



ΕΛΕΥΘΕΡΗ
ΩΡΑ

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Πολιτική / Εβδομαδιαία
Ημερομηνία: Σάββατο, 29-09-2018
Σελίδα: 28
Μέγεθος: 136 cm²
Μέση κυκλοφορία: 2410
Επικοινωνία εντύπου: (210) 36.15.457, 3615482

Λέξη κλειδί: ΦΙΛΟΤΕΛΙΣΜΟΣ



Το Εθνικό Θέατρο της Αιθιοπίας για πρώτη φορά στο Ηρώδειο

Το Εθνικό Θέατρο της Αιθιοπίας, ο μεγαλύτερος και ο μόνος ομοσπονδιακός πολιτιστικός οργανισμός της αφρικανικής αυτής χώρας των πάνω από 80 εθνοτήτων και 104 εκατομμυρίων κατοίκων, εμφανίζεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, την Δευτέρα 1 Οκτωβρίου στο Ηρώδειο, παρουσιάζοντας την παράσταση "Barefoot in Athens - Socrates Life", με ελεύθερη είσοδο για το κοινό. Πρόκειται για ένα έργο βασισμένο σε δύο Διαλόγους του Πλάτωνα ("Φαίδων" και "Κρίτων") και στην "Απολογία του Σωκράτη" και είναι αφιερωμένο στη ζωή του αρχαίου Έλληνα φιλοσόφου.

Η παράσταση παρουσιάζεται στο πλαίσιο του εορτασμού των 100 χρόνων διπλωματικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Αιθιοπίας και τελεί υπό την αιγίδα του πρέσβη της Ελλάδας στην Αιθιοπία και μόνιμου αντιπροσώπου στην Αφρικανική Ένωση Νικολάου Χ. Πατακιά.

Με αφορμή την παράσταση θα εκδοθεί στην Ελλάδα ειδική αναμνηστική σειρά τριών γραμματοσήμων. Η ίδια ακριβώς σειρά θα κυκλοφορήσει και στην Αιθιοπία. Η παράσταση παρουσιάζεται στα αιθιοπικά, με υπέρτιλους στα ελληνικά και στα αγγλικά.

«Πόλεμος» στη λιανική

ΜΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΔΙΝΟΥΝ ΤΗ ΜΑΧΗ ΟΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΠΑΡΟΧΟΙ

Με στρατηγικές συνεργασίες και πολιτική προσφορών συνεχίζουν οι εναλλακτικοί πάροχοι να διεκδικούν μια θέση στην αγορά ενέργειας του μέλλοντος και βέβαια το μερίδιο της ΔΕΗ στη λιανική ενέργεια. Το παιχνίδι της κυριαρχίας στην αγορά όμως γίνεται δύσκολο, καθώς όχι μόνον η εκτίναξη των τιμών των ρύπων δεν επιτρέπει περαιτέρω μείωση τιμών, αλλά έρχονται πια και αυξήσεις στα τιμολόγια ρεύματος.

Με ιδιαίτερο ενδιαφέρον αναμένονται οι δημοπρασίες ΝΟΜΕ του Οκτωβρίου, που θα δείξουν πόσο ψηλά θα κινηθεί η τιμή χονδρικής. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός των εναλλακτικών παρόχων, η ενίσχυσή τους μέσω της συγκέντρωσης και η λειτουργία του Χρηματιστηρίου Ενέργειας, από τον Απρίλιο του 2019, δημιουργούν συνθήκες για ανταγωνιστικά τιμολόγια.

ΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

Ακόμη, η ΔΕΗ παραμένει ο μεγάλος παίκτης στην αγορά, με μερίδιο λιανικής στο 80,78%, πολύ μακριά από τον μνημονιακό στόχο, σύμφωνα με τον οποίο το μερίδιό της πρέπει να

έχει υποχωρήσει στο 62,24% έως τον Δεκέμβριο του 2018 και κάτω από το 50% έως το 2020.

Σήμερα δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά πάνω από 20 εταιρείες-εναλλακτικοί πάροχοι, εκ των οποίων μόνο τρεις αγγίζουν μερίδια αγοράς μεταξύ 3% και 5%. Η λίστα με τους παρόχους με τα μεγαλύτερα μερίδια στην αγορά ηλεκτρικού ρεύματος αναδεικνύει στη δεύτερη θέση, μετά τη ΔΕΗ, την Protergia με 4,06% και στη συνέχεια ακολουθεί η Ηρων με 4,03%. Επονται οι Elpedison με 3,82%, η Watt + Volt με 1,30%, η NRG με 1,3%, η Volterra με 0,88%, η Green με 0,56%, ο ΟΤΕ με 0,24%, τα ΕΛ.ΤΑ. με 0,12%, η ΚΕΝ με 0,09% και η Volton με 0,03%.

Οι προσφορές όμως κινούν την αγορά και σύμφωνα με στοιχεία της ΡΑΕ μόνο μέσα στο 2017 186.446 καταναλωτές, εκ των οποίων 135.536 ήταν οικιακοί και οι υπόλοιποι πελάτες της μέσης τάξης, άλλαξαν πάροχο. Οσον αφορά το πελατολόγιο, η Protergia έχει στο χαρτοφυλάκιό της 110.000 πελάτες, η Ηρων 95.000, η Elpedison 95.000, η Watt + Volt 70.000 πελάτες και ακολουθούν Volterra (22.000), Volton (18.000),

Green (13.000), NRG και ΕΛ.ΤΑ. (11.500) και ΟΤΕ (10.000).

Σημαντική θέση διεκδικούν και οι δύο εταιρείες αερίου που μπήκαν και στην προμήθεια ρεύματος, η Zeniθ με 8.000 πελάτες και η ΕΙΠΑ Αττικής με 7.000 πελάτες στο ρεύμα. Χαμηλότερα στη λίστα ακολουθούν τα ΕΛ.ΤΑ., το Φυσικό Αέριο, ο ΟΤΕ και η Volton και η ΚΕΝ.

Ωστόσο, το επόμενο διάστημα αναμένεται να επέλθει συγκέντρωση στην αγορά, καθώς μόνο τα ισχυρότερα σχήματα έχουν ελπίδα να παραμείνουν και να επιβιώσουν. Οι πρώτες συνεργασίες στόχευσαν στον συνδυασμό της ηλεκτρικής ενέργειας με φυσικό αέριο, για να προσφέρουν στον καταναλωτή ένα πακέτο υπηρεσιών.

Τον δρόμο άνοιξε η NRG με την ένταξή της στον όμιλο της Motor Oil. Με την εξαγορά της από τη Motor Oil η NRG ξεκίνησε να προσφέρει μια σειρά από ανταγωνιστικά προγράμματα ηλεκτρικής ενέργειας, τα οποία μπορούν να συνδυαστούν με την προμήθεια φυσικού αερίου, και στοχεύοντας για πρώτη φορά και στους οικιακούς πελάτες. Ταυτόχρονα, το δίκτυο πρατηρίων της Motor Oil μελλοντικά μπορεί να αξιοποιηθεί για την επέκτα-

ση της NRG στους οικιακούς πελάτες.

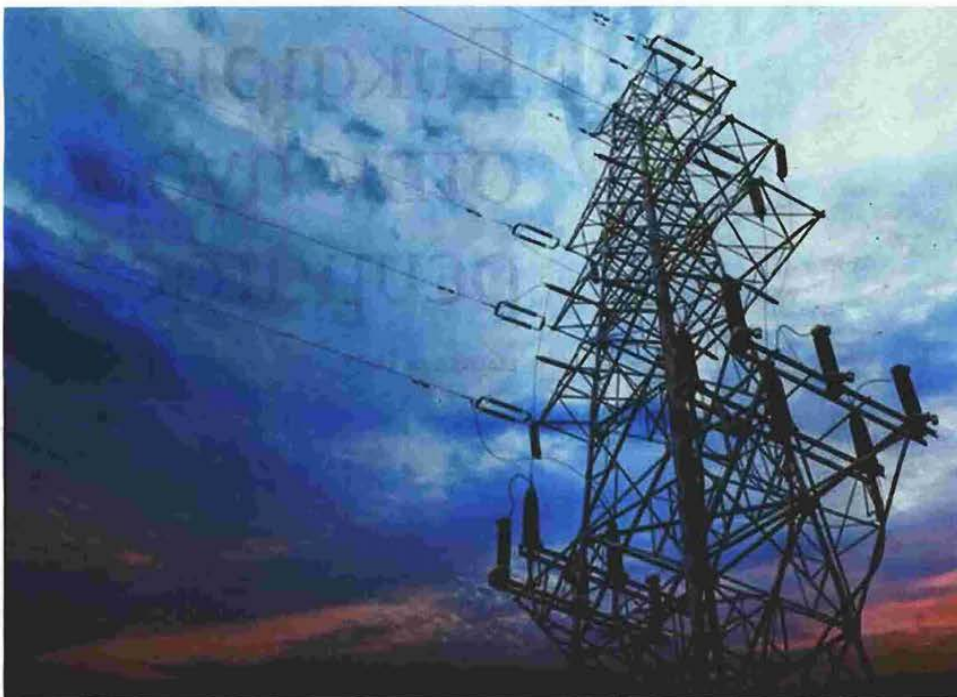
Το ίδιο θέλησε να πετύχει μέσω στρατηγικής συνεργασίας η Ηρων με την ΕΛΙΝΟΙΛ. Οι δύο εταιρείες ανακοίνωσαν πρόσφατα τη σύναψη στρατηγικής συνεργασίας, η οποία αφορά την προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου στην ελληνική αγορά. Ειδικότερα, η Ηρων θα προμηθεύει την ΕΛΙΝΟΙΛ με ηλεκτρική ενέργεια και φυσικό αέριο, τα οποία στη συνέχεια η δεύτερη θα διαθέτει στους πελάτες της. Στόχος της συνεργασίας είναι η πρόσβαση των πελατών σε ένα μεγάλο εύρος ενεργειακών προϊόντων, η επέκταση του δικτύου πωλήσεων και η αξιοποίηση και χρήση εναλλακτικών δικτύων λιανικής. Πρακτικά, η Ηρων ανοίγει ένα νέο κανάλι επικοινωνίας με το κοινό, καθώς η ΕΛΙΝΟΙΛ διαθέτει 620 πρατήρια. Το επόμενο διάστημα αναμένεται να ολοκληρωθεί νέα συμφωνία, με μεγάλο, καθετοποιημένο όμιλο, που επιδιώκει την ανάπτυξη του εξαγοράζοντας το πελατολόγιο μιας μικρότερης εταιρείας του κλάδου.

ΔΙΣΤΑΚΤΙΚΑ

Σήμερα, τα ποσοστά αλλαγής παρόχου ανά κατηγορία πελατών (supplier switching) στη λιανική αγορά ηλεκτρισμού στην Ελλάδα βρίσκονται κάτω του 2% (ΡΑΕ, Οκτώβριος 2017), ενώ σε ευρωπαϊκό επίπεδο τα αντίστοιχα ποσοστά βρίσκονται κοντά στο 8% (στην Πορτογαλία αγγίζει το 25%) για τον ηλεκτρισμό και το φυσικό αέριο. Επίσης, η διείσδυση του φυσικού αερίου στην Ελλάδα παραμένει κάτω του μέσου ευρωπαϊκού όρου (14,5% έναντι 23,3%), γεγονός που δημιουργεί επιπλέον ευκαιρίες, ιδιαίτερα μέσα από την προσφορά συνδυαστικών υπηρεσιών.

Σύμφωνα με το Συμβούλιο των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών Ενέργειας (CEER), χώρες με υψηλότερη συσχέτιση τιμών χονδρικής και λιανικής συντηρούν υψηλότερο ανταγωνισμό, όπως αυτός αποτυπώνεται στη βελτίωση των ποσοστών αλλαγής εκπροσώπησης. Γι' αυτό και η λειτουργία του Χρηματιστηρίου Ενέργειας, από τον Απρίλιο του 2019, αναμένεται να ενισχύσει τη διαφάνεια, τη ρευστότητα και την ευελιξία συναλλαγών, δημιουργώντας προϋποθέσεις για μεγαλύτερη διαφοροποίηση τιμών λιανικής προς όφελος του τελικού καταναλωτή.

Το επόμενο διάστημα αναμένεται να επέλθει συγκέντρωση στην αγορά, καθώς μόνο τα ισχυρότερα σχήματα έχουν ελπίδα να παραμείνουν





Σαν σήμερα

1847 | Ο Γερμανός επιχειρηματίας, Βέρνερ φον Ζίμενς, ιδρύει την εταιρία Siemens. (1)

1861 | Κυκλοφορούν τα πρώτα ελληνικά γραμματόσημα, που τυπώθηκαν στη Γαλλία, με παράσταση της κεφαλής του Ερμή.

1873 | Κυκλοφορεί η πρώτη καθημερινή εφημερίδα στη χώρα μας, με τίτλο «Εφημερίς» και εκδότη τον Δημήτριο Κορομπλά.

1910 | Βόμβα στο Λος Αντζελες καταστρέφει τα γραφεία της εφημερίδας Los Angeles Times, σκοτώνοντας 20 ανθρώπους.

1946 | Ενοχοί για εγκλήματα πολέμου κρίνονται οι 22 ηγέτες των ναζί στην Δίκη της Νυρεμβέργης. (2)

1960 | Η 1η Οκτωβρίου ορίζεται η επίσημη ημέρα Ανεξαρτησίας της Κύπρου.

1974 | Πεθαίνει ο Σπυρίδων Μαρινάτος, αρχαιολόγος με σημαντικότερο ανασκαπτικό έργο στη Θήρα της Σαντορίνης.

1993 | Τις τρεις διαδοχικές εκρήξεις βομβών που είχαν στόχο τις αστικές συγκοινωνίες στην Αθήνα αναλαμβάνει με τηλεφώνημά του σε απογευματινή εφημερίδα ο ΕΛΑ.

