



Ολη η Ελλάδα σε ένα γραμματόσημο

Ο Mike Karolos σχεδίασε μια συλλογή γραμματοσήμων που αναδεικνύει τις ομορφιές της Ελλάδας με τη δική του μοναδική τεχνοτροπία.

Είναί 31 ετών, γεννήθηκε στο Μάντσεστερ, από μητέρα Αγγλίδα και πατέρα Έλληνα, και ζει στην Ελλάδα. Σπούδασε γραφιστική στον ΑΚΤΟ και είναι γραφίστας τα τελευταία περίπου 9 χρόνια. Η έμπνευση για τη συγκεκριμένη ιδέα ήρθε κοιτάζοντας μια φωτογραφία της Σαντορίνης. Αυτό ήταν και το πρώτο γραμματόσημο που σχεδίασε. Στη συνέχεια ακολούθησε μια σειρά από τέτοιες εικόνες με θέμα την Ελλάδα. Οι εικόνες αυτές μπορεί να είναι μικρών διαστάσεων, όμως αποπνέουν όλο το συναίσθημα που πηγάζει από κάθε γωνιά της χώρας μας. Συνδυάζει φύση και ιστορία, φανταστικές παραλίες και αδέλαστο φαγητό. Στη συλλογή αυτή, ο Mike Karolos προσπάθησε να εικονοποιήσει με τον δικό του τρόπο κάποια πολύ χαρακτηριστικά μέρη στην Ελλάδα, όπως τα ελληνικά νησιά, τα αρχαία μνημεία, τις παραλίες, τα παραδοσιακά σπίτια και το φαγητό. Από μικρός μάγευε γραμματόσημα και πάντα του κέντριζαν το ενδιαφέρον τα σχέδια και τα χρώματα. Ο παππούς του, που ήταν ναυτικός, του είχε δώσει ένα βιβλίο με γραμματόσημα από όλο τον κόσμο, και έτσι σιγά σιγά άρχισε και ο ίδιος τη δική του συλλογή. Το συγκεκριμένο project λέγεται «Destination: Greece». Η επιθυμία του ήταν, βλέποντας ο ξένος αυτές τις εικόνες, να ξεχάσει όλα τα αρνητικά που ακούει τα τελευταία χρόνια και να δει την όμορφη πλευρά αυτής της Ελλάδας μας. Και ο στόχος του είναι να κυκλοφορήσουν και επίσημα από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία.



**COM**
TODAY

Είδος: Newsletter / Κύριο
Ημερομηνία: Παρασκευή, 03-06-2016
Σελίδα: 3
Μέγεθος: 102 cm²
Μέση κυκλοφορία: 6000
Επικοινωνία εντύπου: 210 7712400

Λέξη κλειδί: TAX ΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

**ΔΙΚΤΥΟ ΣΕ 26 ΧΩΡΕΣ**

Στην ελληνική αγορά η Eurosender

Η εταιρεία **Eurosender**, που προσφέρει οικονομικές υπηρεσίες door-to-door αποστολών τόσο για ιδιώτες όσο και για μικρομεσαίες επιχειρήσεις και e-shops σε 26 χώρες της Ευρώπης, ανακοίνωσε την είσοδό της στην ελληνική αγορά. Σύμφωνα με τα στελέχη της εταιρείας, η επιτυχία της βασίζεται



στην καινοτόμο πλατφόρμα της, η οποία συγκεντρώνει τις ανάγκες μεταφορών των πελατών, πετυχαίνοντας έτσι καλύτερες τιμές για εκείνους, σε συνεργασία με τις πλέον αναγνωρισμένες εταιρείες courier που δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη. Για τη Eurosender, στην Ελλάδα το κοινό-στόχος είναι οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις

που χρησιμοποιούν υπηρεσίες αποστολών σε σταθερή βάση, καθώς και μικρές εταιρείες οι οποίες, λόγω του μικρού αριθμού πακέτων ή/και λόγω ακανόνιστης δραστηριότητας αποστολών, έχουν μικρή διαπραγματευτική ικανότητα με τις εταιρείες courier. Στον τομέα ιδιωτών καταναλωτών, η Eurosender θέτει ως στόχο τους καταναλωτές εκείνους που έχουν συγγενείς που ζουν, εργάζονται ή φοιτούν στο εξωτερικό.



NetFAX

Είδος: Newsletter / Κύριο
Ημερομηνία: Πέμπτη, 02-06-2016
Σελίδα: 3
Μέγεθος: 82 cm²
Μέση κυκλοφορία: 12000
Επικοινωνία εντύπου: 210 6617777

Λέξη κλειδί: TAX ΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ



Η Eurosender στην ελληνική αγορά

Ευρωπαϊκή πλατφόρμα αποστολών door-to-door

Η Eurosender, το ευρωπαϊκό ευροθεσ story των start-up, που προσφέρει οικονομικές υπηρεσίες door-to-door αποστολών τόσο για ιδιώτες όσο και για μικρομεσαίες επιχειρήσεις και e-shops, σε 26 χώρες της Ευρώπης, ανακοίνωσε την είσοδό της στην ελληνική αγορά. Η Eurosender δίνει σε ιδιώτες και επιχειρήσεις πρόσβαση σε αξιόπιστες και ποιοτικές υπηρεσίες μεταφορών πακέτων και εμπορευμάτων, σε τιμές έως και 70% χαμηλότερες από την αγορά. Η εταιρεία αναμένει οι παραγγελίες από την Ελλάδα να αυξάνονται κάθε μήνα κατά 30%, ιδιαίτερα καθώς θα πλησιάζει η περίοδος των διακοπών, άρα θα αυξάνεται και η ζήτηση για υπηρεσίες μεταφορών. Για την Eurosender, στην Ελλάδα το κοινό-στόχος είναι οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπηρεσίες αποστολών σε σταθερή βάση, καθώς και μικρές εταιρείες οι οποίες λόγω του μικρού αριθμού πακέτων ή/και λόγω ακανόνιστης δραστηριότητας αποστολών έχουν μικρή διαπραγματευτική ικανότητα με τις εταιρείες courier.



Η EUROSENDER ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η **Eurosender**, το start up που προσφέρει οικονομικές υπηρεσίες door-to-door αποστολών τόσο για ιδιώτες όσο και για μικρομεσαίες επιχειρήσεις και e-shops, σε 26 χώρες της Ευρώπης, ανακοίνωσε την είσοδό της στην ελληνική αγορά. Η Eurosender δίνει σε ιδιώτες και επιχειρήσεις πρόσβαση σε υπηρεσίες μεταφορών πακέτων και εμπορευμάτων, σε τιμές έως και 70% χαμηλότερες από την αγορά. Η επιτυχία της Eurosender βασίζεται στην καινοτόμο πλατφόρμα της, η οποία συγκεντρώνει τις ανάγκες μεταφορών των πελατών, πετυχαίνοντας έτσι καλύτερες τιμές για εκείνους, σε συνεργασία με τις πλέον ανταγωνισμέ-



νες εταιρείες courier που δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη. Για τη Eurosender, στην Ελλάδα το κοινό-στόχος είναι οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπηρεσίες αποστολών σε σταθερή βάση, καθώς και οι μικρές εταιρείες οι οποίες λόγω του μικρού αριθμού πακέτων ή/και λόγω ακανόνιστης δραστηριότητας αποστολών, έχουν μικρή διαπραγματευτική ικανότητα με τις εταιρείες courier. Στον τομέα ιδιωτών καταναλωτών, η Eurosender θέτει ως στόχο τους καταναλωτές εκείνους που έχουν συγγενείς που ζουν, εργάζονται ή φοιτούν στο εξωτερικό. Σημειώνεται ότι δύο χρόνια μετά το λανσάρισμά της, η εταιρεία έχει ήδη συγκεντρώσει επενδύσεις ύψους σχεδόν 600.000 ευρώ, ενώ αποτιμάται στα 5 εκατ. ευρώ. Σημειώνεται ότι ο **Κωνσταντίνος Δημητρακάκης** είναι Country Manager της Eurosender για την Ελλάδα.



Αγορά

Είδος: Εφημερίδα / Ένθετο
 Ημερομηνία: Σάββατο, 04-06-2016
 Σελίδα: 6
 Μέγεθος: 95 cm²
 Μέση κυκλοφορία: 15140
 Επικοινωνία εντύπου: 211 2008300

Λέξη κλειδί: TAX ΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

: Α ΦΙΕΡΩΜΑ



Τα φάρμακα δεν είναι... πίστες να μεταφέρονται με courier!



Γράφει ο ΓΕΩΡΓΙΟΣ Γ. ΣΚΙΑΚΑΚΗΣ*

Απίστευτοι όμως αλήθειες! Στην Ελλάδα της Ε.Ε. και του 21ου αιώνα, απαιτείται κάποιο κωνσταντό φάρμακο (π.χ. βιοτεχνολογικά) θεωρείται όμοιο με τη κυκλοφορία του «φάρμακο υψηλά κόστους» και διατίθεται αποκλειστικά από φαρμακεία δημόσιου χαρακτήρα (ΕΟΠΥΥ ή και νοσοκομείων). Εάν η πύλη σας δεν διαθέτει (έως το 92% των δόσεων κόστος), μη φοβόσθε, το πρόβλημα το επιλύει με courier στην σας! Ήταν πίσω ένα πρόβλημα!

Το ότι τα περισσότερα από αυτά τα φάρμακα είναι θερμοκρασιόφιλα, φωτοευαίσθητα και ενίοτε και υδατά ουδέλων απαιτούνται. Το ότι για να διανεμηθεί έστω και μια σκευή να πρέπει ο διανομέας να είναι συμμορφωμένος με την απαιτούμενη κανονιστική οδηγία C143, επίσης ουδέλων προς αποστολή, όπως και ότι ο καταμεταφορέας είναι μάλλον λιγότερο μακάλλωλος από τον φαρμακοπιά στο να συμβουλευτεί τον ασθενή στο πώς θα λαμβάνει το φάρμακό του, η παρενέργεια δίνεται να τον εμφανιστούν και άλλα, που φαίνεται ότι δεν έχουν καμία αξία γι' αυτούς που απορροφούν!

Εξάλλου, λοιπόν, το 25% της φαρμακοπιάς όλες διανέμονται από ένα «εσβητικό» τύπου κρατικό μονοπώλιο, σε συνεργασία με παιδιασφαλείς. Για να ελεγχθεί το κόστος, είναι το αποτέλεσμα.

Στην πραγματικότητα αυτό είναι ένας μεγάλος μύθος. Καθώς το κράτος δεν κερδίζει ούτε ένα ευρώ, αντίθετως θα κέρδιζε εάν ακολουθούσε το φυσικό κανάλι (βιομηχανο-φαρμακοπιά-φάρμακο), τόσο από περσοπικές δαπανών του ελληνικού ΕΟΠΥΥ

όσο και από φορολογικά όλα των δικαίων επιχειρήσεων. Μά γιατί το κάνει τότε; Τους δίνει κάποιοι είναι ημενησί με την αξία ότι όλα πρέπει να περνούν μέσα από ένα κράτος-έκτα, παρότι όπως ο πιθανώς ότι πιστεύει εδώ και χρόνια για το αντίθετο.

Το μόνο σίγουρο είναι ότι τα περίπου 20 φάρμακα του ΕΟΠΥΥ δεν διασφαλίζουν καλύτερα πρόβλεψη των ασθενών απ' ό,τι τα 11.000 ιδιωτικά φαρμακεία, όπως και το ότι οι ανά την επικράτεια courier δεν διασφαλίζουν τις ουδέλων φύλοξες και μεταφορές, όπως πρότερον οι φαρμακοπιά.

Επίσης, σίγουρο είναι ότι η ανάπτυξη με λοκομοτιβία την κρατική μηχανή οδηγεί με μαθηματική ακρίβεια σε... επιταχί κρή κι ακόμα επιταχίστρα μητρώνα.

Μάλιστα είναι, λοιπόν, η σιγή να οφείθων τα οικονομικά περάματα και να επισημύουν αυτά τα προϊόντα στο φυσικό κανάλι διανομής τους;

Μάλιστα είναι η ώρα το φάρμακο (που εκπαύως έλασε και τα ΜηΕυΡο) να αρθεί να αναπαύ τόσο την ώρα που εκ officio που σήμα, όσο και τον απαιτητικό του ρόλο; Ή μήπως, πόλεις, στις ο παράλογες κρατικές εξυπηρέσι κή άλλα;

Εάν ναι, τι είναι αυτό που ορίζει να τελετωρονότα κλησίδες ασθενείς κάθε μήνα, αναμένοντας το φάρμακό τους; Είναι πρόσφατες οι κινήσεις των καρμινισαθών που άφουγεν άπρακτοι από το νοσοκομείο γιατί δεν υπάρχουν τα φάρμακά τους. Αυτές οι ακόνες στέθουν τη καρδιά μας και μόνον αναπνευστικές ή αμυντικές δεν μπορούν να καταπραιστούν.

* Γενικός γραμματέας του Πανελληνίου Συλλόγου Φαρμακοπιαστών, διευθύνων σύμβουλος της Proleta Α.Ε.



Αγορά

Έδος: Εφημερίδα / Κύρια / Οικονομική / Εβδομαδιαία
 Ημερομηνία: Σάββατο, 04-06-2016
 Σελίδα: 26
 Μέγεθος: 34 cm²
 Ύψος κυκλοφορία: 15140
 Επικοινωνία εντύπου: 211 2008300

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

Η Shell γίνεται και σημείο παραλαβής δεμάτων

Η ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΙΑ με τις εταιρείες κατασκευαστών και λογιστές ACS και DHL Express ανακοίνωσε η Shell A.E. η συνεργασία αυτή είναι τεχνολογικά στους καλύτερους προμηθευτές Shell να παραλαμβάνουν αποστολές αποστολές από ειδικά διαμορφωμένα lockers που είναι και ασφαλή, προσημειωμένα στο περιβάλλον της μη παρόμοιας δεμάτων, εάν ο παραλήπτης δεν βρίσκεται στη διεύθυνση που έχει δηλώσει.

Ειδικότερα, οι κλιμακωτές που εγκαθίστανται το επιλεγμένο πρόγραμμα Shell με την ειδική σήμανση ACS Smart Point έχουν τη δυνατότητα να προσαρμόζονται σε παραλαβές ή αποστολές εμπορευμάτων. Επιπλέον, μέσω της συνεργασίας με την DHL Express, θα λειτουργούν και απομακρυσμένα σημεία παραλαβής δωρεάν, από τα οποία κλιμακωτές θα μπορεί να παραλαμβάνει την αποστολή του σύμφωνα όπως τις ημέρες.

Το SmartBox είναι ένα σύστημα θηράδων υψηλής ασφαλείας, μέσω της οποίας και κλιμακωτές συνεργασίας η DHL αποστέλλει τα προϊόντα που έχει παραγγείλει ο πελάτης.



ΠΡΩΪΝΟΣ ΛΟΓΟΣ

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Περιφερειακή / Ημερήσια / Ν. Ιωαννίνων
Ημερομηνία: Σάββατο, 28-05-2016
Σελίδα: 3
Μέγεθος: 67 cm²
Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη
Επικοινωνία εντύπου: 2651025677

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



Ευγενής και εργατικός!

● Τελικά, όταν δίνει το Κράτος στον πολίτη την ευκαιρία να εργάζεται και να προσφέρει, δεν τον εμποδίζει τίποτα, ακόμα κι αν η φύση δεν του έχει φερθεί γενναϊόδωρα! Αυτό αποδεικνύει ο Κώστας Χρήστου, υπάλληλος στο κεντρικό υποκατάστημα των **ΕΛΤΑ** στη Μπότσαρη. Άνθρωπος με προβλήματα κίνησης και ειδικές επικοινωνιακές δεξιότητες ο Κώστας, είναι πάντα πρόθυμος να εξυπηρετήσει τους πελάτες των ΕΛΤΑ με χαμόγελο, ευγένεια και αποτελεσματικότητα. Μόνη του έγνοια να φύγει ο άλλος ευχαριστημένος απ' την υπηρεσία και το καταφέρνει αυτό πολύ καλά, δικαιώνοντας τη θέση του ανάμεσα σε συναδέλφους χωρίς τα δικά του προβλήματα!..



Α.

...σι διαδοσις



ΠΡΩΪΝΟΣ ΛΟΓΟΣ

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Περιφερειακή / Ημερήσια / Ν. Ιωαννίνων
Ημερομηνία: Σάββατο, 28-05-2016
Σελίδα: 3
Μέγεθος: 73 cm²
Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη
Επικοινωνία εντύπου: 2651025677

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



Κατόπιν εορτών!



● Μονίμως κατόπιν εορτής γινόμαστε παραλήπτες των επιστολών μέσω των ΕΛΤΑ. Ούτε μία, ούτε δύο, ούτε τρεις, αλλά δέκα ολόκληρες μέρες κάνουν να φτάσουν οι επιστολές από το κέντρο των Ιωαννίνων στους... μακρινούς Αμπελοκήπους! Αυτό γίνεται συ-

στηματικά εδώ και δύο-τρία χρόνια, με αποτέλεσμα να χάνουμε όλες τις εκδηλώσεις, κυρίως της Περιφέρειας! Όταν γράφουμε κατόπιν εορτής το εννοούμε, διότι όλες οι επιστολές της Περιφέρειας για διάφορες εκδηλώσεις φτάνουν μέσω ΕΛΤΑ και πέντε μέρες μετά την εκδήλωση! Αυτό αποδεικνύεται για την ημέρα αποστολής με το σχετικό σφραγιδάκι της ημερομηνίας και για την ημέρα παραλαβής από τον γράφοντα. Ας συντονιστούν κάποια στιγμή για να μη δίνουν δικαιώματα. Το ξέρουμε πως τα ΕΛΤΑ στερούνται προσωπικού, αλλά να μη παραγίνεται η καθυστέρηση...

Γ.Γ.



NetFAX

Είδος: Newsletter / Κύριο
Ημερομηνία: Πέμπτη, 02-06-2016
Σελίδα: 7
Μέγεθος: 26 cm²
Μέση κυκλοφορία: 12000
Επικοινωνία εντύπου: 210 6617777

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



«Έφυγε» η Σούλα Έβανς

Απεβίωσε η Σούλα Έβανς, στέλεχος με πολυετή εμπειρία στον κλάδο των Επικοινωνιών. Κατά τη διάρκεια της καριέρας της κατείχε υψηλόβαθμες διοικητικές θέσεις σε οργανισμούς όπως ΕΛΤΑ, ΟΤΕ, On Telecom, Wind και Altice Telecom. Η ομάδα του netfax εκφράζει τα συλλυπητήρια της στην οικογένειά της.