

ΤΟΥ ΚΩΣΤΑ ΝΤΕΛΕΖΟΥ

Πόσες φορές οι ταξιδιώτες, επιστρέφοντας από τις καλοκαιρινές διακοπές τους, δεν έχουν ανοίξει τη βαλίτσα τους για να συνειδητοποιήσουν ότι τελικά κάτι ξέχασαν στο ξενοδοχείο όπου φιλοξενήθηκαν! Τι κι αν ερευνούν σχολαστικά τον χώρο διαμονής τους πριν κάνουν check out, συχνά, κάποιο μικρό ή μεγάλο αντικείμενο βρίσκεται τον τρόπο να... γλιστρήσει έξω από τη βαλίτσα τους. Μάλιστα, οι ηλεκτρονικές μηχανές αναζήτησης και σύγκρισης τιμών των ξενοδοχείων έχουν διενεργήσει ειδικές έρευνες σχετικά με τα αντικείμενα που ξεχνούν οι ταξιδιώτες, φεύγοντας από το κατάλυμά τους. Τα αποτελέσματα των ερευνών αυτών είναι αποκαλυπτικά: Το μεγαλύτερο ποσοστό των ταξιδιωτών (33%), Ελλήνων και ξένων, παραδόξως ξεχνά να πακετάρει είτε ρούχα, είτε παπούτσια και αποφασίζει να τα... κάνει δώρο στους επόμενους επισκέπτες και στο προσωπικό του ξενοδοχείου!

Το μεγαλύτερο ποσοστό (33%) παραδόξως ξεχνά να πακετάρει τα ρούχα

Στην αμέσως επόμενη θέση, με 22%, έρχονται οι ξεχασμένοι σε κάποια πρίζα φορτιστές των κινητών τηλεφώνων. Μπορεί τα smartphones να έχουν γίνει η προέκταση των χεριών των Ελλήνων, όμως φαίνεται πως οι φορτιστές τους δεν έχουν την ίδια τύχη. Στην τρίτη θέση, έρχονται τα εσώρουχα με ποσοστό 20%, ποσοστό σχετικά μικρό αν αναλογιστεί κανείς πόσο εύκολο είναι τα εσώρουχα να διαφύγουν της προσοχής κατά το πακετάρισμα. Πάντως, δίδουλο ευκαταφρόνητο δεν είναι και το ποσοστό (8%) εκείνων που φεύγοντας από το ξενοδοχείο αφήνουν πίσω τους ρολόγια ή κοσμήματα.

Πλατφόρμα made in Greece για ξεχασιάρηδες ταξιδιώτες

Ιστοσελίδα που έφτιαξαν Έλληνες επιστρέφει τα μικρά ή μεγάλα αντικείμενα που ξεμένουν εκτός βαλίτσας στα ξενοδοχεία

Μέχρι πριν από λίγο καιρό, λίγοι έμπαιναν στον κόπο να αναζητήσουν τα ξεχασμένα αντικείμενά τους και κυρίως εκείνα με ευτελή αξία.

Συνήθως, όπως λένε οι ξενοδόχοι, ενδιαφέρον υπήρχε μόνο για τα ξεχασμένα αντικείμενα μεγάλης αξίας, όπως κινητά τηλέφωνα, tablets, ρολόγια, κοσμήματα και χρυσίμα ατομικά έγγραφα.

Ωστόσο, από τις αρχές του χρόνου αυτό έχει αρχίσει να αλλάζει, με την εμφάνιση μιας νέας ηλεκτρονικής υπηρεσίας, της πρώτης του είδους, η οποία παραδίδει τα ξεχασμέ-

να στα ξενοδοχεία αντικείμενα πίσω στους ιδιοκτήτες τους. Συγκεκριμένα, όταν βρεθεί κάποιο αντικείμενο σε ένα ξενοδοχείο και το αναζητήσει ο ιδιοκτήτης του, τότε ο πελάτης καθοδηγείται να μεταβεί στην ηλεκτρονική διεύθυνση deliverback.com και να εισαγάγει το όνομα του ξενοδοχείου, το όνομα και τη διεύθυνσή του, καθώς και τις πληροφορίες του αντικειμένου.

Το DeliverBack υπολογίζει το συνολικό κόστος, ο πελάτης πραγματοποιεί την πληρωμή και το DeliverBack αναλαμβάνει όλη τη διαδικασία να παραλάβει, να πακετάρει και

να στείλει το αντικείμενο πίσω στον ιδιοκτήτη του, σε συνεργασία με μεγάλη εταιρεία ταχυμεταφορών.

Η ΠΑΡΑΔΟΧΗ. Πρόκειται για μια ελληνική υπηρεσία, η οποία αναπτύχθηκε με βάση την παραδοχή ότι ένας στους εκατό πελάτες ξενοδοχείων ξεχνάει προσωπικά του αντικείμενα στο δωμάτιό του κατά την αναχώρησή. Από κινητά και κοσμήματα έως ρούχα και αγαπημένα παιχνίδια των παιδιών. Επίσης, ένας στους πεντακόσιους πελάτες επιδιώκει ενεργά να τα ανακτήσει.

Σημειώνεται ότι μόνο πέρυσι την Ελλάδα επισκέφθηκαν συνολικά περίπου 30 εκατ. ξένοι τουρίστες, ενώ εάν στον αριθμό αυτόν προστεθούν και οι διαμονές των Ελλήνων στα ελληνικά ξενοδοχεία, οι προστιθέμενες συγκεκριμένες υπηρεσίες προδιαγράφονται ευνοϊκές: Ακόμα και ένας στους πεντακόσιους επισκέπτες να προσφύγει στην υπηρεσία, αυτό μεταφράζεται σε δυναμική αγορά 60.000 ατόμων, μόνον από το εξωτερικό. Όμως, η αγορά είναι παγκόσμια.

Με βάση τα στοιχεία αυτά, οι Έλληνες δημιουργοί της διαδικτυακής υπηρεσίας deliverback.com προχώρησαν στις αρχές του χρόνου στο λανσάρισμά της στην Ελλάδα, με σκοπό να την «ταξιδεύουν» και στο εξωτερικό.

Για τα ξενοδοχεία, η υπηρεσία DeliverBack παρέχεται δωρεάν, ενώ τα προς επιστροφή αντικείμενα ασφαλιζονται και τους αποδίδεται tracking number, ώστε να γνωρίζουν οι παραλήπτες-ιδιοκτήτες τους την τοποθεσία τους σε όλες τις φάσεις της μεταφοράς.

«Στόχος μας είναι να αυξήσουμε την ικανοποίηση των τουριστών στην Ελλάδα και να μειώσουμε τον φόρτο εργασίας των ξενοδόχων με ασφάλεια, εγγύηση παράδοσης και χαμηλό κόστος για τους πελάτες», λέει στα «NEA» ο Οδυσσεύς Κόντης, ένας από τους δημιουργούς-μετόχους της εταιρείας.

ΤΙ ΑΦΗΝΟΥΝ ΠΙΣΩ ΤΟΥΣ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

33% ρούχα / παπούτσια

22% φορτιστές

20% εσώρουχα

8% κοσμήματα / ρολόγια

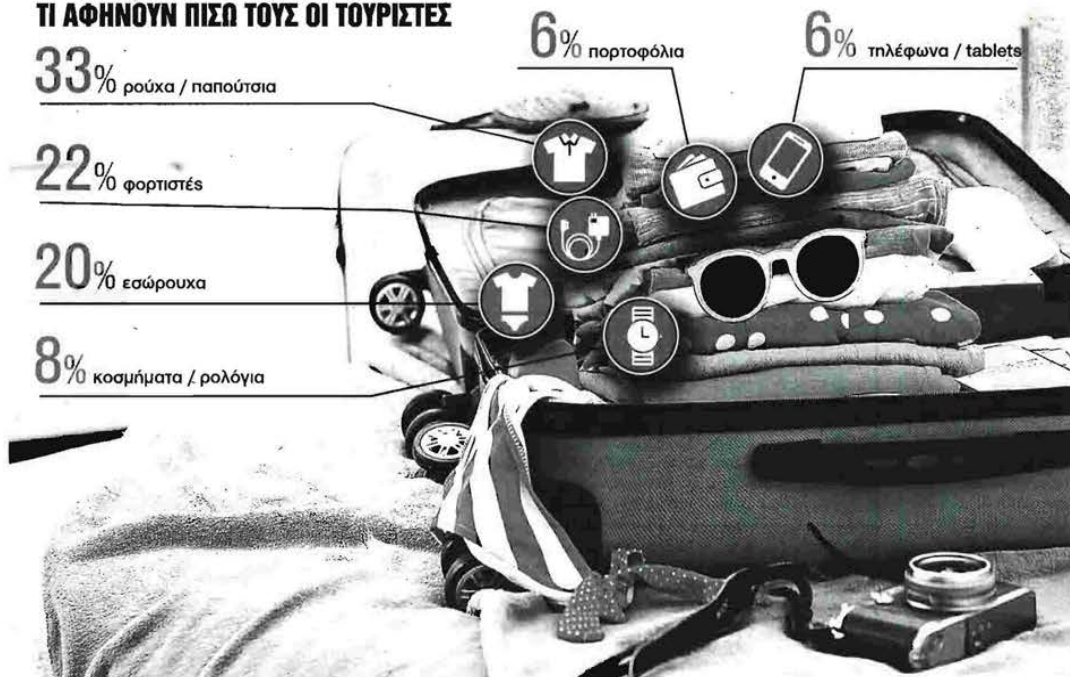
6% πορτοφόλια

6% τηλέφωνα / tablets

ΟΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ

Η ιδέα και το βραβείο καινοτομίας

Δεδομένου ότι οι επιτυχημένες επιχειρηματικές ιδέες είναι συνήθως απλές, πιθανόν η Deliverback να αποδοιχεί μία από αυτές. Αν και οι στατιστικές που επικαλούνται τα στελέχη της εταιρείας μιλούν για έναν στους πεντακόσιους πελάτες που επιζητεί την επιστροφή των ξεχασμένων αντικειμένων του, άλλες στατιστικές είναι πολύ πιο ενθαρρυντικές. Για παράδειγμα, έρευνα της Leger Survey στη Βόρεια Αμερική αναφέρει πως το 43% των ερωτηθέντων έχει ξεχάσει κάποιο αντικείμενο σε ξενοδοχείο και θα ήθελε να το ανακτήσει με απλό τρόπο. Πάντως, από τις μαρτυρίες Ελλήνων ξενοδόχων προκύπτει πως ένας στους διακόσιους ενοίκους ζητάει να του αποσταλούν στη διεύθυνσή του τα απολεσθέντα αντικείμενα. Ήδη, η υπηρεσία Deliverback απέσπασε το Gold Award στην κατηγορία Καινοτόμο Concept των Tourism Awards του 2018, ενώ τα στελέχη της εταιρείας έχουν εξασφαλίσει συνεργασίες με μεγάλες ελληνικές και ξένες ξενοδοχειακές αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Επίσης, γίνονται επαφές με ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στην Ισπανία και την Ιταλία.



SHUTTERSTOCK

Χαράτσι στο γκισέ για πληρωμή ΕΝΦΙΑ

Ντροπή! Προμήθειες έως και 2 ευρώ από τις τράπεζες στους πολίτες που θα εξοφλήσουν στο ταμείο οφειλές προς το Δημόσιο

Ρεπορτάζ

Στέλιος Κράβουγος

skraloglou@dimokratianews.gr

Κατέλυνε έως και 2 ευρώ βάθουν οι τράπεζες στη δόση του Ενιαίου Φόρου Ιδιοκτησίας Ακινήτων (ΕΝΦΙΑ), εάν πληρωθεί στα γκισέ των τραπεζών και όχι μέσω e-banking!

Πλέον μόνον οι πληρωμές φόρων μέσω Internet Banking, PhoneBanking, ATM και APS (με χρήση χρεωστικών καρτών) γίνονται άνευ προμήθειας. Αν κάποιος φορολογούμενος θέλει (ή είναι αναγκασμένος) να πληρώσει με φυσική παρουσία στην τράπεζα, ισχύουν άλλα δεδομένα.

Οι Εθνική Τράπεζα, Alpha Bank, Eurobank και Τράπεζα Πειραιώς

χρεώνουν προμήθειες-ντροπή σε κάθε περίπτωση προσέλευσης φορολογουμένων στα ταμεία των υποκαταστημάτων τους για την εξόφληση βεβαιωμένων οφειλών προς το Δημόσιο. Τα ποσά των χρεώσεων κυμαίνονται από 1 έως 1,20 ευρώ, ανάλογα με την τράπεζα, για όσους επιλέξουν να πληρώσουν με χρέωση λογαριασμού και φτάνουν έως και τα 2 ευρώ για όσους προσέλθουν για να πληρώσουν με μετρητά.

Η πρώτη δόση του ΕΝΦΙΑ, που λήγει στις 30 Σεπτεμβρίου, θα κοστίσει... κάτι παραπάνω στους φορολογουμένους εφόσον εκείνοι επιλέξουν να τις εξοφλήσουν στα γκισέ των τραπεζικών υποκαταστημάτων. Αναλυτικά, οι προμήθειες που χρεώνουν οι τέσσερις συστημικές τράπεζες ανέρχονται στα ακόλουθα ποσά:



• **Εθνική Τράπεζα:** 1 ευρώ αν η εξόφληση των φόρων γίνει με χρέωση λογαριασμού και 1,50 ευρώ αν γίνει με μετρητά.

• **Alpha Bank:** 1 ευρώ αν για την πληρωμή των φορολογικών οφειλών χρεωθεί καταθετικός λογαριασμός και 2 ευρώ αν ο φόρος πληρωθεί με μετρητά.

• **Eurobank:** 1,20 ευρώ αν γίνει χρέωση λογαριασμού και 1,50 ευρώ αν γίνει χρήση μετρητών.

• **Τράπεζα Πειραιώς:** 1,10 ευρώ αν η πληρωμή γίνει με χρέωση λογαριασμού και 1,50 ευρώ αν γίνει με χρήση μετρητών.

Από τις παραπάνω προμήθειες που επιβάλλονται στα γκισέ εξαιρούνται οι πληρωμές φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων και ΕΝΦΙΑ από φορολογούμενους που είναι άνω των 70 ετών ή βρίσκονται σε δικαστική συμπαράσταση ή παρουσιάζουν βαριές αναπηρίες σε

ποσοστό 80% και άνω ή είναι κάτοικοι απομακρυσμένων περιοχών.

Ωστόσο, ακόμη κι αυτές οι κατηγορίες πολιτών για να γλιτώσουν τις προμήθειες θα πρέπει πρώτα να έχουν καταθέσει τα χρηματικά ποσά των προς πληρωμή οφειλών σε καταθετικούς λογαριασμούς τους και στη συνέχεια μέσω των γκισέ να ζητήσουν μεταφορές των ποσών αυτών στον λογαριασμό του Δημοσίου.



Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Οικονομική / Ημερήσια
Ημερομηνία: Τρίτη, 04-09-2018
Σελίδα: 1,14 (1 από 2)
Μέγεθος: 250 cm²
Μέση κυκλοφορία: 560
Επικοινωνία εντύπου: (210) 3312.672

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



ΕΛΤΑ

**Η ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ
ΚΡΑΤΗΣΕ ΤΟΝ ΤΖΙΡΟ**

>14

[2017] Στα 310,7 εκατ. ο κύκλος εργασιών

Η ενέργεια «κράτησε» τον τζίρο των ΕΛΤΑ

Η ενόχωση του μεριδίου στην αγορά ενέργειας, σε συνδυασμό με την υιοθέτηση και υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων, κατέφεραν να περιορίσουν σε οριακές τις απώλειες του κύκλου εργασιών των ΕΛΤΑ πέρυσι, με τις μακροοικονομικές εξελίξεις στην Ελλάδα να συνεχίζουν, ωστόσο, να δημιουργούν ισχυρές πιέσεις στην ταχυδρομική αγορά, οδηγώντας αφενός στη μείωση της ζήτησης ταχυδρομικών υπηρεσιών και αφετέρου στην εξοικονόμηση ταχυδρομικών δαπανών εκ μέρους των επιχειρήσεων.

Σύμφωνα με τον δημοσιευμένο ισολογισμό της εταιρείας, ο κύκλος εργασιών της μπηκτικής ανήλθε σε 310,7 εκατ. ευρώ, έναντι 311,7 εκατ. ευρώ το 2016, μειωμένος κατά 0,3%, ενώ οι ζημιές μετά από φόρους διευρύνθηκαν στα 15,9 εκατ. ευρώ, έναντι 13,6 εκατ. ευρώ. Τα ίδια κεφάλαια της εταιρείας είναι χαμηλά, με αποτέλεσμα να απαιτείται αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, ενώ οι απαιτήσεις από την Καθολική Υπηρεσία ανέρχονται στα 252,83 εκατ. ευρώ για την περίοδο 2013-17.

Δυσχερές περιβάλλον

Σύμφωνα με τον Οργανισμό, η διόγκωση των οποίων άλλαξε πρόσφατα από το Υπερταμείο, τα ΕΛΤΑ επιχειρούν τα τελευταία έτη σε ένα ιδιαίτερα δυσχερές επιχειρηματικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, οι επιχειρήσεις παρέχουν κίνητρα προς το πελατολόγιό τους για ηλεκτρονική επικοινωνία, μειώνουν τη συχνότητα ταχυδρομικών αποστολών και μετατοπίζουν επιστολές σε χαμηλότερα κλιμακία βάρους με αποτέλεσμα την αλλαγή κλίμακας τιμολόγησης.

Οι εξελίξεις ταυτόχρονα στο ρυθμιστικό περιβάλλον, μέσω της πλήρους απελευθέρωσης της αγοράς και της ραγδαίας αύξησης του ανταγωνισμού συνεπάγονται τη σε μεγάλη κλίμακα συμπίεση τιμών και περιθωρίων κέρδους.

Η πλήρως απελευθερωμένη αγορά συνεπάγεται επιπλέον περιπτώσεις απώλειας μεγάλων πελατών και ιδιαίτερα στα μεγάλα αστικά κέντρα.

Καταβάλλονται προσπάθειες για επανένταξη στο πελατολόγιο των ήδη απολεσθέντων πελατών, καθώς και για διακράτηση των υπαρχόντων με όχημα την ανταπόκριση στις εξατομικευμένες απαιτήσεις τους.

Στην προσπάθεια ανάσχεσης του ρυθμού μείωσης των εσόδων της επιχείρησης αναμένεται να

συμβάλλει και ο άμεσος επαναπροσδιορισμός της εμπορικής πολιτικής, όπου απαιτείται, βάσει ελκυστικότητας/κερδοφορίας προϊόντων και υπηρεσιών.

Πιέσεις στα έσοδα

Η εντεινόμενη ηλεκτρονική υποκατάσταση (για παράδειγμα e-banking, e-statement, e-invoice), καθώς και η ηλεκτρονική διακυβέρνηση (με χαρακτηριστικότερο παράδειγμα την αποκλειστικά ηλεκτρονική διεκπεραίωση των φορολογικών δηλώσεων) που επεκτείνεται πλέον στο σύνολο του Ελληνικού Δημοσίου ασκούν περαιτέρω πιέσεις στα έσοδα των ΕΛΤΑ από την κύρια δραστηριότητά τους, την αλληλογραφία, η οποία αντιπροσωπεύει περίπου το 60% των εσόδων τους.

Τα έσοδα επιπλέον των χρηματοοικονομικών προϊόντων ΕΛΤΑ (της δεύτερης μεγαλύτερης πηγής εσόδων της επιχείρησης) με σημαντικότερα την ταχυπληρωμή και τη συνεργασία με την Eurobank εμφανίζουν καθοδική τάση ως συνέπεια της οικονομικής κρίσης, του ανταγωνισμού στον κλάδο, αλλά και της διεύδυσης του internet banking και άλλων τεχνολογιών. Τα έσοδα των επιταγών εσωτερικού που είχαν σημειώσει αύξηση ως μια εναλλακτική στην επιβολή των capital controls φθίνουν πλέον ως απόρροια της χαλάρωσης αυτών. Τα ΕΛΤΑ συμμετείχαν τον Δεκέμβριο του 2015 στην αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της Attica Bank, αποκτώντας 10 εκατ. μετοχές έναντι 0,30 ευρώ (συνολικό τίμημα 3 εκατ. ευρώ).

Η μείωση στην τιμή της μετοχής που καταγράφεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών (τιμή μετοχής 0,0365 ευρώ στις 29/12/2017, κθεονική τιμή 0,209 ευρώ) συνεπάγεται αντίστοιχες απώλειες στην αποτίμηση της συμμετοχής αυτής.

Τα ταμειακά διαθέσιμα

Τέλος, το εντονότερο πρόβλημα της επιχείρησης αποτελεί η στενότητα ταμειακών διαθεσίμων. Η καθυστέρηση είσπραξης της αποζημίωσης του καθαρού κόστους της Καθολικής Υπηρεσίας της τριετίας 2013-2015, καθώς και στη συνέχεια του 2016 (το οποίο έχει υποβληθεί προς επαλήθευση στην ΕΕΤΤ) εντείνει την πίεση στη ρευστότητα της επιχείρησης.

Στην ίδια κατεύθυνση συμβάλλει και η αυξανόμενη πίεση εκ μέρους των μεγάλων πελατών για επιμήκυνση του χρόνου πίστωσης. [SID:12081682]



Είδος: Ελλάδα / Newsletter / Κύριο
Ημερομηνία: Παρασκευή, 31-08-2018
Σελίδα: 1,2 (1 από 2)
Μέγεθος: 131 cm²
Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη
Επικοινωνία εντύπου: 210 3634061

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



• BnEXECUTIVES

ΕΛΤΑ: Νέος Πρόεδρος ο Ποθυρόννης Γριβέας



● BnEXECUTIVES

**ΕΛΤΑ: Νέος Πρόεδρος ο
Πολυχρόνης Γριβέας**

Πολυχρόνης Γριβέας,
Πρόεδρος Δ.Σ., ΕΛΤΑ

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο, που επέλεξε η Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας, ανακοίνωσαν τα ΕΛΤΑ. Σύμφωνα με

την ανακοίνωση της εταιρείας, στόχος των ΕΛΤΑ είναι η υλοποίηση των στρατηγικών στόχων για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της εγχώριας και της διεθνούς αγοράς.

Νέα μέλη Δ.Σ.:

- Πολυχρόνης Γριβέας, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου
- Ηλίας Αθανασίου, Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου
- Ιωάννης Φίλος, Μη Εκτελεστικό Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου
- Κωνσταντίνος Λάφκας, Μη Εκτελεστικό Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου
- Κυριάκος Ξύδης, Μη Εκτελεστικό Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου