

Επιστρέφει η επιδότηση διακίνησης περιφερειακού Τύπου

Γεγονός είναι πλέον η επιστροφή της κρατικής επιχορήγησης στη διακίνηση των περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων από το υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής. Μια απόφαση που ελήφθη το 2017 και οδεύει προς υλοποίηση με τη διενέργεια του διεθνούς διαγωνισμού για την «ταχυδρομική διακίνηση του Τύπου στο εσωτερικό της χώρας» με προϋπολογισμό 7 εκατ. ευρώ και διετή διάρκεια. Η ημερομηνία για την κατάθεση προσφορών λήγει στις 5 Νοεμβρίου και το κριτήριο είναι οικονομικό.

Η επιδότηση στη διακίνηση του Τύπου γενικά σταμάτησε στην αρχή των Μνημονίων, το 2011, καθώς η τότε κυβέρνηση διέγραψε τα κονδύλια ύψους 40 εκατ. ευρώ που δινόταν για τη διακίνηση των εφημερίδων. Επτά χρόνια μετά επιστρέφει η επιδότηση μόνο για τον περιφερειακό Τύπο και ειδικότερα για τις εφημερίδες που είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και δικαιούνται κρατική διαφήμιση (ΦΕΚ 1716/Β/17- 8-2015). Το ποσό των 7 εκατ. ευρώ για την ταχυδρομική διακίνηση του Τύπου θα καλυφθεί από τις πιστώσεις του υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής.

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΦΙΝΤΙΚΑΚΗ

Τρόπους να φορτώσει κόστη στους καταναλωτές ψάχνει η ΔΕΗ για να βελτιώσει τη ρευστότητά της και ετοιμάζεται να επιβάλει αύξηση 1 ευρώ ανά λογαριασμό σε όσους επιμένουν να τον παραλαμβάνουν μέσω ταχυδρομείου. Η σχετική εισήγηση των υπαρχών είναι έτοιμη, επρόκειτο να έλθει προς έγκριση, σύμφωνα με τις πληροφορίες του «Φ», στο διοικητικό συμβούλιο της ΔΕΗ της περασμένης Τρίτης, αλλά αποσύρθηκε προκειμένου να έλθει σε κάποιο επόμενο, και προβλέπει ότι αν ο πελάτης συνεχίσει να ζητά αποστολή του λογαριασμού ταχυδρομικά, τότε θα του επιβάλλεται επιπλέον χρέωση ύψους ενός ευρώ. Στόχος της επιχείρησης είναι να μειώσει κόστη απ' όπου μπορεί και να «σπρώξει» όσο περισσότερους από τους επτά εκατομμύρια πελάτες της προς τους ηλεκτρονικούς λογαριασμούς. Στην εισήγηση πάντως δεν προβλέπονται εξαιρέσεις για όσους δεν έχουν πρόσβαση στο Ιντερνέτ, όπως τις μεγάλες ηλικίες, γεγονός που θεωρείται βέβαιο ότι θα προξενήσει αντιδράσεις, κι ενώ μέχρι πρότινος η επιχείρηση αλλά και το υπουργείο Ενέργειας καλλιεργούσαν συστηματικά το έδαφος για αυξήσεις. Το θέμα δεν έρχεται για πρώτη φορά στη δημοσιότητα. Το είχε συμπεριλάβει στις εισηγήσεις της προς τη ΔΕΗ η McKinsey, δηλαδή ο οίκος που είχε προσλάβει η επιχείρηση για να της εκπονήσει το νέο 5ετές επιχειρησιακό της πλάνο, στο οποίο και αναφέρονταν συνολικά 5 προτάσεις για την από εδώ και πέρα τιμολογιακή της πολιτική συμπεριλαμβανομένης της επιπλέον χρέωσης για έντυπους λογαριασμούς:

Η πρώτη έκανε λόγο για μείωση της έκπτωσης 15% που επιβάλλει η ΔΕΗ στους συνεπείς της πελάτες όταν αυτοί πληρώνουν εγκαίρως τον λογαριασμό ρεύματος.

Η δεύτερη εισήγηση αφορούσε τη συγχώνευση κλιμακίων. Σήμερα για καταναλωτές έως 2.000 kWh το τετράμηνο η χρέωση είναι 0,09460 ευρώ/kWh, ενώ όταν η κατανάλωση υπερβαίνει τις 2.000 kWh αυτή αυξάνεται σε 0,10252 ευρώ/kWh.

Η τρίτη κίνηση μιλούσε για αύξηση παγίων. Το σημερινό παγίο για μονοφασική παροχή είναι 1,52 ευρώ το τετράμηνο και για τριφασική παροχή είναι στα 4,8 ευρώ το τετράμηνο.

Η τέταρτη κίνηση αφορούσε την εισαγωγή ρήτρας Οριακής Τιμής του Συστήματος. Τέτοια ρήτρα ισχύει σε τιμολόγια ιδιωτών προμηθευτών, όπου προβλέπεται αύξηση όταν η χονδρεμπορική τιμή του ρεύματος ξεφεύγει από ένα συγκεκριμένο επίπεδο.

Εως πρότινος ο ίδιος ο υπ. Ενέργειας Γιώργος Σταθάκης δήλωνε ότι είναι πιθανές οι αυξήσεις στα τιμολόγια της ΔΕΗ, επικαλούμενος την άνοδο στις τιμές των ρύπων. Είχε αφήσει για πρώτη φορά ανοικτό αυτό το ενδεχόμενο στα τέλη Σεπτεμβρίου, με αφορμή τη σημαντική αύξηση του κόστους των δικαιωμάτων ρύπων (CO2) που εκκίνησε τις ημέρες είχε ανέβει στα υψηλότερα επίπεδα όλων των εποχών, φθάνοντας τα 25,79 ευρώ ο τόνο. Εδώ και μια εβδομάδα, ωστόσο, από τότε που ο κ. Σταθάκης ανακοίνωσε ένα γενναίο πακέτο μέτρων οικονομικής ενίσχυσης της ΔΕΗ, η

ρητορική περί της ανάγκης αυξήσεων στα τιμολόγια έχει υποχωρήσει. Τα μέτρα που αφορούν την κατάργηση του τέλους προμηθευτή και του τέλους λιγνίτη, και μεταφράζονται σε επίσιο όφελος προς τη ΔΕΗ, ύψους 280 εκατ. ευρώ, ερμηνεύθηκαν ως αναβολή των όποιων αυξήσεων, αφού δίνουν μια σημαντική ένεση ρευστότητας στην επιχείρηση που απειλείται με οικονομική ασφυξία. Τούτο ωστόσο δεν σημαίνει ότι ο κίνδυνος των αυξήσεων στα τιμολόγια, μέσω της επιβολής ρήτρας CO2 έχει μπει στο συρτάρι.

Στην πράξη η κυβέρνηση επιχειρεί ει



Επιπλέον 1 ευρώ για κάθε έντυπο

- While PPC's "official" market share in 2016 was ~90%, its share in "open market" corresponds to ~60% of the total market
- At the same time competition is picking up with many new entrants that cherry-pick customers
- Therefore, PPC should revamp its Go-to-Market strategy to better target and monetize customers by addressing its 5+1 elements, i.e., target segments, positioning/ branding, channels & partnerships, customer care, product offering/ pricing and organizational, people & tools
- Specifically for pricing, PPC could alter its pricing by charging paper bill, reducing on-time payment discount, merging klimakia, increased fixed costs and/or index price to SMP
- Regarding new products, PPC should prioritize their launch based on the potential market size, profitability and complexity to implement. However, most of them have relatively low financial impact

Απόσπασμα από το 5ετές επιχειρησιακό πλάνο της ΔΕΗ, που εκπόνησε για λογαριασμό της η εταιρεία McKinsey, όπου γίνεται ρητή αναφορά για επιπλέον χρέωση των έντυπων λογαριασμών

δυνατόν να φορτώσει τις αυξήσεις των τιμολογίων της ΔΕΗ στους επόμενους, μεταθέτοντάς τις όσο μπορεί προς τα πίσω, παρότι οι τρέπες φαίνεται να τις θεωρούν απαραίτητες για τη βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Στο κεφάλαιο της ρήτρας ρύπων, για την οποία το αρχικό πλάνο προέβλεπε ότι θα εφαρμοστεί από την 1η/1/2019, το κλειδί βρίσκεται στο χρονικό εύρος που θα λαμβάνεται υπόψη για την επιβολή της.

Αν αυτή διαμορφώνεται με βάση τον υπολογισμό του μέσου όρου της τιμής των ρύπων του προηγούμενου χρόνου, τότε

προφανώς και οι αυξήσεις θα είναι μεγάλες. Αρκεί κανείς να σκεφτεί ότι από 7 ευρώ / τόνο πέρσει τέτοια εποχή, οι τιμές έχουν εκπαισθεί φέτος στα 19 ευρώ (+171%). Αν, πάλι, ως σημείο αναφοράς τεθεί π.χ. το τελευταίο 3μηνο ή 4μηνο, τότε προφανώς οι αυξήσεις θα είναι μικρότερες. Είτε έτσι είτε αλλιώς, άμεσα ή σε βάθος χρόνου, εφόσον τεθεί σε εφαρμογή ρήτρα ρύπων, οι αυξήσεις θα πρέπει να θεωρούνται δεδομένες, καθώς οι εκπτώσεις διεθνών οργανισμών μιλούν για τιμές CO2 που μπορεί και να ξεπεράσουν τα 40 ευρώ / τόνο.

ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΣΤΑ ΕΛΤΑ

Χρήστος από Γερμανία

Όταν η Ελλάδα πρέπει να εισάγει περισσότερα από ό,τι εξάγει, πώς να έρθει η ανάπτυξη; Τα ΕΛΤΑ θα μπορούσαν να μειώσουν τα έξοδα αποστολής για να μας βοηθήσουν να είμαστε ανταγωνιστικοί, αλλά δεν το κάνουν. Διότι δεν τους το επιτρέπουν τα καρτέλ μέσω των πολιτικών. Ο Γερμανός στέλνει πληρώνει 8-10 Ευρώ για ένα δέμα προς την Ελλάδα, εκεί που εμείς πρέπει να πληρώσουμε για το ίδιο δέμα 23€ προς Γερμανία. Άρα τζάμπα μιλάμε για οικονομία και ανάπτυξη. Ποιος πιστεύετε πως διοικεί πραγματικά την Ελλάδα;

Στο 79,40% το μερίδιο της ΔΕΗ στην προμήθεια ηλεκτρικού ρεύματος τον Σεπτέμβριο **Αύξηση μεριδίου για τους ανεξάρτητους παρόχους**

Κάτω από 80% κυμαίνεται πλέον το μερίδιο της ΔΕΗ στην προμήθεια ηλεκτρικού ρεύματος. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το νεότερο δελτίο του Χρηματιστηρίου Ενέργειας, τον Σεπτέμβριο το μερίδιο της ΔΕΗ διαμορφώθηκε στο 79,40% από 80,99% ένα μήνα νωρίτερα.

Στον αντίποδα οι υπόλοιποι ανεξάρτητοι πάροχοι ηλεκτρικού ρεύματος κατέγραψαν στην πλειονότητά τους αύξηση μεριδίου.

Ειδικότερα η εικόνα των μεριδίων είχε ως εξής το μήνα που πέρασε:

–Ηρων 4,65% (4,13% τον Αύγουστο), με 2,11% στη Χαμηλή Τάση (ΧΤ) και 2,54% στη Μέση Τάση (ΜΤ)

–Μυτιληναίος 4,19% (4,01% τον Αύγουστο), με 1,74% στη ΧΤ, 2,43% στη ΜΤ και 0,01% στην ΥΤ (Υψηλή Τάση)

–Elpedison 3,16% (2,95% τον Αύγουστο), με 1,37% στη ΧΤ, 1,59% στη ΜΤ και 0,20% στην ΥΤ

–Watt & Volt 1,71% (1,65% τον Αύγουστο), με 1,36% στη ΧΤ και 0,35% στη ΜΤ

–Volterra 1,49% (1,43% τον Αύγουστο), με 0,56% στη ΧΤ και 0,93% στη ΜΤ

–NRG 1,35% (1,23% τον Αύγουστο), με 0,51% στη ΧΤ και 0,85% στη ΜΤ

–**ΕΛΤΑ** 1,11% (0,98% τον Αύγουστο), με 0,40% στη ΧΤ και 0,71% στη ΜΤ

–ΚΕΝ 0,74% (0,69% τον Αύγουστο), όλο στη ΧΤ

–Green 0,55% (0,53% τον Αύγουστο), με 0,37% στη ΧΤ και 0,18% στη ΜΤ

–ΟΤΕ 0,32% (0,31% τον Αύγουστο), με 0,31% στη ΧΤ και 0,01% στη ΜΤ

–Volton 0,25% (0,25% τον Αύγουστο), με 0,24% στη ΧΤ και 0,01% στη ΜΤ

–Αέριο Αττικής 0,24% (0,20% τον Αύγουστο), με 0,10% στη ΧΤ και 0,14% στη ΜΤ

–ΕΠΑ ΘΕΣΣ 0,19% (0,13% τον Αύγουστο), με 0,08% στη ΧΤ και 0,11% στη ΜΤ

–Viener 0,08% (0,08% τον Αύγουστο), όλο στη ΜΤ

–Growth 0,07% (0,06% τον Αύγουστο), με 0,02% στη ΧΤ και 0,05% στη ΜΤ

–Interbetton 0,05% (0,04% τον Αύγουστο), όλο στη ΜΤ.

