



Εποχικοί υπάλληλοι στα ΕΛΤΑ 12 νομών

Θα προσληφθούν με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου διάρκειας οκτώ μηνών

ΤΗΣ ΕΥΗΣ ΣΑΛΤΟΥ

Προσωπικό με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου, διάρκειας οκτώ μηνών, ζητούν σε διάφορους νομούς της χώρας τα Ελληνικά Ταχυδρομεία μέσα από πέντε προκηρύξεις.

Ο συνολικός αριθμός των θέσεων φτάνει τις 103 και οι εργαζόμενοι πρόκειται να απασχοληθούν στα ΕΛΤΑ νομών Θεσσαλονίκης, Πιερίας, Ροδόπης, Δράμας, Εβρου, Αχαΐας, Ζακύνθου, Ηλείας, Κεφαλληνίας, Κορινθίας, Λακωνίας και Μεσσηνίας.

Ειδικότερα, 66 άτομα πρόκειται να προσληφθούν για να καλύψουν εποχικές ή παροδικές ανάγκες στις υπηρεσιακές λειτουργίες της Περιφερειακής Διεύθυνσης Ταχυδρομικών Λειτουργιών Μακεδονίας - Θράκης των Ελληνικών Ταχυδρομείων Α.Ε. που εδρεύουν στους Νομούς Θεσσαλονίκης και Πιερίας. Οι ειδικότητες που ζητούνται είναι 17 οδηγόι ΔΕ, 5 διμετακομιστές ΥΕ, 12 άτομα εσωτερικής εκμετάλλευσης ΔΕ και 32 διανομείς ΔΕ. Όλες οι θέσεις είναι πλήρους απασχόλησης. Κάθε υποψήφιος δικαιούται να υποβάλει μία και μόνο αίτηση και για θέσεις μιας και μόνο κατηγορίας προσωπικού (ΔΕ ή ΥΕ). Είναι χαρακτηριστικό πως η σόρευση θέσεων διαφορετικών κατηγοριών προσωπικού σε μία ή περισσότερες αιτήσεις συνεπάγεται αυτοδικαίως σε κάθε περίπτωση ακύρωση όλων των αιτήσεων και αποκλεισμό του υποψηφίου από την περαιτέρω διαδικασία.

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλουν την αίτησή τους για τις θέσεις της Θεσσαλονίκης είτε ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή στη διεύθυνση Ελληνικά Ταχυδρομεία Α.Ε. Περιφερειακή Διεύθυνση Ταχυδρομικών Λειτουργιών Μακεδονίας - Θράκης, ΒΙ.ΠΕ. Ωραιοκαστρου, Τ.Κ. 560 00 Θεσσαλονίκη (τηλ.: 2310 289564 και 2310 289594) είτε αυτοπροσώπως (ή με εξουσιοδότηση) στη διεύθυνση: Ελληνικά Ταχυδρομεία Α.Ε. Περιφερειακή Διεύθυνση Ταχυδρομικών Λειτουργιών



γιών Μακεδονίας - Θράκης, ΒΙ.ΠΕ. Ωραιοκαστρου, Τ.Κ. 560 00 Θεσσαλονίκη, τέλος Συμμαχικής Οδού, Κέντρο Διαλογής ΕΛΤΑ, ώρες υποβολής 08:30-13:30, (τηλ.: 2310 289564 και 2310 289594). Για τις θέσεις που αφορούν τον νομό Πιερίας, μπορούν να υποβάλουν την αίτηση ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή ή αυτοπροσώπως στη διεύθυνση: Ελληνικά Ταχυδρομεία Α.Ε. Μονάδα Διανομής Κατερίνης, Λ. Ιασωνίδου 20, 601 00 Κατερίνη, τηλ.: 23510 25487.

Η Περιφερειακή Διεύθυνση Πελοποννήσου - Δυτικής Ελλάδας ανακοινώνει την πρόσληψη 27 ατόμων για τις Υπηρεσιακές Λειτουργίες των Ελληνικών Ταχυδρομείων Α.Ε. που εδρεύουν στους Νομούς Αχαΐας, Ζακύνθου, Ηλείας, Κεφαλληνίας, Κορινθίας, Λακωνίας και Μεσσηνίας. Πρόκειται για 10 άτομα εσωτερικής εκμετάλλευσης ΔΕ, 16 διανομείς ΔΕ και ένα οδηγό ΔΕ. Η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων και των απαραίτητων δικαιολογητικών έχει οριστεί για τις 9 Μαρτίου.

Παράλληλα, πέντε άτομα - δύο εσωτερικής εκμετάλλευσης και τρεις διανομείς - πρόκειται να προσληφθούν στα ΕΛΤΑ με έδρα την Αλεξανδρούπολη. Οι ενδιαφερόμενοι μπο-

ρούν να υποβάλουν ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή ή αυτοπροσώπως την αίτησή τους στη διεύθυνση Ελληνικά Ταχυδρομεία Α.Ε., Κεντρικό Ταχυδρομικό Κατάστημα Αλεξανδρούπολης, Β. Αλεξάνδρου 42, Τ.Κ. 681 01 Αλεξανδρούπολη (τηλ.: 25510 82960).

Δύο διανομείς και ένα άτομο εσωτερικής εκμετάλλευσης πρόκειται να προσλάβουν τα ΕΛΤΑ στη Δράμα. Αιτήσεις υποβάλλονται αυτοπροσώπως ή ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή στη διεύθυνση Ελληνικά Ταχυδρομεία Α.Ε., Κεντρικό Ταχυδρομικό Κατάστημα Δράμας, 28ης Οκτωβρίου 5, Τ.Κ. 661 01 Δράμα (τηλ.: 25210 47957).

Τέλος, δύο θέσεις προκηρύσσονται για την κάλυψη εποχικών ή παροδικών αναγκών των Υπηρεσιακών Λειτουργιών των Ελληνικών Ταχυδρομείων (ΕΛΤΑ) Α.Ε. του νομού Ροδόπης. Πρόκειται για ένα άτομο εσωτερικής εκμετάλλευσης ΔΕ και ένα διανομέα ΔΕ. Η υποβολή των αιτήσεων μπορεί να γίνει είτε αυτοπροσώπως είτε ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή στη διεύθυνση Ελληνικά Ταχυδρομεία, Κεντρικό Ταχυδρομικό Κατάστημα Κομοτηνής, Παρρασίου 4, Τ.Κ. 691 01 Κομοτηνή (τηλ.: 25310 23195).

[εγκαίνια] Ο πέμπτος μεγαλύτερος κόμβος της εταιρείας στις Βρυξέλλες, με στόχο την ενίσχυση του e-εμπορίου

Νέο hub της DHL «διευκολύνει» την εξωστρέφεια των ελληνικών μμε

Του Φάνη Ζών
tzonis@naftemporiki.gr

Σε επενδύσεις πολλών εκατομμυρίων ευρώ στις δραστηριότητες της στην Ευρώπη, μεταξύ των οποίων και στην Ελλάδα, για να επεκτείνει τη λίστα των προορισμών, να βελτιώσει τους χρόνους μεταφοράς και να αυξήσει τη συνολική χωρητικότητα, προχωρά τα τελευταία χρόνια η εταιρεία ταχυμεταφορών DHL, ενισχύοντας έτσι τις προσδοκίες ότι ο κλάδος των logistics μπορεί να γνωρίσει σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης στη χώρα μας.

«Τα μηνύματα από την Ελλάδα είναι ενθαρρυντικά. Ο τουρισμός μπορεί να δώσει περαιτέρω ώθηση στην οικονομία και το εμπόριο» ανέφερε σε Έλληνες δημοσιογράφους ο CEO της DHL Express Ken Allen, στο περιθώριο των εγκαίνιων του νέου hub της εταιρείας στο αεροδρόμιο των Βρυξελλών, με την πολυεθνική εταιρεία courier να δείχνει εμπιστοσύνη στην Ελλάδα.

Την περασμένη εβδομάδα η εταιρεία εγκαίνιασε το πέμπτο μεγαλύτερο hub της, επενδύοντας 140 εκατ. ευρώ. Πρόκειται για το hub των Βρυξελλών, το οποίο φιλοξενείται στο αεροδρόμιο της πόλης, σε συνολική έκταση 36.500 τ.μ., με το οποίο τετραπλασιάζεται η χωρητικότητα της, αφού μπορεί να εξυπηρετεί έως 42.000 αποστολές την ώρα.

Το νέο hub, το οποίο είναι εξοπλισμένο με την πιο πρόσφατη τεχνολογία στα logistics, με 60 εισόδους φορτηγών και 26 πλήρως αυτοματοποιημένων airlocks, προσφέρει συνδέσεις, με αεροπορικά και κερασία μέσα, σε έναν ευρύ αριθμό ευρωπαϊκών προορισμών, καθώς και απευθείας διηπειρωτικές συνδέσεις σε Αμερική, Μέση Ανατολή και Αφρική.

Οι Βρυξέλλες διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στο παγκό-

σμιο δίκτυο της DHL Express, ανέφερε ο κ. Allen. «Το hub των Βρυξελλών αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους μας κόμβους στον κόσμο και, λόγω της θέσης του στην “καρδιά” της εφοδιαστικής αλυσίδας της Ευρώπης, διαδραματίζει σημαντικότατο ρό-

> 4 ισχυροί παίκτες

Ένας τεράστιος αριθμός ταχυμεταφορών –ο οποίος αυξάνεται καθημερινά– πραγματοποιείται σε κάθε γωνιά του πλανήτη. Όμως η αγορά των ταχυμεταφορών, που φθάνει τα 24 δισ. ευρώ, μοιράζεται κυρίως ανάμεσα σε 4 μεγάλες εταιρείες.

Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε η DHL Express κατά τη διάρκεια της δημοσιογραφικής ενημέρωσης με αφορμή τα εγκαίνια της νέας της βάσης στο αεροδρόμιο των Βρυξελλών, οι Big 4 (DHL, Fedex, UPS και TNT) πραγματοποιήσαν το 2016 το 89% των ταχυμεταφορών. Για την αγορά της Ευρώπης, η οποία υπολογίζεται σε 7,1 δισ. ευρώ, η DHL κατέχει μερίδιο 44%. Μάλιστα κατά το 2016 κατάφερε να αυξήσει περαιτέρω το μερίδιό της κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες. Τη δεύτερη θέση κατέχει η UPS (24%) και ακολουθούν TNT (11%) και Fedex (10%). Το υπόλοιπο 10% μοιράζονται μικρότεροι και τοπικοί παίκτες. Σε ό,τι αφορά την παγκόσμια αγορά και εδώ την πρώτη θέση κατέχει η DHL, με μερίδιο 38%. Η εταιρεία πέτυχε να βελτιώσει το μερίδιό της περαιτέρω κατά 4% το 2016. Τη δεύτερη θέση (σ.σ.: με ή χωρίς την TNT που έχει εξαγοράσει) κατέχει η Fedex με μερίδιο 24% και ακολουθούν UPS (22%) και TNT (5%).

λο» πρόσθεσε ο διευθύνων σύμβουλος της DHL Express.

Ουσιαστικά, με τη νέα επένδυση η DHL Express διαβλέπει σημαντικές ευκαιρίες από την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στο Βέλγιο, παρέχοντας το σχετικό δίκτυο υπηρεσιών και ανταποκρίσεων.

Σύμφωνα με στελέχη της, ως διεθνής κόμβος οι Βρυξέλλες ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των μεγάλων ευρωπαϊκών κέντρων διανομής, υποστηρίζοντας τις μμε στην υλοποίηση των εξαγωγικών τους σχεδίων.

Επίσης, το νέο hub είναι ένας σημαντικός κόμβος διαμετακόμισης για την DHL, δεδομένου ότι το 50%-60% όλων των πακέτων που φθάνουν στις Βρυξέλλες μεταφέρεται, στη συνέχεια, σε άλλο προορισμό.

Στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και την παγκοσμιοποίηση των αγορών στάθηκε ιδιαίτερα ο CEO της DHL Express, παραθέτοντας συναφή στατιστικά στοιχεία.

«Η εταιρεία προωθεί λύσεις για την εξωστρέφεια των μμε. Όλοι πρέπει να έχουν πρόσβαση στη τεχνολογία για να εξάγουν προϊόντα. Η DHL παρέχει τη σχετική τεχνολογία» συμπλήρωσε. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, το 2018 οι διαδικτυακοί καταναλωτές θα ανέλθουν σε 1,8 δισ., με την αξία του ηλεκτρονικού εμπορίου να αγγίζει τα 3,4 τρις. δολ. το 2019.

Η Ελλάδα

Η DHL Express έχει ενισχύσει την παρουσία της στη χώρα μας, με αποκορύφωμα τον εκσυγχρονισμό και την ανακαίνιση του κέντρου διανομής στο αεροδρόμιο «Ελ. Βενιζέλος», επενδύοντας 15,6 εκατ. ευρώ και διαβέβαιοντας τη δυναμική του ηλεκτρονικού εμπορίου και των εξαγωγών ολόενα και περισσότερο μικρών και μεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων.

Η εταιρεία, όπως αναφέρει στη «Ν» ο διευθύνων σύμβου-

“ Η DHL αποτελεί τον απαραίτητο συνεργάτη για τον μικρομεσαίο επιχειρηματία, τον αγρότη και τον start-upper, προκειμένου να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του διασυνοριακού εμπορίου, αναφέρει μιλώντας στη «Ν» ο διευθύνων σύμβουλος της DHL Express Ελλάδας Λευτέρης Σαμαράς.



Με το νέο hub της DHL Express στις Βρυξέλλες, το οποίο φιλοξενείται στο αεροδρόμιο της πόλης, σε συνολική έκταση 36.500 τ.μ., τετραπλασιάζεται η χωρητικότητα της εταιρείας, αφού μπορεί να εξυπηρετεί έως 42.000 αποστολές την ώρα.

“ Τα μηνύματα από την Ελλάδα είναι ενθαρρυντικά, με τον τουρισμό να δίνει περαιτέρω ώθηση στην οικονομία και το εμπόριο. Η εταιρεία μας προωθεί λύσεις για την εξωστρέφεια των μμε, τονίζει ο CEO της DHL Express Ken Allen.



λος της DHL Express Ελλάδας Λευτέρης Σαμαράς, κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, διατηρώντας ένα πελατολόγιο που ξεπερνά τους 3.500 πελάτες. «Η DHL αποτελεί τον κατάλληλο πάροχο διεθνών ταχυμεταφορών για τις μεγάλες επιχειρήσεις και ταυτόχρονα τον απαραίτητο συνεργάτη για τον μικρομεσαίο επιχειρηματία, τον αγρότη και τον start-upper, προκειμένου να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του διασυνοριακού εμπορίου, το οποίο αποκτά ακόμη μεγαλύτερη αξία με τη ραγδαία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού επι-

χειρείν» κατέληξε ο κ. Σαμαράς. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία, σε συνεργασία με το School of Management του Cranfield, προχώρησε στην έκδοση μιας «Λευκής Βίβλου», όπου διερευνώνται οι σημερινές τάσεις και δυνατότητες του διεθνούς τοπίου του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) για το B2B, η οποία και παρουσιάστηκε στις Βρυξέλλες με την ευκαιρία των εγκαινίων.

«Το ηλεκτρονικό εμπόριο μετασχηματίζει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι επι-

χειρήσεις B2B και ανοίγει νέες ευκαιρίες στην αγορά σε όλο τον πλανήτη, ενώ ταυτόχρονα προκαλεί πολλές καταξιωμένες εταιρείες να συμβαδίζουν με τους πιο ευέλικτους “νεοφερμένους”» δήλωσε ο John Pearson, διευθύνων σύμβουλος της DHL Express Europe.

Η «Λευκή Βίβλος», που καταρτίστηκε από τον καθηγητή, πρόεδρο του Logistics & Supply Chain Management του πανεπιστημίου Cranfield Μιχάλη Μπουράκη, παρέχει έναν πρακτικό οδηγό για συγκεκριμένα ψηφιακά χαρακτηριστικά και στρατηγικές που χρησιμοποιούνται οι επιχειρήσεις για να αναπτύξουν μια διασυνοριακή προσφορά e-commerce. Βασισμένη σε ενδελεχείς έρευνες και συνεντεύξεις, η «Λευκή Βίβλος» προσδιορίζει πέντε κατηγορίες χαρακτηριστικών που είναι απαραίτητες για τις B2B πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου. Τα χαρακτηριστικά είναι: ψηφιακή υποδομή, εμπειρία πελατών, εξατομίκευση πελατών, συνεχής integration και συγχρονισμός εφοδιαστικής αλυσίδας.

[SID:11730106]

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Πολιτική / Ημερήσια
Ημερομηνία: Δευτέρα, 05-03-2018
Σελίδα: 8
Μέγεθος: 52 cm²
Μέση κυκλοφορία: 6600
Επικοινωνία εντύπου: 211 1045000

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ

» Εργασία/ανάπτυξη

Πανεπιστημιακοί από την Ισπανία, τη Γαλλία και την Ελλάδα θα συζητήσουν το πανευρωπαϊκό πρόβλημα της απασχόλησης και τις αναπτυξιακές προοπτικές. Παρεμβάσεις θα κάνουν οι Α. Steinko (Universidad Complutense Madrid), Μ. Βακαλούλης (Université Paris VIII) Μ. Maso (Fondation Gabriel Péri), Κ. Μίχαλος (πρόεδρος ΕΒΕΑ), Μ.

Καραμεσίνη (πρόεδρος ΟΑΕΔ), Γ. Καββαθάς (ΓΣΕΒΕΕ), Γ. Βασιλόπουλος (ΠΟΣΤ-ΕΛΤΑ), Γ. Αδαμίδης (ΓΕΝΟΠ-ΔΕΗ). Θα συντονίσουν οι Κ. Μελάς, καθηγητής Οικονομικών, Κ. Μελαγχροινός, οικονομολόγος, ενώ παρουσιάστής είναι ο δημοσιογράφος Αλ. Βιτάλης. Η εκδήλωση που οργανώνουν ο Όμιλος Δημοκρατία & Πολιτισμός και η Fondation Gabriel Péri πραγματοποιείται αύριο στις 17.30 στο ΕΒΕΑ, Ακαδημίας 7.

Δ.Κ.