

ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΚΑΜΨΗ, ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΣΕ ΤΟΜΕΙΣ ΟΠΩΣ Η ΕΝΕΡΓΕΙΑ,

Ποιες είναι οι προτεραιότητες του υπερ

Η μεταφορά των φορέων στην «ομπρέλα» του ΕΕΣΥΠ θα τους επιτρέψει να αποκτήσουν χρηματοδοτικά εργαλεία, αφού με τα σημερινά δεδομένα οι περισσότεροι δεν έχουν τις προϋποθέσεις για δανεισμό για τη βελτίωση των υποδομών τους και την παροχή καλύτερων υπηρεσιών στους πολίτες

► Της **ΧΑΡΑΙΣ ΤΖΑΜΑΒΑΡΑ**

ιαφάνεια, διαβούλευση και λογοδοσία είναι το τρίπτυχο της πολιτικής του υπερταμείου, του νεοσύστατου φορέα που φιλοδοξεί να διαχειριστεί με αποτελεσματικότητα και οικονομική αποδοτικότητα τα δημόσια assets, αλλά πάντα σε συνδυασμό με την κοινωνική ευαισθησία και την προστασία του περιβάλλοντος. «Δεν ανακαλύπτουμε τον τροχό στη δημιουργία και τη διαχείριση αξίας» είναι η φράση που επιστρατεύει η Ουρανία Αικατερινάρη, διευθύνουσα σύμβουλος της Ελληνικής Εταιρείας Συμμετοχών και Περιουσίας (ΕΕΣΥΠ), όπως είναι η επίσημη ονομασία του υπερταμείου, για να περιγράψει τον καθοριστικό ρόλο των δημοσίων επιχειρήσεων στην οικονομική ανάκαμψη, ιδιαίτερα σε βασικούς τομείς όπως η ενέργεια, οι μεταφορές και το νερό.

Η μεταφορά των φορέων στην «ομπρέλα» του υπερταμείου θα τους επιτρέψει να αποκτήσουν χρηματοδοτικά εργαλεία, αφού με τα σημερινά δεδομένα οι περισσότεροι δεν έχουν τις προϋποθέσεις για δανεισμό για τη



«Δεν ανακαλύπτουμε τον τροχό στη δημιουργία και τη διαχείριση αξίας» είναι η φράση που επιστρατεύει η Ουρανία Αικατερινάρη, διευθύνουσα σύμβουλος της Ελληνικής Εταιρείας Συμμετοχών και Περιουσίας

βελτίωση των υποδομών τους και την παροχή καλύτερων υπηρεσιών στους πολίτες. Ειδικό της ΕΕΣΥΠ εκπονούν ήδη στρατηγικά σχέδια ανάπτυξης με ορίζοντα την επόμενη δεκαετία, ενώ το επιχειρησιακό πλάνο, που θα έχει διάρκεια 3 έως 5 χρόνια και θα εναρμονίζεται με τις βασικές επιλογές, θα εκπονήσουν οι διοικήσεις των φορέων που γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες του κάθε χώρου.

Καθοριστικός θα είναι ο ρόλος της ΕΤΑΔ, του φορέα των ακινήτων του Δημοσίου, που απέκτησε νέα διοίκηση πριν από λίγες ημέρες. Διαχειρίζεται 71.500 τίτλους, από τους οποίους όμως πολλοί είναι εκτός συναλλαγών (δασικές εκτάσεις, αιγιαλοί κ.λπ.), ενώ ένα μεγάλο μέρος

ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΔΕΚΟ

Οι διαρθρωτικές αλλαγές στη μετοχική τους σύνθεση

ΔΕΗ

Παραμένει στο ΤΑΙΠΕΔ το 17% που θα πουληθεί και το 34% θα παραμένει στο Δημόσιο, με διαχειριστή το Υπερταμείο

ΕΥΔΑΠ

Παραμένει στο ΤΑΙΠΕΔ το 11% που θα πουληθεί, ενώ το Δημόσιο, μέσω του Υπερταμείου, θα διαχειρίζεται το 50% συν μία μετοχή

ΕΥΑΘ

Το Δημόσιο, μέσω του Υπερταμείου, θα διαχειρίζεται το 50% συν μία μετοχή. Στο ΤΑΙΠΕΔ θα παραμένει το 24% που θα πουληθεί

ΕΥΡΩΚΙΝΗΣΗ / ΚΟΝΤΑΡΙΝΗΣ ΠΙΟΤΟΣ



Ενας από τους πρώτους στόχους είναι η ανάδειξη των ιαματικών πηγών σε συνδυασμό με την ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού

μέρος τους αφορά ακίνητα που έχουν καταπατηθεί και χρειάζονται πολύχρονοι δικαστικοί αγώνες για να ξεκαθαριστεί το ιδιοκτησιακό καθεστώς τους. Άμεσα αξιοποιήσιμα είναι περίπου 1.000 ακίνητα, από τα οποία πολλά βρίσκονται σε εξαιρετική θέση αλλά παραμένουν αναξιοποίητα. Στα άμεσα βήμα περιλαμβάνεται η δημιουργία αξιοπίστου μπρώου σε συνδυασμό με την ανάδειξη της ΕΤΑΔ σε κύριο φορέα διαχείρισης των ακινήτων του Δημοσίου. Δεν προβλέπεται πώληση, αλλά μακροχρόνια μίσθωση που θα φέρει έσοδα.

Η Ουρανία Αικατερινάρη ξεχωρίζει τις ιαματικές πηγές, πολλές από τις οποίες σήμερα υπολειπούνται και δεν διαθέτουν σύγχρονες

ΟΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΡΟ

ταμείου

υποδομές, αλλά μπορούν να αναδειχτούν με προγράμματα που θα συνδυάζουν τον ιατρικό με τον θεματικό τουρισμό, σε συνεργασία με ιδιώτες και τις τοπικές κοινωνίες.

Μετά τη δημοσίευση στην «Εφημερίδα της Κυβερνήσεως» του νόμου 4512/2018 με τα προαπαιτούμενα της τρίτης αξιολόγησης, έχουν ξεκινήσει στο φουλ οι διαδικασίες μεταφοράς στο υπερταμείο των πρώτων 14 φορέων, που σύντομα θα αυξηθούν σε 15 με την ολοκλήρωση της συγκρότησης σε οργανισμό του ΟΑΚΑ. Ομαδοποιούνται σε τρεις ενότητες με βάση κάποια κοινά χαρακτηριστικά:

- Στην πρώτη εντάσσονται οι εισηγμένες ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ και ΕΥΑΘ, που θα περάσουν στο υπερταμείο μετά την παρακράτηση των μετοχών που θα παραμείνουν στο ΤΑΙΠΕΔ για να πουληθούν. Μέσα στις άμεσες υποχρεώσεις των διοικήσεων των δύο εταιρειών ύδρευσης-αποχέτευσης είναι να υποβάλουν μελέτες για την τιμολογιακή πολιτική που θα διαμορφώνεται με βάση το οικονομικό και το περιβαλλοντικό κόστος, αλλά και το κόστος ανάκτησης του πόρου. Με βάση τα προαπαιτούμενα της τέταρτης αξιολόγησης τα σχέδια πρέπει να ολοκληρωθούν τον Απρίλιο.

- Στη δεύτερη ανήκουν ο Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών της Αθήνας (ΟΑΣΑ) και οι θυγατρικές του ΣΤΑΣΥ (μετρό, Ηλεκτρικός και τραμ) και ΟΣΥ (λεωφορεία και τρόλεϊ). Προβλέπεται ευρείας κλίμακας αναδιοργάνωση των δομών τους, που θα βασίζεται στην αποτύπωση της κατάστασης και την κοστολόγηση των υπηρεσιών σε συνδυασμό με την εφαρμογή κοινωνικής πολιτικής, που θα καλύπτει τόσο τα επενδυτικά σχέδια (ανανέωση στόλου, βελτίωση υποδομών, πρόγραμμα συντήρησης κ.λπ.) όσο και το λειτουργικό κόστος. Το τελευταίο αφορά την επιδότηση εισιτηρίου, που εφαρμόζεται σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες περιλαμβανομένης και της Βρετανίας. Εκσυγχρονισμός προβλέπεται και στα **ΕΛΤΑ**, όπου το Δημόσιο διαθέτει το 90%.

- Στην τρίτη ομάδα εντάσσονται μια σειρά από διαφορετικές επιχειρήσεις που όμως έχουν κοινό παρονομαστή: μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης. Μεταξύ άλλων περιλαμβάνει τη Διώρυγα Κορίνθου, τις Ελληνικές Αλυκές, την ΔΕΘ-Helexpo, τον Οργανισμό Κεντρικών Αγορών Αττικής και την Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης (ΚΟΘ), που με αναδιοργάνωση και μικρές επενδύσεις, κυρίως σε Logistics, μπορούν να αποδώσουν σημαντικά έσοδα.

Οι ιδιωτικοποιήσεις περιγράφονται στα μνημόνια, έχουν συμφωνηθεί με τους θεσμούς και εγκριθεί από το Κυβερνητικό Συμβούλιο Οικονομικής Πολιτικής (ΚΥΣΟΠ). Η αρμοδιότητα ανήκει στο ΤΑΙΠΕΔ, που είναι θυγατρική του υπερταμείου και υπάγεται στον θεσμικό έλεγχό του. Στις μεγάλες εκκρεμότητες της 4ης αξιολόγησης περιλαμβάνεται η Εγνατία οδός, όπου έχει καθυστερήσει η ανάπτυξη των νέων σταθμών διοδίων και ο διαγωνισμός για τη μακροχρόνια παραχώρηση της είσπραξης των διοδίων και της συντήρησης του αυτοκινητόδρομου. Χθες πάντως το ΤΑΙΠΕΔ ανακοίνωσε νέα παράταση για την υποβολή μη δεσμευτικών προσφορών από τους ενδιαφερόμενους ομίλους για τις 16 Φεβρουαρίου.

Η ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

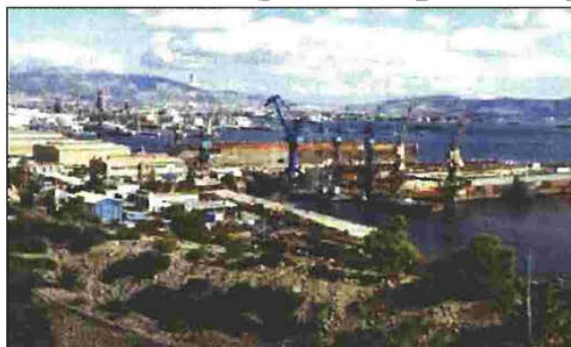
Καταιγίδα ιδιωτικοποιήσεων για αύξηση εσόδων

Καταιγίδα ιδιωτικοποιήσεων έρχεται στους προσεχείς μήνες, καθώς η κυβέρνηση θα πρέπει να επιταχύνει τους ρυθμούς αίροντας εκκρεμότητες και προχωρώντας ιδιωτικοποιήσεις που έχουν καθυστερήσει.

Σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στην Έκθεση Συμμόρφωσης της Κομισιόν, μέχρι τον Μάρτιο θα πρέπει να προκηρυχθούν όλοι οι καινούργιοι διαγωνισμοί πώλησης μετοχικών πακέτων του Δημοσίου, δηλαδή το 5% του ΟΤΕ, το 35% των ΕΛΠΕ, το 65% της ΔΕΠΑ και το 30% του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών.

Στην έκθεση επαναλαμβάνεται ότι η πώληση του 17% της ΔΕΗ ή άλλης μορφής αξιοποίηση, με προϋπόθεση να έχει ως αποτέλεσμα τα ίδια έσοδα, προβλέπεται για τον Ιούνιο.

Εξαπτίας των καθυστερήσεων στην πώληση του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης και του 5% του ΟΤΕ, τα έσοδα από τις ιδιωτικοποιήσεις το 2017 ήταν χαμηλότερα από τα προβλεπόμενα και ειδικότερα ανήλθαν σε 1,4 δισ., έναντι εκτίμησης για 1,9 δισ. ευρώ.



Για το 2018 υπολογίζεται ότι οι περσινές καθυστερήσεις θα επηρεάσουν και τα φετινά έσοδα, ενώ εκτιμάται πως στο πρώτο εξάμηνο μπορούν να συγκεντρωθούν 1 δισ. ευρώ, υπό την προϋπόθεση ότι θα ολοκληρωθεί η διαδικασία για την επένδυση του ΕΛ-

ληνικού.

Μεταξύ των 16 προαπαιτούμενων που αφορούν τις ιδιωτικοποιήσεις για την επόμενη αξιολόγηση περιλαμβάνονται:

- Η ολοκλήρωση του διαγωνισμού του ΔΕΣΦΑ μέχρι τον Ιούνιο

- Η έκδοση νέας κοινής υπουργικής απόφασης για τα διόδια στην Εγνατία Οδό μέχρι τον Απρίλιο

- Η άμεση έναρξη κατασκευής του σταθμού διοδίων Ασπροβάλτας στην Εγνατία

- Η άμεση λειτουργία του σταθμού διοδίων Ωραιόκαστρου που είναι σήμερα υπό κατασκευή

- Η εκδήλωση ενδιαφέροντος για την παραχώρηση της Εγνατίας Οδού θα γίνει τον Μάρτιο

Στα προαπαιτούμενα είναι και οι αλλαγές στα διοικητικά συμβούλια της ΔΕΠΑ και της Εγνατία Οδός ΑΕ μέχρι τον Απρίλιο. Μέχρι τον Μάιο καλείται η ΕΕΣΥΠ ΑΕ να έχει αξιολογήσει και αλλάξει τα διοικητικά συμβούλια των ΕΛΤΑ και του ΟΑΣΑ (και των θυγατρικών του, ΟΣΥ ΑΕ και ΣΤΑΣΥ ΑΕ).

Τέλος, όπως προβλέπει η Έκθεση Συμμόρφωσης, στο διοικητικό συμβούλιο του υπερταμείου (ΕΕΣΥΠ ΑΕ) μέχρι τον Μάρτιο θα προστεθούν δύο νέα μέλη με ειδικό αντικείμενο τις ΔΕΚΟ.

ΕΝΑ ΝΕΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, Η ΟΠΟΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΘΕΜΕΛΙΟ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

► Του **ΣΤΑΥΡΟΥ ΚΑΠΑΚΟΥ**, γενικός γραμματέας
Δ.Σ. ΕΣΗΕΑ, εκπρόσωπος Συσπέρωσης-Δ.Τ.**11+3 μέτρα στήριξης του Τύπου**

Η ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ αποτελεί θεμελιώδη λειτουργία της δημοκρατικής διαδικασίας και πρέπει να στηριχτεί προκειμένου να παίξει τον κοινωνικό της ρόλο. Εργαζόμενοι στην ενημέρωση, εργοδότες και Δημόσιο οφείλουν να συμφωνήσουν σε ένα κοινωνικό συμβόλαιο για τη στήριξη των μέσων ενημέρωσης. Και μάλιστα τη στιγμή που πλήττεται ο πλουραλισμός και η αξιοπιστία τους ενώ ευτελίζονται τα δικαιώματα των εργαζομένων. Στόχος του νέου κοινωνικού συμβολαίου πρέπει να είναι: ενημέρωση με πλουραλισμό, αξιοπιστία και δικαιώματα. Αυτό σημαίνει ότι προϋπόθεση για τη συμφωνία είναι η υπογραφή συλλογικής σύμβασης, η συμφωνία εφαρμογής των αρχών δεοντολογίας της ΕΣΗΕΑ και η στήριξη του ΕΔΟΕΑΠ.

Δεν προτείνουμε μέτρα στήριξης για να γίνουν πλουσιότεροι οι εκδότες, αλλά για να στηριχτούν οι άνθρωποι της ενημέρωσης.



Για να στηριχτεί ο ευαίσθητος χώρος της ενημέρωσης πρέπει να αντιμετωπιστούν οι αιτίες που προκαλούν την τριπλή κρίση των μέσων.

ΚΡΙΣΗ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

δηλαδή αλλαγή του ρόλου και της δυνατότητας επιρροής τους. Η μεγάλη μείωση των πωλήσεων των εφημερίδων και των περιοδικών και η ανάπτυξη ιντερνετικών μέσων ενημέρωσης, των συνδρομητικών και των υβριδικών μορφών καθώς και των social media είναι ενδεικτικά της υποβάθμισης του ρόλου παραδοσιακών μέσων και της ανάδυσης νέων. Η δυνατότητα επιρροής των μέσων μεταβάλλεται και διαχέεται πολύ πέραν της έντυπης μορφής ενημέρωσης.

ΚΡΙΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ με αλλαγή ιδιοκτησίας. Το κλείσιμο της στρόφιγγας των δανείων, ορισμένες φορές θαλασσοδανείων, και η μείωση των εσόδων από πωλήσεις και διαφημίσεις φέρνουν στο προσκήνιο νέους εκδότες. Τα νέα «τζάκια» φέρνουν νέα ήθη. Μειώσεις μισθών, μαζικές απολύσεις, μείωση της αυτονομίας και του πλουραλισμού, συνεπώς και μείωση της αξιοπιστίας των μέσων ενημέρωσης.

Είναι ενδεικτικό ότι οι πωλήσεις των κυριακάτικων εκδόσεων των εφημερίδων φτάνουν σήμερα στα 250.000 φύλλα, ενώ πριν από λίγα χρόνια έφταναν στα 800.000 έως 1.000.000 φύλλα.

ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ των καθημερινών εφημερίδων⁽¹⁾ φτάνουν σήμερα μόλις στα 75.000 έως 90.000 φύλλα έναντι 350.000 φύλλων το 2008, ενώ περίπου δέκα χρόνια πριν, το 1999, οι πωλήσεις έφταναν στα 1.070.000 φύλλα. Υψηλές ήταν οι πωλήσεις το 1989, όταν έφτασαν στα 1.100.000 φύλλα, ενώ το 1980 οι πωλήσεις ήταν 720.000 φύλλα.

**Αξιοπιστία Μέσων Ενημέρωσης***

*Ευρωβάρόμετρο 2016

Με άλλα λόγια, η μεγάλη μείωση είχε ξεκινήσει πριν από την οικονομική κρίση, καθώς η ενημέρωση αλλάζει μορφή με την έλευση και την ταχεία επέκταση του Διαδικτύου και των νέων μέσων.

ΚΡΙΣΗ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ των μέσων ενημέρωσης. Σύμφωνα με το Ευρωβάρόμετρο του 2016 έχουμε τα πιο αναξιόπιστα Μέσα στην Ε.Ε. Η κρίση πολιτικής εκπροσώπησης επεκτείνεται και στα μέσα ενημέρωσης. Σύμφωνα με το Ευρωβάρόμετρο του 2016 η αξιοπιστία των μέσων ενημέρωσης στην Ελλάδα είναι μόλις στο 26% έναντι 53% στην Ε.Ε. Ιδιαίτερα σημασία έχει ότι το 87%, περίπου εννιά στους δέκα πολίτες στην Ελλάδα, πιστεύουν ότι τα μέσα ενημέρωσης δεν είναι ελεύθερα από οικονομικές και πολιτικές πιέσεις, έναντι 57% στην Ε.Ε.

Η απάντηση στην τριπλή κρίση των μέσων ενημέρωσης πρέπει να είναι συνολική και να αφορά και τους τρεις πυλώνες της κρίσης. Μια εφημερίδα, συγκεκριμένα, δεν είναι σήμερα μόνον η έντυπη έκδοσή της αλλά και η ιντερνετική στην «έξυπνη» οθόνη τηλεόρασης, στον υπολογιστή, στο τάμπλετ και στο κινητό τηλέφωνο, οι υβριδικές της υπηρεσίες και το web – ελεύθερες ή επί πληρωμή. Μπορεί ακόμη να παρέχει υπηρεσίες επί πληρωμή σε κάποιο άλλο Μέσο, πιθανόν συνδρομητικό.

Η ΘΕΣΜΟΘΕΤΗΣΗ ενός ευέλικτου φόρου για την ενημέρωση με τη συμμετοχή όλων των ενώσεων, εργαζομένων και εργοδοτών αλλά και του Δημοσίου, κάτι σαν Εθνικό Συμβούλιο Ενημέρωσης, που θα μελετά και θα εισηγείται μέτρα στήριξης. Ταυτόχρονα, η θεσμοθέτηση επιτροπής δεοντολογίας, τύπου BBC, δηλαδή υψηλού κύρους και αποδοχής, ανά τομέα ενημερωτικής δραστηριότητας θα μπορούσε να βοηθήσει στην αποκατάσταση της αξιοπιστίας των μέσων ενημέρωσης.

Πόσο ελεύθερα είναι τα ΜΜΕ;*
«Δεν είναι ελεύθερα, υπόκεινται σε πιέσεις»

Τα ειδικότερα μέτρα στήριξης του Τύπου στη σημερινή περίοδο της οικονομικής κρίσης πολύ δύσκολα θα μπορούσε να είναι οι άμεσες οικονομικές ενισχύσεις, κάτι που συμβαίνει για παράδειγμα σε άλλες χώρες, όπως η Γαλλία⁽²⁾, η οποία αποτελεί θετικό παράδειγμα ενίσχυσης της ενημέρωσης και ειδικότερα των εφημερίδων. Τα μέτρα στη σημερινή συγκυρία θα μπορούσαν να είναι κυρίως έμμεσες ενισχύσεις και να πάρουν και μορφές άμεσης ενίσχυσης μόλις οι οικονομικές δυνατότητες το επιτρέψουν. Τέτοια μέτρα είναι:

1. Μείωση ή και μηδενισμός ΦΠΑ επί των πωλήσεων, λειτουργικών εξόδων (ενέργεια, χαρτί, τηλεφώνια κ.λπ.) και δαπανών αναένωσης υποδομών.
2. Επιδότηση εισφορών για 55ηδες και νέους δημοσιογράφους και άλλες ειδικότητες εργαζομένων.
3. Ενισχύσεις (π.χ. κόστος ΕΛΤΑ ιδιαίτερα για περιφερειακά μέσα κ.λπ.)
4. Αντιμετώπιση μονοπωλιακών καταστάσεων στη διανομή, την εκτύπωση κ.λπ. Barcode στα έντυπα προκειμένου να γίνεται έλεγχος των πραγματικών πωλήσεων.
5. Αναδιάρθρωση/αλλαγές σημείων πώλησης
6. Αγορά εφημερίδων εκ περιτροπής από πανεπιστήμια, σχολεία, στρατιωτικές μονάδες, στο κέντρο και στην περιφέρεια. Σε συνδυασμό με εκδηλώσεις και συζητήσεις, προκειμένου να κάνουμε κοινωνικό θέμα τη στήριξη του Τύπου και να αντιμετωπιστεί το θέμα της αξιοπιστίας της ενημέρωσης.
7. Είσπραξη επιστροφών συνολικού ύψους 4,9% επί των πωλήσεων στον έντυπο Τύπο, κάτι που καταργήθηκε.
8. Πνευματικά δικαιώματα. Υπάρχει θέμα με Google και συνολικά GAFΑ (Google, Apple, Facebook, Amazon) ειδικά για τα



ενημερωτικά σάιτ και τα σάιτ των εφημερίδων. Η ρύθμιση πρέπει να προβλέπει δικαιώματα τόσο για εκδότες όσο και για δημοσιογράφους. Η σκέψη είναι για Εταιρεία Διαχείρισης, με συμμετοχή των Ενώσεων.

9. Ενίσχυση μέσω ΕΣΠΑ για εξοπλισμό, χρήση νέων μεθόδων και τεχνικών ενημέρωσης. Οικονομικές ενισχύσεις τύπου Γαλλίας (άμεσες ενισχύσεις σε εφημερίδες ανά φύλλο, στήριξη διανομής, φορολογικά κίνητρα κ.λπ.).*

10. Ειδικά μέτρα στήριξης συνεταιριστικών εντύπων (π.χ. «Η Εφημερίδα των Συντακτών») και πολιτικών ιστορικών εφημερίδων (π.χ. «ΑΥΓΗ», «Ριζοσπάστης», «Εστία»).

11. Δεσμεύσεις για διατήρηση θέσεων εργασίας, εργασιακών δικαιωμάτων, για την εφαρμογή του κώδικα δεοντολογίας με ειδική πρόνοια για τον εμπλουτισμό των αρχών και για το διαδίκτυο και τη στήριξη του ΕΔΟΕΑΠ.

Πνευματικά δικαιώματα-φορολόγηση

1. Στήριξη γαλλικής πρότασης για μόνιμη ψηφιακή έδρα (χώρα δραστηριότητας) αντί της σταθερής εγκατάστασης (φορολογικοί παράδεισοι).
2. Εξισωτικός φόρος. Η θέσπιση ενός φόρου στη διαφήμιση ή και στον τζίρο, ειδικά των κολοσσών GAFΑ ή τύπου GAFΑ, αυτών δηλαδή που έχουν έδρα σε φορολογικούς παράδεισους, αλλά ψηφιακή έδρα στην Ελλάδα, που θα δίνεται για την ενίσχυση των μέσων ενημέρωσης.
3. Να μην εκπίπτουν οι δαπάνες εταιρειών για διαφημίσεις που μπαίνουν σε Μέσα εκτός μπρώου και σε ΜΜΕ που φορολογούνται εκτός χώρας.

Οι... τρεις ιεράρχες σε γραμματόσημο

Της **ΑΝΘΗΣ ΠΑΖΙΑΝΟΥ**

Η ιστορική επίσκεψη των... τριών ιεραρχών στη Λέσβο, του Πάπα Φραγκίσκου, του Οικουμενικού Πατριάρχη Βαρθολομαίου και του Αρχιεπισκόπου Αθηνών Ιερωνύμου, τον Απρίλιο του 2016, αποτυπώθηκε και σε γραμματόσημο, στη σειρά γραμματοσήμων που καταγράφει τις διαδρομές του Πάπα Φραγκίσκου το 2016. Τα γραμματόσημα σχεδιάστηκαν από διάφορους καλλιτέχνες και οι παραστάσεις κάθε αποστολικής επίσκεψης φέρουν τα στυλιστικά χαρακτηριστικά κάθε καλλιτέχνη που τα δημιούργησε.

Η σφραγίδα που φιλοτεχνήθηκε από την Gabriella Titotto, για το «ταξίδι στο ελληνικό νησί της Λέσβου», όπως χαρακτηρίστηκε κατά την παρουσίασή της τον περασμένο Νοέμβριο, δείχνει τον Πάπα Φραγκίσκο στο προσκήνιο, πίσω τον Οικουμενικό Πατριάρχη Βαρθολομαίο με τον Αρχιεπίσκοπο Αθηνών Ιερώνυμο, δίπλα σε μια ομάδα προσφύγων που φιλοξενούνται εκείνη την περίοδο στο νησί.

Πρωτεύουσα του κόσμου επί πέντε ώρες είχε γίνει εκείνο το Σάββατο της 16ης Απριλίου του 2016 η Μυτιλήνη. Τα βλέμματα του πλανήτη στράφηκαν στην ιστορική συνάντηση και κοινή προσευχή των τριών ιεραρχών του χριστιανισμού ενάντια στον ανθρωπινό πόνο. Συμβολική συνάντηση με πολλαπλές σημασίες, καθώς τα δύο «αδέρφια», ο Πάπας Φραγκίσκος και ο Πατριάρχης Βαρθολομαίος, διάδοχοι των αποστόλων Πέτρου και Αντρέα, αντίστοιχα, μαζί με τον προκαθήμενο της Ελλαδικής Εκκλησίας, με κεντρική αναφορά στον Ιησού Χριστό, μίλησαν για τη σημασία της αλληλεγγύης και της αγάπης. Μάλιστα η επίσκεψη ολοκληρώθηκε με την πρωτοβουλία του Πάπα Φραγκίσκου να οδηγήσει στην Ευρώπη τρεις οικογένειες μουσουλμάνων προσφύγων.



Ο Οικουμενικός Πατριάρχης Βαρθολομαίος, ο Πάπας Φραγκίσκος και ο Αρχιεπίσκοπος Αθηνών Ιερώνυμος, στο λιμάνι της Μυτιλήνης, τον Απρίλιο του 2016. Κάτω, το γραμματόσημο, όπως φιλοτεχνήθηκε από την Gabriella Titotto.



Η επίσκεψη Φραγκίσκου, Βαρθολομαίου, Ιερωνύμου στη Μόρια, έργο τέχνης από το Βατικανό.

«Σας καλωσορίζουμε στη Λέσβο της αξιοπρέπειας και της αλληλεγγύης», είχε πει ο δήμαρχος Λέσβου Σπύρος Γαλνός υποδεχόμενος τον Πάπα, αφού ο τελευταίος καιρετήθηκε πρώτα με τον πρωθυπουργό, Αλέξη Τσίπρα. Στην προκυμαία, στην παραλιακή

λεωφόρο κατά μήκος του αεροδρομίου και σε πολλά σημεία της πόλης της Μυτιλήνης, εκατοντάδες πολίτες στέκονταν στον δρόμο για να παρακολουθήσουν την πομπή, ενώ πολλοί από αυτούς μπήκαν και στο λιμάνι της Μυτιλήνης ύστερα από έλεγχο.

Τα μηνύματα

«Δεν είστε μόνοι σας», ήταν το μήνυμα του Πάπα Φραγκίσκου προς τους πρόσφυγες. Πού να ήξερε πως τα πράγματα μετά την κοινή δήλωση Ε.Ε. - Τουρκίας που μόλις είχε ψηφιστεί θα άλλαζαν άρδην τόσο για τους πρόσφυγες όσο και για την τοπική κοινωνία. Ο ποντίφικας εξήρε τον ρόλο της χώρας στην αντιμετώπιση της προσφυγικής κρίσης, τονίζοντας ότι «ο ελληνικός λαός με μεγάλη γενναιοδωρία ανταποκρίθηκε στις ανάγκες παρά το γεγονός ότι διανύει μια δύσκολη περίοδο». «Όσοι σας φοβούνται δεν σας βλέπουν στα μά-

τια. Ξεχνάνε ότι η αξιοπρέπεια και η ελευθερία ξεπερνούν τον φόβο», είχε πει ο Πατριάρχης Βαρθολομαίος από τη Μόρια, υπογραμμίζοντας ότι η Μεσόγειος δεν πρέπει να γίνει ένας τάφος, αλλά μια θάλασσα ειρήνης.

Συγκινημένος, ο Αρχιεπίσκοπος Ιερώνυμος είχε τονίσει: «Μαζί στέλνουμε μήνυμα από τη Λέσβο ενώπιον όλου του χριστιανισμού για να σταματήσει αυτή η τραγωδία».

Κάποια επισκιάστηκαν

Εκατοντάδες δημοσιογράφοι από όλο τον κόσμο κατέγραψαν τη σπουδαία συνάντηση, όμως αρκετά βαρύνουσας σημασίας ζητήματα επισκιάστηκαν, καθώς οι τρεις θρησκευτικοί ηγέτες είδαν στη Μόρια τους λιγότερο εξαθλιωμένους πρόσφυγες, αφού οι υπόλοιποι είχαν τοποθετηθεί σε άλλο σημείο - η ιστορικότητα της επίσκεψης, ωστόσο, παραμένει και αποτυπώθηκε.