έκοβαν το ρεύμα αλλά την εμπρόθεσμη πληρωμή και άρα την πολυδιαφημιζόμενη έκπτωση την έχασαν. Με ευθύνη των **ΕΛΤΑ** ή της ΔΕΗ;

Ζ.



DAYS

ΦΗΜΕΣ - ΨΙΘΥΡΟΙ & ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΝΤΕΪΒΙΝΤ ΜΠΟΟΥΪ**Σε σειρά γραμματοσήμων.**

σμιας μουσικής σκηνής, ο οποίος

Τα Βασιλικά Ταχυδρομεία της Μεγάλης Βρετανίας τιμούν τον Ντέιβιντ Μπόουι, αφιερώνοντάς μια σειρά γραμματοσήμων στον δανδή της παγκόσμιας μουσικής σκηνής, ο οποίος

έφυγε από τη ζωή πριν από ένα χρόνο. Είναι ο πρώτος καλλιτέχνης για τον οποίο θα κυκλοφορήσει ολοκληρωμένη σειρά, που θα είναι διαθέσιμη από τις 14 Μαρτίου, τιμώντας τα 50 χρόνια από την κυκλοφορία του πρώτου του άλμπουμ.