

Οικονομία

## **ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ**

**Ποιες είναι οι  
ιδιωτικές «ΔΕΗ» και  
ποιοι βρίσκονται από πίσω τους**

της ΑΝΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ

Η αντίστροφη μέτρηση έχει ξεκινήσει για να μοιραστεί μια πίτα αξίας 1,5 δισ. ευρώ στην αγορά των ιδιωτών παρόχων ρεύματος, αφού το μερίδιο της ΔΕΗ από 89% σήμερα θα πρέπει να πέσει κάτω από το 50% το 2020. Και όταν αλλάζει χέρια το 40% μιας τόσο σημαντικής αγοράς είναι φυσικό ο ανταγωνισμός μεταξύ των υποψήφιων νέων παικτών αν κορυφώνεται για το ποιοι θα καρπωθούν τα μεγαλύτερα μερίδια και θα αξιοποιήσουν καλύτερα τη μεγάλη νέα ιδιωτική αγορά που θα δημιουργηθεί.



**Ό**σο για τη ΔΕΗ, ήδη τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου της έδειξαν τι συνέπειες θα έχει για τη μεγάλη κρατική εταιρεία η απώλεια μεριδίων, αφού με απώλεια μεριδίου 3,5% από το Δεκέμβριο του 2015 σημείωσε υποχώρηση κερδοφορίας και κύκλου εργασιών.

Τον Αυγούστο και παρά τη μείωση 15% που ξεκίνησε η ΔΕΗ στα τιμολόγια των πελατών της, είδε το μερίδιό της στην αγορά να πέφτει κάτω από το ψυχολογικό όριο του 90% στο 89,8%, για πρώτη φορά, ενώ εκτιμάται ότι θα συνεχίσει να μειώνεται κατά 5% τουλάχιστον το χρόνο. Το εδαφος που χάνει το κερδίζουν οι

ανεξαρτητοί προμηθευτές που ανταγωνίζονται σκληρά διεκδικώντας τους καλούς πελάτες.

Οι εναλλακτικοί πάροχοι διαθέτουν πλέον, συνολικά, ποσοστό 10,17% στην προμηθεια. Την πρωτιά μεταξύ των ανεξαρτητών προμηθευτών διατηρεί η ΗΡΘΝ του ομίλου ΓΕΚ-ΤΕΡΝΑ με 2,72% μερίδιο στην αγορά, ενώ η Protergia του ομίλου Μυτιληναίου εδραιώνεται στη δεύτερη θέση με 2,53%, την οποία μέχρι πρόσφατα κατείχε η Elpedison. Η τελευταία, με ποσοστό 2,16% στην αγορά λιανικής, εμφανίζεται να χάνει μερίδιο έναντι του Ιουλιού.

Από τις μικρότερες, η NRG Trading

είχε μερίδιο 0,84% (με 0,21% στη χαμηλή τάση και μεγαλύτερο ποσοστό 0,63% στη Μέση), η WATT + VOLT μερίδιο 0,58% (με το κύριο ποσοστό της 0,51% στη χαμηλή τάση και μόλις 0,07% στη Μέση), η VOLTERRA 0,60% (όλο το ποσοστό της είναι στη μέση τάση) και η GREEN: 0,44% (με το 0,22% στη χαμηλή τάση και 0,22% στη μέση τάση).

Ωστόσο τα νούμερα αυτά είναι ...προσωρινά αφού κάθε μερα επανεξετάζεται η εμπορική πολιτική των εταιρειών αυτών, και είναι βεβαιο ότι ετοιμάζουν σημαντικά εμπορικά πλάνα για την διείσδυση τους στην αγορά από τις αρχές του ετους.

## Οικονομία



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της elpedison Michel Piquet.

Σημειώνεται ότι και οι τρεις μεγαλύτερες εταιρείες προμήθειας είναι συνδεδεμένες με παραγωγούς ηλεκτρικής ενέργειας από μονάδες φυσικού αερίου. Δύο από τους βασικούς εναλλακτικούς προμηθευτές, η «Protergia» του ομίλου Μυτιληναίου και η «Ηρων» του ομίλου της ΤΕΡΝΑ έχουν κλείσει συνεργασίες με εταιρίες τηλεπικοινωνιών, την Cosmote και τη Wind αντίστοιχα, για την προώθηση του προϊόντος τους μέσα από συνδυαστικά πακέτα τηλεφωνίας- ηλεκτρισμού και την αξιοποίηση των πολυάριθμων σημείων πώλησης που διαθέτουν μέσω των καταστημάτων τους οι δύο πάροχοι κινητής τηλεφωνίας.

Ανάλογη συνεργασία με όμιλο τηλεπικοινωνιών, τη Vodafone, ετοιμάζει και ο τρίτος, από τους βασικούς εναλλακτικούς προμηθευτές, η Elpedison, των ομίλων ΕΛΠΕ, Edison και Ελλάκτωρ, ενώ δυναμικά στο χώρο ετοιμάζονται να βγουν και τα ΕΛΤΑ, με ορισμένους μάλιστα κύκλους να μιλούν για κάποια μορφή συνεργασία με τη ΔΕΗ.

Η τρίτη η Elpedison προετοιμάζει επίσης τη διείσδυσή της στους καταναλωτές μέσα από το δίκτυο των 2.000 πρατηρίων ΕΚΟ των ΕΛΠΕ όπου σύντομα θα πωλούνται τα συμβόλαια ρεύματος της Elpedison.

### Πίεση για χαμηλότερες τιμές

Οι περισσότεροι από τους καίκτες δείχνουν να προετοιμάζονται για τη νέα εποχή, αφού τώρα για πρώτη φορά βλέπουν τα μερίδιά τους, να αυξάνονται.

Κλειδί για την ανάπτυξη των μεριδίων τους στην αγορά είναι οι χαμηλότερες τιμές και γι αυτό και υπήρξε η απαίτηση πρόσβασης στη φθηνότερη ενέργεια από λιγνίτη και υδροηλεκτρικά, στην οποία έχει μόνο πρόσβαση η ΔΕΗ. Από τα τέλη Οκτωβρίου οπότε και αναμένεται η πρώτη δημοπρασία, θα δοθεί η δυνατότητα στους εναλλακτικούς ιδιώτες παρόχους, για ακόμη ανταγωνιστικότερες προσφορές αφού θα μπορούν να αποκτήσουν ρεύμα φθηνότερο από αυτό που παράγουν τα εργοστάσια φυσικού αερίου. Ιδίως όταν η τιμή εκκίνησης των 37,37 ευρώ η μεγαβατώρα (1.000 κιλοβατώρες), την οποία όρισε πρόσφατη απόφαση του ΥΠΕΝ, κρίνεται ότι προσφέρει ικανοποιητικά περιθώρια.

Από το νέο έτος όταν θα παραδοθούν οι νέες ποσότητες φθηνότερου ρεύματος ο ανταγωνισμός μεταξύ των προμηθευτών αναμένεται να ενταθεί με ακόμη ισχυρότερη εμπορική πολιτική και μεγαλύτερες προσφορές. Ωστόσο η νέα εμπορική πολιτική δεν αναμένεται να διαμορφωθεί πριν ξεκαθαρίσει το τοπίο: Η επίδραση δηλαδή στο κόστος προμήθειας από τις δημοπρασίες ηλεκτρισμού (ΝΟΜΕ) και η επιβάρυνση από το κόστος των ΑΠΕ, γύρω στα 6 ευρώ/Μwh, με βάση τα μέχρι στιγμής δεδομένα.

Σημαντικό ρόλο παίζει η τιμολογιακή πολιτική του κυρίαρχου παίκτη, δηλαδή της ΔΕΗ. Η κίνηση της ΔΕΗ να μειώσει τα τιμολόγια ρεύματος κατά 15% για τους συνεπείς πελάτες της, όσους πληρώνουν εγκαίρως τον λογαριασμό - ένα μέτρο που τέθηκε σε εφαρμογή τον Ιούλιο και αιφνιδίασε με το

έυρος της έκπτωσης- φάνηκε να φρενάρει τη διαρροή της πελατείας της δημόσιας επιχείρησης προς τους εναλλακτικούς παρόχους.

### Τι προσφέρουν οι εναλλακτικοί πάροχοι

Οι προσφορές που κάνουν μέσω του δικτύου τους οι ιδιώτες πάροχοι, ακόμα και αν δεν τις έχουν ανακοινώσει επίσημα, φτάνουν και το 30% σε σχέση με τις «ονομαστικές» τιμές της ΔΕΗ, φαίνεται ότι υπήρξαν αποτελεσματικές στο να άρουν την πρώτη αντίδραση των καταναλωτών να παραμείνουν στη ΔΕΗ που παρατηρήθηκε μετά την εφαρμογή έκπτωσης 15% στους καλοπληρωτές πελάτες.

Έτσι, σύμφωνα με στελέχη των εναλλακτικών παρόχων, από το Σεπτέμβριο ξεκίνησε μια καλή περίοδος, όσον αφορά την κινητικότητα στην αγορά.

Η ΗΡΩΝ έχει σε ισχύ την προσφορά για έκπτωση 20% σε σχέση με το τιμολόγιο της ΔΕΗ για πάντα και επιπλέον έκπτωση 40% +10% τους πρώτους 3 μήνες. Μετά τους 3 μήνες η έκπτωση γίνεται 20%. Η εταιρεία δεν χρεώνει πάγιο, ενώ αν ο καταναλωτής σπάσει το συμβόλαιο υποχρεούται να επιστρέψει την έκπτωση που έλαβε τους πρώτους μήνες.

Η ΕΛΠΕΔΙΣΟΝ συνεχίζει, στην προωθητική ενέργεια που έχει ξεκινήσει το προηγούμενο διάστημα, σύμφωνα με την οποία ο καταναλωτής πληρώνει 1 ευρώ την ημέρα για το ηλεκτρικό ρεύμα του σπιτιού του, δηλαδή 30 ευρώ το μήνα, όσο και αν καταναλώνει, για τους 5 πρώτους λογαριασμούς, χωρίς πάγιο για πάντα και χωρίς εγγύηση.

Η ΠΡΟΤΕΡΓΙΑ συνεχίζει επίσης, χωρίς να έχει ανακοινώσει νέα ημερομηνία λήξης, να προσφέρει στους νέους καταναλωτές νυχτερινή χρέωση (0,0661€/kWh) για όλο το 24ωρο, για τους 6 πρώτους μήνες του συμβολαίου. Για τους υπόλοιπους μήνες μέχρι το τέλος του συμβολαίου η τιμή έχει έκπτωση 15%.

Η WATT+VOLT απευθύνεται σε όλους τους οικιακούς χρήστες που επιθυμούν πραγματική οικονομία στο ρεύμα και ανταγωνιστικές χρεώσεις για την ημερήσια και νυχτερινή κατανάλωση της παροχής τους.

Η VOLTERRA προσφέρει σε όλους τους νέους πελάτες εξοικονόμηση στον λογαριασμό έως και 15% και Ενιαία Χρέωση Ενέργειας χωρίς κλίμακες κατανάλωσης.

Η GREEN απευθύνεται σε όλους τους οικιακούς καταναλωτές που έχουν ημερήσια χρέωση ρεύματος (Γ1) και επιθυμούν να αποκτήσουν τις πιο οικονομικές τιμές για το μηνιαίο τους λογαριασμό ηλεκτρικού ρεύματος.

### Η ΔΕΗ: Προσπαθεί τις κοινοπραξίες, μειώνονται τα μεγέθη της

Η διοίκηση της ΔΕΗ έχει ανακοινώσει ότι σκοπεύει να δημιουργήσει μία εταιρεία στην οποία θα περάσει μεγάλο μέρος της πελατείας της, γύρω στο 30%, με σκοπό τη

Λέξη κλειδί: ELTA

πώλησή του καρτοφυλακίου αυτού σε τρίτο πάροχο για να ανοίξει η αγορά. Το υπό πώληση καρτοφυλάκιο σχεδιάζεται κατά τρόπο που να αντανάκλα τη σύνθεση της σημερινής πελατείας της επιχείρησης, σε μία προσπάθεια να προλάβει η ΔΕΗ τις εξελίξεις και να μην μείνει με τους προβληματικούς πελάτες, όπως π.χ. τους κακοπληρωτές, το Δημόσιο, διάφορους φορείς κ.λπ.

Η ιδέα αυτή, να αγοράσουν επί της ουσίας ένα μέρος του πελατολογίου της ΔΕΗ «δεν ενθουσιάζει» τους ιδιώτες παρόχους, αφού δεν θέλουν α) να περάσουν στη νέα εποχή μαζί με τη ΔΕΗ, β) να πληρώσουν για ένα πελατολόγιο που μπορεί να έχει μέσα και κακοπληρωτές γ) να πληρώσουν για κάτι που μπορούν μόνοι τους να πάρουν από την αγορά.

Ο μόνος πρόθυμος συζητητής της ΔΕΗ φαίνεται πως είναι τα **ΕΛΤΑ** που θέλουν να βρεθούν γρήγορα στη δεύτερη θέση.

Οι συνέπειες της μείωσης του μεριδίου της ΔΕΗ έγιναν εμφανείς στα αποτελέσματα του εξαμήνου αφού τα καθαρά κέρδη υποχώρησαν σε ποσοστό 45,9% και διαμορφώθηκαν σε 57,1 εκατ. ευρώ έναντι 105,6 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο εξάμηνο του 2015.

Ο κύκλος εργασιών μειώθηκε κατά 8,5% και οι πωλήσεις από ηλεκτρική ενέργεια κατά 10,5% και διαμορφώθηκαν αντιστοίχως στα 2.664,5 εκατ. ευρώ έναντι 2.913,3 εκατ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του 2015 και σε 2.531,4 εκατ. ευρώ έναντι 2.828,1 εκατ. ευρώ. Η υποχώρηση αυτή οφείλεται στη μείωση της ζήτησης ηλεκτρικής ενέργειας κατά 1,8%, της μείωσης του μεριδίου της ΔΕΗ στη λιανική αγορά κατά 3,7% σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2015 και τη συνακόλουθη επιδείνωση της μείγματος πωλήσεων καθώς και των νέων τιμολογιακών πολιτικών για τους συνεπείς πελάτες. Τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων EBITDA υποχώρησαν σε ποσοστό 16,4% και διαμορφώθηκαν σε 172 εκατ. ευρώ έναντι 264 εκατ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του 2015.

### ΕΛΤΑ: Θέλει την πρώτη θέση μετά τη ΔΕΗ

Το επιχειρησιακό σχέδιο για τη βιωσιμότητα των ΕΛΤΑ δεν πρέπει να είναι άλλος ένας τόμος που θα μείνει στα συρτάρια, είπε ο Διευθύνων Σύμβουλος των ΕΛΤΑ κ. Ζαρολιάγκης στην αλλά πως πρέπει να συνοδεύεται από συμφωνία χρηματοδότησης του επενδυτικού πλάνου. Γι' αυτό και η διοίκηση επιχειρεί να εξασφαλίσει κεφάλαια από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων.

Τα ΕΛΤΑ ετοιμάζονται πυρετωδώς για την επέκταση στη λιανική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας. Αναμένεται να ολοκληρωθεί ο διαγωνισμός για το πληροφοριακό σύστημα και το λογισμικό που θα υποστηρίξει τη δραστηριότητα στη λιανική αγορά ενέργειας ώστε σύντομα να λειτουργήσει.

«Δεν έχουμε σκοπό να είμαστε δεύτεροι, θέλουμε να είμαστε ο μεγαλύτερος παίκτης» στη λιανική αγορά ενέργειας μετά τη ΔΕΗ υποστήριξε χθες η διοίκηση.

### Δημοπρασίες NOME

Ένα από τα βασικά ερωτήματα για την λειτουργία της αγοράς, είναι πώς ακριβώς θα λειτουργήσουν τα NOME, κάτι που θα φανεί τους επόμενους μήνες.

Οι δημοπρασίες ενέργειας από τα λιγνιτικά και υδροηλεκτρικά εργοστάσια της ΔΕΗ, είναι ένα μέτρο που έχει αποφασιστεί ακριβώς για να δώσει στις ιδιωτικές εταιρείες πρόσβαση σε ηλεκτρισμό με φθηνότερο κόστος παραγωγής, που μέχρι σήμερα αποτελεί αποκλειστικό προνόμιο της Δημόσιας Επιχείρησης.

Η πρώτη πιλοτική δημοπρασία προγραμματίζεται να διεξαχθεί στο τέλος Οκτωβρίου για την αγορά και διάθεση ηλεκτρικής ενέργειας που παράγουν λιγνιτικοί και υδροηλεκτρικοί σταθμοί της ΔΕΗ.

Τιμή εκκίνησης έχουν οριστεί τα 37,35 Ευρώ ανά Μεγαβατώρα, περίπου ένα Ευρώ κάτω από την τιμή που είχε προτείνει η ΡΑΕ.

Η σχετική απόφαση του υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Πάνου Σκουρλέτη, με τον προσδιορισμό της τιμής εκκίνησης είναι έτοιμη, και η διεξαγωγή της πρώτης δημοπρασίας αποτελεί ένα από τα βασικά προαπαιτούμενα της αξιολόγησης και ένα θέμα στο οποίο η ΕΕ αποδίδει ιδιαίτερο βάρος, καθώς τα NOME θεωρούνται ως το βασικό «όχημα» για την απελευθέρωση της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας και τη μείωση του μεριδίου της ΔΕΗ στη λιανική αγορά.

Αν οι στόχοι που έχουν τεθεί για μείωση του μεριδίου της ΔΕΗ στη λιανική κατά 20% ως το 2017 και κάτω από το 50% ως την 1/1/2020 δεν επιτευχθούν, τότε υπάρχει ο κίνδυνος να επανέλθει στο προσκήνιο το ενδεχόμενο τη πώλησης της «μικρής ΔΕΗ».

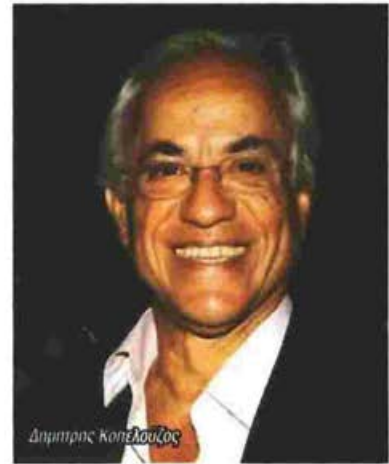
### Το πλαίσιο

Ο εφαρμοστικός νόμος του μνημονίου που προσδιορίζει το πλαίσιο των δημοπρασιών περιλαμβάνει δεσμευτικά χρονοδιαγράμματα, καθώς προβλέπει ότι τον Σεπτέμβριο θα πρέπει να δημοπρατηθεί το 8% της συνολικής ποσότητας ηλεκτρισμού που καταναλώθηκε στο διασυνδεδεμένο σύστημα το 2015 και ορίζει ότι οι παραδόσεις ενέργειας θα πρέπει να ξεκινήσουν το τελευταίο τρίμηνο του έτους.

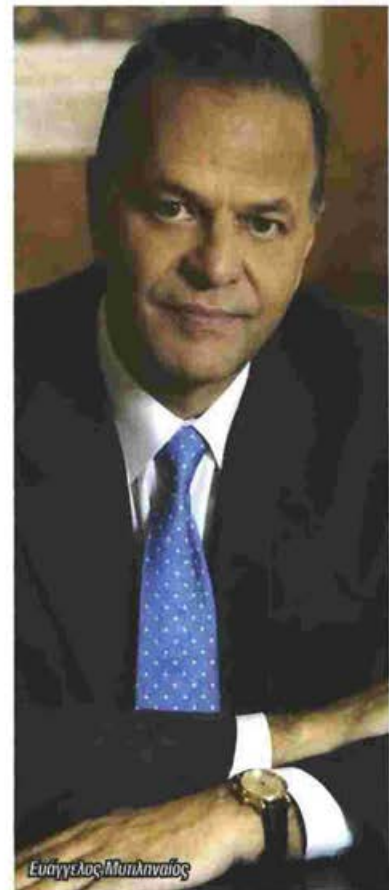
Για το 2017 οι δημοπρατούμενες ποσότητες πρέπει να είναι ίσες με το 12% της κατανάλωσης του προηγούμενου έτους, για το 2018 ίσες με το 13% και για το 2019 επίσης ίσες με το 13%.

Συνολικά, για την κάλυψη των δημοπρασιών εκτιμάται ότι θα απαιτηθούν περί τα 1.400 MW λιγνιτικής και υδροηλεκτρικής ισχύος της ΔΕΗ.

Τα NOME δίνουν τη δυνατότητα σε τρίτους, πέραν της ΔΕΗ, να αποκτήσουν πρόσβαση στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από τις φθηνότερες πηγές, δηλαδή τον λιγνίτη και το νερό και με βάση αυτό να διαμορφώσουν ένα «καλόθι προϊόντος» ανάλογο με αυτό της ΔΕΗ, προκειμένου να την ανταγωνιστούν στην λιανική αγορά. **ΕΛΤΑ**



Δημήτρης Κονελούζος



Ευάγγελος Μουταφάκιδης



protergia  
 Η φιλική λύση της ενέργειας