

Αύξηση τζίρου, κερδών για τον όμιλο Quest

Αύξηση εσόδων και κερδών ανακοίνωσε για τη χρήση του 2016 ο όμιλος επιχειρήσεων Quest. Ο κύκλος εργασιών του ομίλου διαμορφώθηκε σε 388,2 εκατ. ευρώ, αυξημένος κατά περίπου 10% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Τα λειτουργικά κέρδη διαμορφώθηκαν σε 31,8 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση κατά περίπου 50%, ενώ τα αποτελέσματα μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε κέρδη ύψους 6,2 εκατ. ευρώ, έναντι ζημίας 0,8 εκατ. ευρώ στη χρήση του 2015. Σε ό,τι αφορά τα έσοδα, σημαντική ώθηση έδωσαν οι επιχειρήσεις του ομίλου Unisystems (+18%), Cardlink (+63%), ACS Courier (+10,8%) και iSquare (+8%). Αντιθέτως, κάμψη εσόδων σημείωσε μόνον η Info Quest (-3%). Σε ό,τι αφορά τα κέρδη, σημαντική ώθηση έδωσε η πώληση τριών συνδεδεμένων επιχειρήσεων οι οποίες έχουν να κάνουν με δραστηριότητες στον ενεργειακό τομέα. Ο όμιλος Quest είχε κέρδος της τάξης των 13,2 εκατ. ευρώ από την πώληση αυτή. Απεναντίας, τα κέρδη επιβαρύνθηκαν με προβλέψεις ύψους 8,7 εκατ. ευρώ λόγω απομείωσης της αξίας περιουσιακών στοιχείων και 5 εκατ. ευρώ ως επιπλέον τίμημα εξαγοράς της εταιρείας Cardlink τον Ιανουάριο του 2015.

Σύμφωνα με τη διοίκηση, η εξαγορά της Cardlink θα επιβαρυνθεί με την καταβολή επιπλέον τιμήματος ύψους 5 εκατ. ευρώ. Πιθανολογείται ότι η επιχείρηση επιτυγχάνει υπεραποδόσεις λόγω των πωλήσεων των POS, οι οποίες είχαν προβλεφθεί στο συμβόλαιο πώλησης της επιχείρησης και τις οποίες τώρα θα αποπληρώσει ο όμιλος Quest. Η Cardlink πέτυχε έσοδα ύψους 21,3 εκατ. ευρώ το 2016, έναντι 13,1 εκατ. ευρώ το 2015. Η εταιρεία, ωστόσο, εμφάνισε ζημίες μετά την επιβάρυνση ύψους 4,93 εκατ. ευρώ ως αναγνώριση ενδεχόμενου μελλοντικού τιμήματος για την εξαγορά. Τέλος, η νέα εταιρεία BriQ Properties, που ίδρυσε ο όμιλος με δραστηριότητες στην αγορά των ακινήτων, είχε έσοδα 0,4 εκατ. ευρώ και ζημίες 0,45 εκατ. ευρώ.

QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.

Επιστροφή στην κερδοφορία και αύξηση πωλήσεων

Αύξηση πωλήσεων και κέρδη έναντι ζημιών του περασμένου έτους κατέγραψε η Quest Συμμετοχών Α.Ε. στα οικονομικά αποτελέσματα του 2016.

Συγκεκριμένα, ο όμιλος Quest εμφάνισε αύξηση πωλήσεων κατά 9,9%, στα 388,22 εκατ. ευρώ, με τα αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA) να καταγράφουν άνοδο 49,7% στα 31,79 εκατ. ευρώ. Στα 17,29 εκατ. ευρώ ανήλθαν τα κέρδη προ φόρων, ενώ τα κέρδη μετά φόρων ανήλθαν στα 6,28 εκατ. ευρώ, από ζημιές 837.000 ευρώ πέρυσι. Τα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μιοψηφίας ανήλθαν σε

2,39 εκατ. ευρώ, κλείνοντας την ψαλίδα και αντιστρέφοντας την πορεία του ομίλου μετά τις ζημιές, ύψους 1,47 εκατ. ευρώ, το 2015.

Προβλέψεις απομείωσης

Τα κέρδη προ φόρων του ομίλου επηρεάστηκαν με προβλέψεις απομείωσης περιουσιακών στοιχείων ύψους 8,7 εκατ. ευρώ, από πρόβλεψη για την ενδεχόμενη καταβολή επιπλέον τιμήματος εξαγοράς της θυγατρικής Cardlink, ύψους 5 εκατ. ευρώ και από κέρδη πώλησης θυγατρικών και συνδεδεμένων εταιριών, ύψους 13,4 εκατ. ευρώ. Τα αντίστοιχα ποσά απομειώσεων, για την προηγούμενη χρήση,

ανέρχονταν σε 9,1 εκατ. ευρώ.

Μεταξύ των εταιριών του ομίλου, τα αποτελέσματα EBITDA για την μητρική Quest Holdings κινήθηκαν θετικά, φτάνοντας τα 3,9 εκατ. ευρώ έναντι 1,6 εκατ. ευρώ το 2015. Για το σύνολο των δραστηριοτήτων, τα έσοδα ανήλθαν σε περίπου 6,5 εκατ. ευρώ, έναντι 4,5 εκατ. ευρώ το 2015. Επίσης, τα αποτελέσματα έχουν επηρεαστεί με έσοδα από μερίσματα ύψους 3,7 εκατ. ευρώ και με προβλέψεις απομείωσης περιουσιακών στοιχείων ύψους 5,5 εκατ. ευρώ.

Οι θυγατρικές

Αναφορικά με τις θυγατρικές, σε γενικές γραμμές οι επιδόσεις τους κινήθηκαν σε θε-

τικό έδαφος. Αναφέρουμε, ενδεικτικά, την Quest on Line (you.gr) με αυξημένες πωλήσεις από τα 9,7 στα 11,6 εκατ. ευρώ και περιορισμό των ζημιών προ φόρων EBITDA στις 110 χιλιάδες, έναντι 699 χιλιάδων το 2015, αλλά και την UniSystems, οι πωλήσεις της οποίας ανήλθαν σε 82,5 εκατ. ευρώ έναντι 69,9 εκατ. ευρώ το 2015 και σημαντική αύξηση των κερδών προ φόρων EBITDA στα 3,8 εκατ. ευρώ, έναντι 1,7 εκατ. ευρώ. Στον κλάδο των ταχυμεταφορών, η ACS Courier παρουσίασε αύξηση πωλήσεων στα 90 εκατ. ευρώ (έναντι 81,2 εκατ. ευρώ το 2015), ενώ τα κέρδη προ φόρων EBITDA ανήλθαν σε 11,6 εκατ. ευρώ, έναντι 6,9 εκατ. ευρώ την προηγούμενη χρονιά.

Quest
ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Στο ραντάρ πολυεθνικών η Ελλάδα για τα logistics

Τριπλάσια έσοδα από αυτά του τουρισμού μπορεί να φέρει στη χώρα ο κλάδος των logistics, όπως επισημάνθηκε κατά τη χθεσινή εκδήλωση του Ελληνογερμανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, με αφορμή τη διοργάνωση του πρώτου εθνικού περιπτέρου της χώρας μας στη Διεθνή Εκθεση Μεταφορών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας, transport logistic, στο Μόναχο. Σε ό,τι αφορά τη δυναμική που έχουν τα logistics στην Ελλάδα, αξίζει να σημειωθεί ότι το 11% του ΑΕΠ παράγεται από την εφοδιαστική αλυσίδα, ενώ αναλύσεις καταλήγουν στο συμπέρασμα ότι το ποσοστό αυτό μπορεί να φτάσει και στο 30%. Η έως τώρα εμπειρία έχει δείξει ότι οι εταιρείες του κλάδου είναι ιδιαίτερα ανθεκτικές στην ύφεση και αναμένεται να αναπτύξουν σημαντικά τα μεγέθη τους και να αποτελέσουν αξιόπιστους συνεργάτες μεγάλων ξένων επιχειρήσεων με ευελίξια και ανταγωνιστικές τιμές. Μάλιστα, όπως διαπιστώνεται, οι εμπορευματικές ροές αυξάνονται σταθερά.

Η Ελλάδα έχει ήδη τεθεί στα «ραντάρ» μεγάλων πολυεθνικών σχημάτων, όπως επισημάνθηκε κατά τη χθεσινή εκδήλωση, με ισχυρή παρουσία στον χώρο των logistics. Σε αυτό έχει συμβάλει η ανάπτυξη υποδομών σε λιμάνια και αεροδρόμια, η σταδιακή ολοκλήρωση μεγάλων οδικών αξόνων και έργων σταθερής τροχιάς, η αναμενόμενη κατασκευή του σύγχρονου εμπορευματικού κέντρου στο Θριάσιο Πεδίο, που συνθέτουν ένα ισχυρό υπόστρωμα για την επιχειρηματικότητα. Παράλληλα διαμορφώνεται και ένα νέο πλαίσιο για την ανάπτυξη συνεργειών με καταξιωμένες επιχειρήσεις στον χώρο, πολλές από τις οποίες προέρχονται και από τη Γερμανία, όπως για παράδειγμα, οι πρόσφατες επενδύσεις των DB Schenker, DHL και Fraport.



Espresso

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Πολιτική / Ημερήσια
Ημερομηνία: Τετάρτη, 05-04-2017
Σελίδα: 20
Μέγεθος: 40 cm²
Μέση κυκλοφορία: 8010
Επικοινωνία εντύπου: (210) 2503.000

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



ΠΛΑΚΑ ΚΑΝΕΙΣ

 **Κατ' οίκον** διανομή πηγαντών
κοτόπουλων κάνουν πλέον τα
ταχυδρομεία της Νέας Ζηλανδίας.
Στην Τσουράνγκα εφαρμόζουν πιλο-
τικά το πρόγραμμα σε συνεργασία με
αμερικανική αλυσίδα καταστημάτων,
που ειδικεύεται στο πηγαντό κοτό-
πουλο, με σκοπό να αντιμετωπίσουν
την πτώση των εσόδων. Τα τελευταία
χρόνια οι κάτοικοι της Νέας Ζηλανδί-
ας χρησιμοποιούν όλο και λιγότερο τα
ταχυδρομεία της χώρας, με αποτέλε-
σμα τα έσοδα της εταιρίας να έχουν
πέσει κάθετα.